



REPORT

di sostenibilità

2022



GRIMALDI GROUP
www.grimaldi.napoli.it



Tradizione, responsabilità, innovazione.



GRIMALDI GROUP

REPORT

di sostenibilità

2022



Indice dei contenuti

<u>Lettera agli Stakeholder</u>	4	Tutela della biodiversità e degli ecosistemi	44
<u>Highlights</u>	5	Progetti per la tutela della biodiversità e degli ecosistemi	46
<u>Strategia di sostenibilità</u>	6	Gestione dei rifiuti	46
Analisi di materialità	8	<u>Grimaldi per gli Stakeholder</u>	47
Analisi degli impatti delle tematiche materiali	10	Gestione del capitale umano	47
Tabella di raccordo tra i temi materiali e gli indicatori dei GRI Standards	12	Attrazione dei talenti	50
Stakeholder engagement	13	Diritti umani e tutela dei lavoratori	51
Associazioni di categoria	15	Diversità e inclusione	51
<u>Il Gruppo Grimaldi</u>	17	Valorizzazione delle risorse umane	51
Eventi del Gruppo 2022	19	Formazione e sviluppo delle competenze	54
La storia	20	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	56
Mission e valori	21	Safety	56
Modello di business	22	Security	59
<u>Modello di Governance</u>	25	Attenzione al cliente	60
Governance e integrità del business	26	Principali premi e riconoscimenti del Gruppo nel 2022	62
Sostenibilità della catena di fornitura	30	<u>Il ruolo di Grimaldi nella comunità</u>	63
Performance economiche e strategia di crescita	31	La Fondazione Grimaldi Onlus	63
Cybersecurity	33	Iniziative sociali, partnership e sponsorizzazioni	66
<u>L'impegno di Grimaldi per l'ambiente</u>	35	Gli aiuti umanitari	70
Innovazione e sviluppo sostenibile	35	<u>Nota Metodologica</u>	71
Progetti di ricerca e innovazione	39	Il perimetro di rendicontazione	71
Ridurre le emissioni di gas serra	40	<u>GRI Content Index</u>	79
Progetti per la riduzione delle emissioni	41	<u>Relazione della Società di Revisione</u>	85
Cambiamento Climatico	43		

1 Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

Con questa Lettera Vi presentiamo l'8° Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Grimaldi relativo all'esercizio 2022, fortemente improntato alla sostenibilità, in combinazione con una significativa performance economica.

L'impegno strategico per la sostenibilità è confermato dall'ulteriore ampliamento del programma di investimenti in corso, che prevede entro il 2027 la consegna di 26 nuove navi con emissioni di CO₂ inferiori del 50% rispetto alle costruzioni precedenti, che si aggiungono agli altri progetti di sostenibilità realizzati negli ultimi tre anni, per un investimento complessivo di oltre € 2,5 miliardi.

La sezione "Analisi degli impatti delle tematiche materiali" del presente Rapporto pone l'attenzione sugli aspetti ritenuti più significativi per il Gruppo Grimaldi nell'ambito della propria strategia di sostenibilità:

- **Performance economica - innovazione e sviluppo sostenibile**

I brillanti risultati conseguiti dal Gruppo sul piano economico-finanziario consentono di investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie evolute e sostenibili.

- **Business Ethics - Risk and Compliance**

L'adeguata gestione di tali aspetti, con particolare riferimento al rischio di corruzione, è molto importante non solo ai fini della compliance, ma soprattutto per evitare frodi ed effetti negativi sulla reputazione del Gruppo.

- **Investimenti nella comunità**

Uno degli obiettivi strategici più importanti del Gruppo è sempre stato la distribuzione del valore nei territori, anche attraverso donazioni di infrastrutture per le comunità. La Fondazione Grimaldi Onlus,

la più grande Fondazione del Mezzogiorno, è stata spesso lo strumento operativo per raggiungere questo obiettivo, investendo ingenti risorse negli aiuti al sociale.

- **Efficientamento energetico-emissioni**

La riduzione degli impatti ambientali diretti ed indiretti, anche per contrastare il cambiamento climatico, è da tempo un obiettivo assolutamente primario ed ineludibile per il Gruppo Grimaldi.

- **Valorizzazione delle risorse umane**

Le persone sono il patrimonio distintivo su cui si fonda il vantaggio competitivo del Gruppo. Il principio di porre le persone e il loro benessere al centro continua ad orientare in modo chiaro e forte le scelte operative e le politiche aziendali.

Gli impegni descritti si incrociano con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, per 9 dei quali, in particolare, il Gruppo si fa promotore nelle diverse realtà in cui opera.

Dal punto di vista economico, l'esercizio 2022 si chiude con un utile netto consolidato di € 1,1 miliardi, con un fatturato che sfiora la soglia record di € 5 miliardi e con incrementi significativi sia a livello di EBITDA (+78,8%) che di EBIT (+140,8%), che si attestano, rispettivamente, ad € 1,7 miliardi ed € 1,2 miliardi. Il Gruppo prosegue dunque nel suo percorso di crescita, pur in uno scenario macroeconomico globale caratterizzato da una marcata instabilità geopolitica e finanziaria, principalmente a causa del conflitto tra Russia ed Ucraina.

Concludiamo la Lettera rinnovando il nostro impegno per la sostenibilità ambientale e sociale e ringraziando gli Stakeholder per il contributo fornito ed il supporto costante per la nostra strategia.

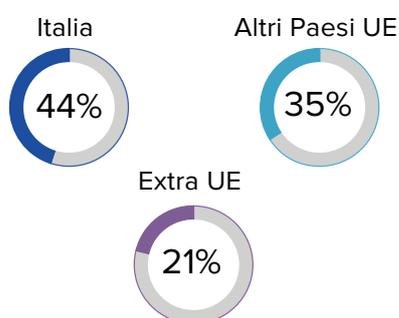
21 luglio 2023

Gian Luca Grimaldi



Highlights 2

Dipendenti suddivisi per area geografica



Da giugno 2022
EMANUELE GRIMALDI
è il
1° PRESIDENTE ITALIANO
dell'
 **International Chamber of Shipping**
Shaping the Future of Shipping



Personale di terra



Personale marittimo



5
MILIONI

PASSEGGERI



18 MILA

TOTALE ORGANICO
del Gruppo



29 MILA

PERSONE OCCUPATE
nell'indotto*

FONDAZIONE  GRIMALDI ONLUS

€ 3,5 MILIONI
IMPIEGATI nel 2022 dalla
FONDAZIONE GRIMALDI
in progetti sociali



+4 %
Navi
operate



-4 %
emissioni SO₂



-2 %
emissioni CO₂

* L'indotto è stato calcolato utilizzando il moltiplicatore dell'occupazione pari a 1,60 riportato nel documento "Il rapporto sull'economia del mare-cluster marittimo e sviluppato in Italia" (centro Studi Investimenti Sociali – CENSIS – per conto della Federazione del Mare).

3 Strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità del Gruppo ha l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale e, allo stesso tempo, di creare valore per i clienti, per le comunità in cui opera, per il proprio personale e per le proprie aziende.

Il Gruppo è consapevole che l'efficienza e l'efficacia

operativa sono il risultato di relazioni stabili e positive con tutti gli interlocutori e di una gestione attenta agli impatti generati sull'ambiente esterno. Gestire in modo proattivo tali aspetti consente di contribuire alla crescita del Gruppo nelle aree geografiche di riferimento e di attivare opportunità di creazione di valore condiviso.

CREARE VALORE CONDIVISO



Per creare valore condiviso occorre:

- Sviluppare e realizzare progetti innovativi che contribuiscano al miglioramento del trasporto su nave incrementando la capacità di rispondere alle esigenze del mercato;
- Proseguire il costante dialogo con tutti gli stakeholder al fine di creare le migliori condizioni per il loro coinvolgimento;
- Offrire la massima attenzione alle persone che la-

- vorano per il Gruppo, investendo nella sicurezza (sia a bordo nave che per il personale di terra) e nella loro crescita professionale;
- Proteggere l'ambiente, attraverso la realizzazione di progetti che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale delle attività svolte;
- Fornire servizi di qualità e a valore aggiunto per i clienti.



Il Gruppo si impegna

a contribuire al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals - SDG* delle Nazioni Unite

Nel perseguire una crescita sempre più sostenibile il Gruppo si impegna, attraverso le proprie attività, a contribuire al raggiungimento di 9 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development*

Goals – SDG) definiti nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e che mirano a migliorare in modo decisivo le condizioni di vita della popolazione mondiale.



Dal 1997 la **Euromed Convention** (summit internazionale organizzato annualmente dal Gruppo Grimaldi) promuove il trasporto marittimo a corto raggio in Europa e i suoi effetti benefici in termini economici, ambientali e sociali.

Nel 2022 ha compiuto 25 anni e ha riunito a Sorrento 800 top player del mondo istituzionale, della finanza, della logistica, della portualità e dei trasporti.

In linea con la strategia del Gruppo Grimaldi, il **Focus** della convention è stato il processo di transizione energetica, che deve essere supportato da una valida strategia internazionale in termini di riduzione delle emissioni nel settore dello shipping.

Analisi di materialità

Il processo di analisi di materialità, attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder, consente di definire una serie di tematiche rilevanti che hanno un impatto significativo, reale o potenziale, da un punto di vista economico, sociale e ambientale, sulla realtà aziendale. L'obiettivo dell'analisi è quello di ottenere,

tramite la matrice di materialità, una rappresentazione completa dei temi di sostenibilità ESG (*Environmental, Social and Governance*) considerati rilevanti per il Gruppo e una visione dell'opinione degli stakeholder coinvolti nelle attività aziendali.

Il processo di analisi è strutturato nelle tre fasi seguenti:



ANALISI DI BENCHMARK

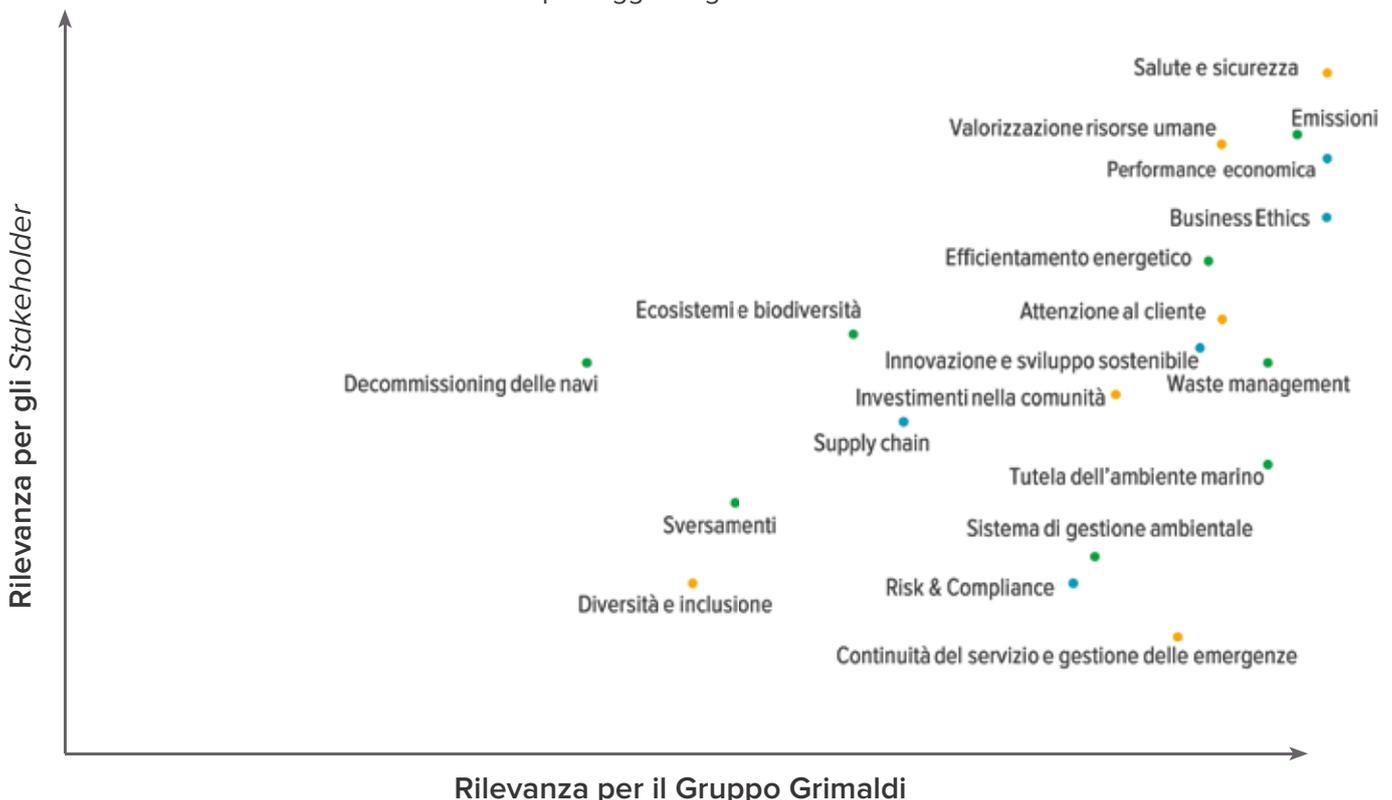
Rappresenta la prima fase del processo di analisi di materialità e serve a fornire un quadro chiaro e trasparente di come le tematiche ESG vengano declinate e applicate nel settore o industria di riferimento di una specifica organizzazione. Attraverso l'analisi di benchmark sono emerse le tematiche ESG più rilevanti rendicontate da alcuni tra i principali concorrenti del Gruppo Grimaldi.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Costituisce la seconda fase del processo di analisi e si concretizza nel coinvolgimento dei propri stakeholder al fine di comprendere pienamente le loro necessità, aspettative e opinioni per orientare i successivi processi decisionali. In particolare, tale processo consiste nella condivisione delle tematiche individuate nell'analisi di benchmark con i principali portatori di interesse al fine di ottenere una prioritizzazione delle stesse.

MATRICE DI MATERIALITÀ

A valle della fase dello stakeholder engagement viene elaborata la matrice di materialità. In particolare, la rilevanza di ogni tematica, desumibile dal posizionamento nella matrice, è determinata dal punteggio ricevuto da parte degli stakeholder interni ed esterni. La matrice del Gruppo Grimaldi, rappresentata a seguire, espone sull'asse delle ordinate la rilevanza per gli stakeholder esterni, mentre sull'asse delle ascisse il punteggio degli stakeholder interni.



Di seguito vengono presentate le tematiche materiali individuate all'interno della matrice di materialità divise per categoria di appartenenza:

TEMATICHE AMBITO ECONOMICO		DESCRIZIONE
PERFORMANCE ECONOMICA		La capacità del Gruppo Grimaldi di mantenere un elevato profilo economico-finanziario raggiungendo livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione delle attività di investimento.
BUSINESS ETHICS		Delineare standard di comportamento etico da adottare nell'ambito delle attività di business da parte di tutto il Gruppo.
INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE		Adottare processi innovativi capaci di limitare, ed eventualmente eliminare, la produzione di esternalità negative nei confronti dell'ambiente, della società e dell'economia.
SUPPLY CHAIN		Descrizione della gestione e dei rapporti con la catena di fornitura e del modo con cui le pratiche di approvvigionamento adottate contribuiscono a creare impatti sull'economia locale.
RISK & COMPLIANCE		Adottare approcci sostenibili di corporate governance, di gestione del rischio e di compliance al fine di creare valore.
TEMATICHE AMBITO SOCIALE		DESCRIZIONE
SAFETY & SECURITY		Adozione e implementazione di procedure e sistemi di gestione all'interno del Gruppo al fine di creare un ambiente di lavoro sicuro, libero da rischi e pericoli per i dipendenti.
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE		Investire nella formazione e informazione dei dipendenti al fine di garantire un alto livello di conoscenza tra le risorse del Gruppo.
ATTENZIONE AL CLIENTE		Attuazione di tutte le procedure necessarie al fine di garantire il massimo servizio e soddisfazione del cliente nella fornitura finale del servizio.
INVESTIMENTI NELLA COMUNITA'		Investimenti in progetti e collaborazioni in grado di portare e distribuire valore nei territori dove il Gruppo opera, come donazioni per la costruzione di infrastrutture utili per le comunità.
DIVERSITA' E INCLUSIONE		Implementazione e attuazione di politiche, interne ed esterne, capaci di garantire la creazione di un ambiente aperto e inclusivo.
CONTINUITA' NEL SERVIZIO E GESTIONE DELLE EMERGENZE		Garantire un servizio efficiente e continuo in grado di far fronte ad eventuali emergenze.
TEMATICHE AMBITO AMBIENTALE		DESCRIZIONE
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO		Promozione di investimenti volti a facilitare un uso efficiente delle risorse energetiche.
EMISSIONI		Gestione attenta ed efficiente delle emissioni provenienti dalle attività del Gruppo.
WASTE MANAGEMENT		Gestione responsabile e sostenibile dello smaltimento dei rifiuti derivate dalle attività del Gruppo.
ECOSISTEMI E BIODIVERSITA'		Il rispetto, durante lo svolgimento delle proprie attività di business, della flora, della fauna e dell'ambiente in cui il Gruppo opera.
DECOMMISSIONING DELLE NAVI		Attuazione di procedure volte a garantire uno smaltimento sostenibile delle navi.
TUTELA DELL'AMBIENTE MARINO		Impegno attivo nell'implementare processi e azioni che contribuiscano a preservare l'ecosistema marino.
SVERSAMENTI		Garantire una procedura dedicata alla gestione e allo sversamento delle sostanze suscettibili di creare danni all'ambiente e alla comunità.
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE		Implementazione di un sistema di gestione ambientale.

Analisi degli impatti delle tematiche materiali

Le tematiche materiali generano impatti la cui valutazione comporta analisi specifiche quantitative e qualitative, in quanto ogni azienda è influenzata dai segmenti di mercato in cui opera e dalle sue relazioni di business, oltre che da altri fattori minori.

Per identificare i propri impatti, l'organizzazione può utilizzare informazioni provenienti dalle proprie valutazioni o da quelle effettuate da terze parti analizzando gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

TEMA MATERIALE E IMPATTO POSITIVO CORRELATO	TIPO ED EFFETTO	IMPATTO
<p>Performance economica - Innovazione e sviluppo sostenibile <i>Gestire correttamente le risorse finanziarie del Gruppo permette di investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo delle tecnologie più avanzate e sostenibili nell'ambito dello shipping.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Supply chain <i>Selezionare accuratamente i propri fornitori può portare benefici all'ambiente, alle comunità locali e alle aziende stesse.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Business Ethics - Risk and Compliance <i>Gestire adeguatamente il rischio di corruzione non solo favorisce la gestione delle tematiche di compliance, ma consente di anticipare ed evitare frodi e perdita di reputazione.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Salute e sicurezza <i>L'adozione di misure preventive e la diffusione di una solida cultura orientata alla salute e alla sicurezza (ad esempio mediante corsi di formazione ad hoc per il personale di bordo e non), può generare impatti positivi sui lavoratori in termini di soddisfazione, benessere e produttività.</i></p>	Reale a breve termine	
<p>Valorizzazione risorse umane <i>Creare un ambiente di lavoro che valorizzi i dipendenti e che ricerchi il benessere delle risorse, aumenta il grado di soddisfazione del capitale umano e si traduce in una maggiore retention dei talenti.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p><i>Gestire correttamente e valorizzare i propri dipendenti genera un impatto positivo sulla talent aquisition.</i></p>	Reale a breve termine	
<p>Attenzione al cliente <i>Il monitoraggio continuo e costante dei reclami, su ogni piattaforma, permette di migliorare efficacemente il proprio servizio, analizzando le richieste dei clienti ed i motivi di insoddisfazione.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Investimenti nella comunità <i>Investire in progetti e collaborazioni in grado di portare e distribuire valore nei territori dove il Gruppo opera, come donazioni per la costruzione di infrastrutture utili per le comunità, permette di aumentare la brand reputation e di creare valore condiviso.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Diversità e inclusione <i>Gestire correttamente e valorizzare i propri dipendenti genera un impatto positivo in termini di benessere e soddisfazione e, di conseguenza, un aumento della produttività e l'attrazione di nuovi talenti.</i></p>	Reale a breve termine	
<p>Continuità nel servizio e gestione delle emergenze <i>La predisposizione di un piano delle emergenze, aggiornato costantemente, garantisce un servizio efficiente e continuo in grado di far fronte ad eventuali situazioni di pericolo.</i></p>	Reale a lungo termine	
<p>Efficientamento energetico- Emissioni <i>L'adozione di procedure di efficientamento energetico consente una sostanziale riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, nonché contribuisce a contrastare il fenomeno del cambiamento climatico.</i></p>	Reale a lungo termine	



Gli impatti delle tematiche materiali

sono identificati attraverso analisi specifiche quantitative e qualitative

TEMA MATERIALE E IMPATTO POSITIVO CORRELATO	TIPO ED EFFETTO	IMPATTO
<p>Waste Management- Sversamenti Fissare obiettivi di riduzione dei rifiuti, nonché scegliere adeguati metodi di smaltimento, apporta un vantaggio in termini ambientali ed economici, in quanto consente di impiegare minori risorse economiche e permette di ridurre la produzione di emissioni in atmosfera.</p>	Reale a lungo termine	
<p>Ecosistemi e biodiversità - Tutela dell'ambiente marino Garantire il trattamento dell'acqua di zavorra tramite processi di depurazione approvati dalla normativa di riferimento (Ballast Water Management Convention) permette di salvaguardare l'ambiente marino, le specie che lo compongono e la competitività del Gruppo Grimaldi dal punto di vista ambientale.</p>	Reale a lungo termine	
<p>Decommissioning delle navi Attuare procedure volte a garantire uno smaltimento sostenibile delle navi, permette di tutelare l'ambiente marino e la sicurezza dei lavoratori marittimi a bordo.</p>	Reale a lungo termine	
<p>Sistema di gestione ambientale Implementare un Sistema di Gestione Ambientale permette di presidiare e monitorare correttamente le tematiche ambientali connesse alle attività di business e di prevenire rischi ambientali, nonché di migliorare il profilo reputazionale del Gruppo in termini di competitività e sostenibilità ambientale.</p>	Reale a lungo termine	
TEMA MATERIALE E IMPATTO NEGATIVO CORRELATO	TIPO ED EFFETTO	IMPATTO
<p>Supply chain L'assenza di procedure di monitoraggio in termini di sostenibilità dei fornitori può comportare instabilità nei rapporti commerciali e problematiche legate a pratiche operative scorrette dei fornitori.</p>	Potenziale a lungo termine	
<p>Valorizzazione risorse umane Non adottare politiche volte a migliorare lo stato di welfare e well being dei dipendenti, così come non mettere in atto iniziative finalizzate di valorizzazione del personale, genera un rischio reputazionale e di aumento del turnover.</p>	Potenziale a lungo termine	
<p>Un piano di formazione non adeguato e personalizzato, sulla base delle mansioni e delle competenze di ogni singolo dipendente, può generare una diminuzione della produttività e un malcontento generale.</p>	Potenziale a breve termine	
<p>Investimenti nella comunità Un piano di investimenti non attento alle tematiche di sostenibilità può portare a decisioni e progetti dannosi per l'ambiente e/o la comunità stessa.</p>	Potenziale a lungo termine	
<p>Diversità e inclusione Una condotta non etica può portare a una perdita di reputazione ed eventualmente economica.</p>	Potenziale a breve termine	
<p>Waste Management- Sversamenti Se gestiti in modo inadeguato, i rifiuti possono generare impatti negativi sull'ambiente, sulla salute umana e sulla biodiversità marina.</p>	Potenziale a lungo termine	
<p>Decommissioning delle navi Non smaltire correttamente le navi della propria flotta comporta rischi di carattere ambientale e di sicurezza, nonché rischia di generare impatti negativi in termini reputazionali.</p>	Potenziale a lungo termine	

Tabella di raccordo tra i temi materiali e gli indicatori dei GRI Standards

Di seguito si riporta la tabella di raccordo che collega le tematiche materiali del Gruppo con i relativi indicatori GRI (Global Reporting Initiative), che trovano approfondimento nel corso di questo documento.

	TITOLO INFORMATIVA GRI	INDICATORI GRI SELEZIONATI	TEMA MATERIALE
ECONOMICA	<i>Performance economica</i>	201-1	<i>Innovazione e sviluppo sostenibile</i> <i>Investimenti nella comunità</i>
	Politiche di acquisto	204-1	<i>Supply chain</i>
	Anticorruzione	205-3	<i>Business Ethics</i>
	Comportamenti anti-competitivi	206-1	<i>Business Ethics</i>
	<i>Compliance</i>	419-1	<i>Business Ethics</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Risk and Compliance</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Continuità del servizio e gestione delle emergenze</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Attenzione al cliente</i>
AMBIENTE	Energia	302-1	<i>Efficientamento energetico</i>
	Emissioni	305-1, 305-7	<i>Emissioni</i>
	Materiali di scarico e rifiuti	306-1, 306-2, 306-3	<i>Waste Management</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Ecosistemi e biodiversità</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Sversamenti</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Sistema di Gestione Ambientale</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Decommissioning delle navi (ship scrapping)</i>
	<i>Management Approach</i>	3-1, 3-2, 3-3	<i>Tutela dell'ambiente marino</i>
SOCIALE	<i>Occupazione</i>	401-1, 401-3	<i>Valorizzazione delle risorse umane</i>
	Salute e sicurezza sul lavoro	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9	<i>Salute e sicurezza del personale</i>
	Formazione ed educazione	404-1, 404-2, 404-3	<i>Valorizzazione delle risorse umane</i>
	Diversità e pari opportunità	405-1	<i>Diversità e inclusione</i>



Una comunicazione efficace con gli stakeholder

è fondamentale per stabilire relazioni solide, creare fiducia e mantenere un dialogo aperto con territorio e clienti.

Stakeholder engagement

Nel corso degli anni il Gruppo Grimaldi ha consolidato rapporti solidi e stabili con varie tipologie di stakeholder, spesso coinvolti nell'operatività del Gruppo, in considerazione del ruolo strategico che

gli stessi possono avere nell'influenzare l'attività d'impresa. Gli stakeholder rilevanti sono stati mappati considerando i seguenti criteri:

Responsabilità

Si riferisce ai soggetti nei confronti dei quali il Gruppo ha responsabilità legali, finanziarie, operative e di altra natura

Influenza

Riguarda i soggetti che impattano o potenzialmente potrebbero impattare i processi decisionali del Gruppo

Prossimità

Coinvolge i soggetti con i quali il Gruppo ha avviato rapporti stabili e con i quali abitualmente intrattiene le proprie attività e operatività

Rappresentanza

Si riferisce ai soggetti che, per varie motivazioni legali, culturali o tradizionali, impattano o potrebbero impattare i processi decisionali del Gruppo

Strategia

Riguarda i soggetti considerati stakeholder essenziali in relazione alle scelte strategiche del Gruppo

Applicando i criteri sopra elencati, il Gruppo ha identificato i seguenti stakeholder principali: **comunità, personale, proprietà, finanziatori, fornitori e agenti, associazioni di categoria, clienti e passeggeri, ambiente e istituzioni.**

Una comunicazione efficace con gli stakeholder è fondamentale per stabilire relazioni solide, creare fiducia e mantenere un dialogo aperto con territorio e clienti. Di seguito vengono riportati i principali canali di informazione utilizzati:



Comunicati stampa

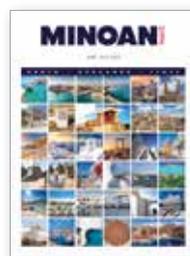
I comunicati stampa rappresentano il principale canale di comunicazione con le testate generaliste e di settore, locali, nazionali ed internazionali, le quali a loro volta divulgano periodicamente notizie relative al Gruppo attraverso organi di stampa tradizionali e sul web. Il Gruppo annuncia in via ufficiale tutti i principali aggiornamenti relativi ai servizi offerti, alle attività delle società di proprietà e partecipate, ad iniziative, investimenti, eventi o premi ricevuti.



Publicazioni aziendali

Le pubblicazioni del Gruppo rappresentano un mezzo di comunicazione fondamentale:

- Il **Report di Sostenibilità**, attraverso cui il Gruppo comunica le proprie prestazioni e gli impatti generati su varie tematiche sostenibili relative ad aspetti ESG ambientali, sociali e di governance.
- «**Grimaldi Magazine Mare Nostrum**», rivista di bordo pubblicata in due versioni (italiano-inglese e spagnolo-inglese) pubblicata fino al 2022 con frequenza semestrale e, dal 2023, tre volte all'anno. La rivista informa i passeggeri su luoghi da visitare e sugli eventi a cui partecipare.
- «**Grimaldi News**» e «**Finnlines News**»: pubblicazioni trimestrali con focus sulle principali novità relative alle attività del Gruppo e in particolare ai suoi servizi di trasporto merci e passeggeri.
- «**Minoan Wave**»: pubblicazione annuale che informa i passeggeri sulle varie destinazioni di viaggio in Grecia e in Europa servite dalla compagnia.



Le pubblicazioni suddette sono rese disponibili anche in forma digitale al fine di rendere la loro diffusione più estesa e al tempo stesso ecosostenibile.



Siti Web

Siti web, pagine social e campagne pubblicitarie costituiscono un altro canale comunicativo importante per tutte le compagnie del Gruppo Grimaldi. Tali siti e pagine ufficiali sono distinte in base al focus:

- **Comunicazione istituzionale**
- **Servizi merci**
- **Linee passeggeri**
- **Tour operator**

In aggiunta, attraverso molteplici campagne pubblicitarie, il Gruppo promuove i suoi collegamenti marittimi per merci e passeggeri e tutte le sue principali offerte e servizi. Le comunicazioni in questione, oltre ad essere pubblicate su pagine stampate e digitali, si diffondono attraverso altri canali come i social media, le newsletter e la televisione.



Eventi

Eventi di settore, attraverso i quali il Gruppo presenta le proprie principali novità ed attività alla presenza di rappresentanti dei media, di istituzioni nazionali ed internazionali, del mondo della portualità, dei trasporti e della finanza.



Emanuele Grimaldi

Primo Presidente italiano
dell'*International Chamber of Shipping*
(ICS)

Associazioni di categoria

Nel corso del 2022, il Gruppo Grimaldi ha svolto un ruolo attivo nelle principali associazioni di categoria di cui è parte, sia in Italia che all'estero, al fine di definire le direttrici strategiche dello shipping per i prossimi anni. In particolare, il 22 giugno 2022, Emanuele Grimaldi è stato eletto presidente dell'*International*

Chamber of Shipping (ICS), organizzazione che rappresenta a livello globale le associazioni armatoriali nazionali e oltre l'80% della flotta mondiale.

Di seguito sono elencate le principali associazioni di categoria con cui il Gruppo ha rapporti consolidati:



ICS (INTERNATIONAL CHAMBER OF SHIPPING)

È la principale organizzazione internazionale dell'industria marittima che definisce linee guida su tematiche tecniche, ambientali, politiche ed operative del trasporto internazionale. Da giugno 2022 Emanuele Grimaldi è il primo Presidente italiano dell'associazione.



ECSCA (EUROPEAN COMMUNITY SHIPOWNERS' ASSOCIATIONS)

Ente che raggruppa tutte le associazioni di armatori europee, insieme ai manager e alle varie commissioni o gruppi di lavoro.



INTERFERRY

Associazione mondiale di operatori nel settore di traghetti. È di fondamentale importanza il suo ruolo nel networking e nella comunicazione all'interno del settore e nel rappresentare gli interessi degli associati in ambito politico e regolamentare.



CSA (CLEAN SHIPPING ALLIANCE)

Il Gruppo Grimaldi è tra i membri fondatori della Clean Shipping Alliance, un insieme di aziende leader nel settore dello shipping che si distinguono nelle attività finalizzate al controllo delle emissioni nocive. L'obiettivo è promuovere iniziative ambientali e di sostenibilità tramite il supporto per l'efficacia dei sistemi di depurazione dei gas di scarico.



Global Industry Alliance
LOW CARBON SHIPPING

GIA (GLOBAL INDUSTRY ALLIANCE)

La Global Industry Alliance (GIA) è una partnership pubblico-privata promossa dall'IMO che mira a supportare un sistema di trasporto marittimo efficiente dal punto di vista energetico e a basse emissioni di CO₂ riunendo i leader del settore.



GETTING TO ZERO COALITION

La Getting to Zero Coalition è un'alleanza di oltre 150 aziende operanti nel settore marittimo, energetico, delle infrastrutture e della finanza, supportata da governi e organizzazioni internazionali. La coalizione si impegna affinché entro il 2030 vengano impiegate navi a emissioni zero per il trasporto marittimo di lungo raggio.



ECG (THE ASSOCIATION OF EUROPEAN VEHICLE LOGISTICS)

L'ECG è un'associazione senza scopo di lucro che mira a promuovere gli interessi degli operatori car carrier e il settore della logistica riunendo tutti i fornitori di servizi logistici, produttori di auto, ecc.



CONFITARMA (CONFEDERAZIONE ITALIANA ARMATORI)

Il Gruppo Grimaldi è socio della Confederazione Italiana Armatori, che raggruppa imprese del settore del trasporto merci e passeggeri, nelle crociere e nei servizi ausiliari del traffico. La partecipazione a questa associazione è molto attiva.



ALIS (ASSOCIAZIONE LOGISTICA DELL' INTERMODALITÀ SOSTENIBILE)

L'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile (ALIS), è composta dai più grandi rappresentanti del mondo dell'autotrasporto italiano, nonché da aziende ed enti pubblici e privati. Il suo obiettivo è favorire lo sviluppo del trasporto intermodale in maniera ecosostenibile e di promuovere lo sviluppo di sistemi di monitoraggio per la ricerca di soluzioni tecniche mirate alla riduzione delle emissioni di gas nocivo. Guido Grimaldi, Corporate Short Sea Commercial Director del Gruppo Grimaldi, ricopre la carica di Presidente dell'associazione.

Ulteriori Associazioni inerenti al settore marittimo di cui il Gruppo fa parte sono:

 SEEN (Associazione degli Armatori Greci per le navi pax)	 MMF (Malta Maritime forum)	 Associazione degli Armatori Svedesi
 Malta International Shipowners Association Misa (Associazione Internazionale degli Armatori di Malta)	 ANAVE (Asociación Navieros Españoles)	 Camera di Commercio, dell'impresa e dell'industria di Malta
 Finnish Shipowners' Association Associazione degli Armatori Finlandesi	 Επιμελητήριο Ηρακλείου Heraklion Chamber of Commerce & Industry Camera di commercio e dell'Industria di Heraklion	 Camera di Commercio Franco-maltese
 CAMERA DI COMMERCIO ITALO-ELLENICA DI SALONICCO ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Camera di Commercio Italo-Ellenica	 CAMERA DI COMMERCIO ITALO-CIPRIOTA ΙΤΑΛΟΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ Camera di Commercio Italo-Cipriota	

Il Gruppo Grimaldi 4

Il Gruppo opera in circa 60 paesi e oltre 140 porti in tutto il mondo ed è specializzato nelle operazioni di trasporto intermodale a mezzo navi roll-on e roll-off (ro-ro), car carrier e traghetti (ro-pax). Fornitore di servizi di logistica integrata alle principali case automo-

bilistiche internazionali, assicura ai propri clienti un servizio efficiente con una flotta di oltre 131 navi di proprietà, più giovane rispetto alla media del settore (con un'età media di circa 14 anni), e una forza lavoro di circa 18 mila dipendenti.



96
UFFICI



18.000
DIPENDENTI



140+
PORTI SERVITI



130+
NAVI

Al fine di svolgere la propria attività commerciale, il Gruppo Grimaldi adotta una strategia fondata su tre elementi fondamentali:



FLOTTA



AGENZIE
COMMERCIALI



TERMINAL PORTUALI
e
SOCIETA' LOGISTICHE

In termini operativi la capogruppo Grimaldi Group S.p.A. esercita un coordinamento a livello globale delle seguenti società, esposte per tipologia di business:

Eventi del Gruppo 2022



Investimenti dal valore complessivo di circa 2,5 miliardi di dollari, nei prossimi cinque anni.

Il Gruppo prenderà in consegna ben 26 nuove navi ultramoderne, di cui 17 PCTC *ammo-nia-ready*, 5 ro-ro *multipurpose* della nuova classe "G5", 2 ro-ro ibride della serie GG5G e 2 ro-pax "Superstar".

Investimento complessivo di circa 30 milioni di euro per la più giovane delle compagnie di navigazione del Gruppo Grimaldi, Tramed GLE che ha avviato un piano di ammodernamento della sua flotta che sarà rinnovata in tutte le principali aree dedicate ai passeggeri, incluse sale e cabine.



Nel corso dell'anno sono state consegnate nuove unità navali ibride GG5G alla Grimaldi Euromed (Eco Malta, Eco Mediterranea, Eco Adriatica, Eco Italia) e a Finnlines (Finneco I, Finneco II, Finneco III).



Acquisizione del controllo del **porto di Igoumenitsa**, il principale porto dell'Epiro e uno dei maggiori scali commerciali della Grecia, strategico ai fini dei collegamenti tra la Grecia continentale e il resto d'Europa.



Finanziamento «Green»

Obiettivo: Mediante un meccanismo di pricing legato al raggiungimento di specifici target in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) il progetto mira ad una significativa riduzione delle emissioni inquinanti e all'ampliamento dell'uso e installazione di impianti fotovoltaici sulle singole navi.

Sono stati concessi, da un Istituto di Credito, due finanziamenti per un ammontare complessivo di 70 milioni di euro, in favore della società del Gruppo Grimaldi Euromed, finalizzati all'acquisto delle nuove navi Eco Mediterranea ed Eco Adriatica della classe Grimaldi Green 5th Generation (GG5G).



Consolidamento della presenza del Gruppo nello scalo olandese con la **Amsterdam Multipurpose Terminal BV**, società con una superficie complessiva di oltre 200.000 m² e proprietaria di una concessione ventennale in area portuale.



Programma NAVISP (Navigation Innovation and Support Program)

Obiettivo: aumentare l'efficienza e la sicurezza dei sistemi di conduzione delle navi

L'Agenzia Spaziale Europea (ESA) con il contributo dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), ha assegnato al Gruppo il progetto GSAB (*Grimaldi Satellite Assisted Berthing*) per sviluppare e validare il primo sistema a guida assistita con tecnologia satellitare per le manovre di attracco di navi PCTC (*Pure Carrier & Truck Carrier*) di grandi dimensioni.



XXV Convention Euromed from land to sea: summit internazionale, organizzato dal Gruppo che nel 2022 ha compiuto 75 anni, ha riunito a Sorrento 800 top player del mondo istituzionale, della finanza, della logistica, della portualità e dei trasporti.

Focus della convention è stato il processo di transizione energetica, che deve essere supportato da una valida strategia internazionale in termini di riduzione delle emissioni.



Grimaldi Euromed ottiene la prima licenza non esclusiva di utilizzo **del brevetto per la raccolta delle microplastiche in mare**. Il Gruppo Grimaldi devolgerà i proventi derivanti dalle concessioni delle licenze d'uso del brevetto a favore di iniziative ed enti benefici, come la Fondazione Grimaldi Onlus. I proventi nell'anno 2022 sono stati pari a 300 mila euro.

La storia

Il Gruppo Grimaldi è oggi una realtà multinazionale che affonda le proprie radici nel Sud Italia ed ha la propria sede operativa principale a Napoli.

I fondatori del Gruppo sono stati i cinque figli di Giovanni Grimaldi e Amelia Lauro, nipoti dell'armatore Achille Lauro, Luigi, Mario, Guido, Aldo e Ugo Grimaldi, i quali crearono nel 1947 una nuova società armatoriale acquistando una nave Liberty (nave da carico utilizzata dalla flotta americana durante la Seconda guerra mondiale). Da quel momento, inizia la storia di quella che sarebbe diventata una delle più importanti flotte private europee, la Fratelli Grimaldi S.p.A.

Le attività commerciali crescono stabilmente durante gli anni '50 e '60. L'emigrazione del dopo-guerra aveva raggiunto il picco quando i servizi Grimaldi cominciano a focalizzarsi sulla rotta Mediterraneo-Sud America. Negli anni seguenti, vista la crescente richiesta, la flotta viene migliorata grazie all'inclusione di nuove e moderne navi di linea.

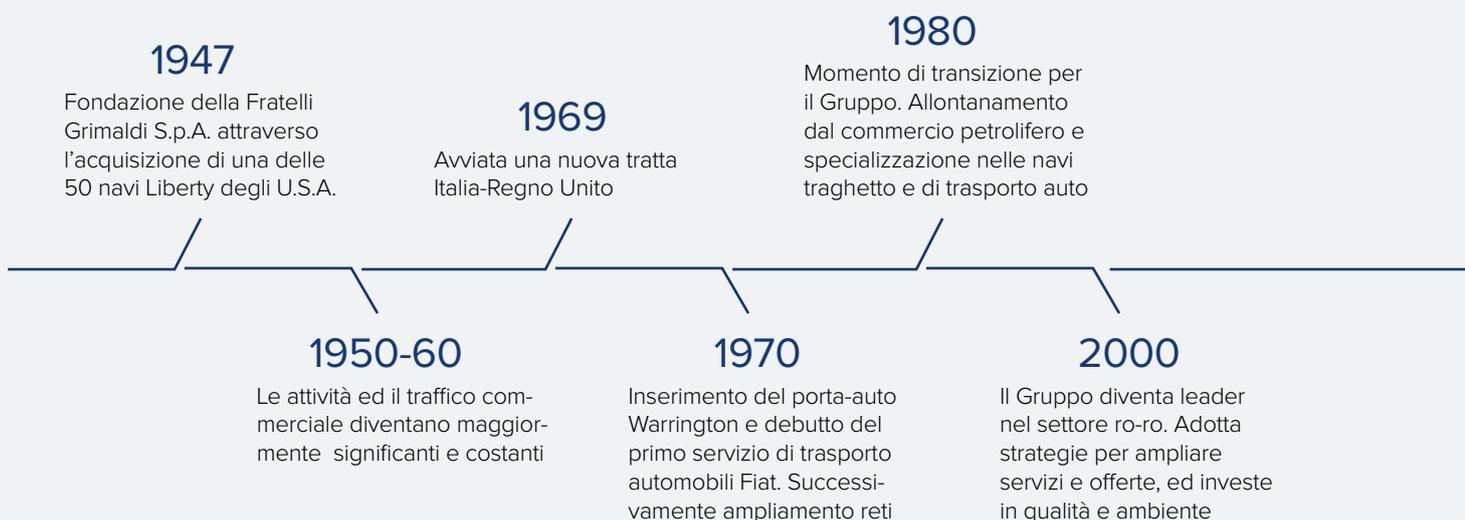
Nel 1970, la Fratelli Grimaldi S.p.A. conclude un accordo con la Fiat, avviando il primo servizio di trasporto regolare delle auto della casa torinese. Questo traguardo rappresenta un'opportunità di crescita significativa per la società che inizia così a creare una fitta rete di rotte commerciali, dapprima nel Mediterraneo e, successivamente, in Europa, nel Vicino Oriente, nell'Africa Occidentale e in Sud America.

Nel 1995, i fratelli Grimaldi decidono di separare l'attività in due rami: quello di Genova e quello di Napoli (quest'ultimo rappresenta oggi il Gruppo Gri-



maldi). Nei decenni successivi il Gruppo cresce costantemente attraverso l'aggiunta di nuove reti di collegamenti marittimi e il potenziamento della flotta. Contemporaneamente a questa espansione viene avviato un network di Autostrade del Mare nel Mar Mediterraneo e nel Mar Baltico, conforme all'obiettivo posto dall'Unione Europea di prediligere modalità sostenibili per il trasporto delle merci.

Attualmente il Gruppo Grimaldi è presente in 5 continenti (con la recente apertura verso il Medio Oriente, l'Estremo Oriente e l'Australia) e gestisce una flotta di oltre 140 navi (131 di proprietà), moderne e tecnologicamente all'avanguardia. Al timone della flotta vi sono Gian Luca Grimaldi, Emanuele Grimaldi e Diego Pacella.





Al timone della flotta

vi sono Gian Luca Grimaldi,
Emanuele Grimaldi e Diego Pacella

(nella foto da destra)

Mission e valori

La *mission* del Gruppo Grimaldi è fornire servizi efficienti, affidabili, innovativi e di alta qualità per il trasporto marittimo di merci e passeggeri, perseguendo il soddisfacimento delle necessità e delle aspettative dei propri clienti. Il Gruppo è dedicato alla ricerca dell'eccellenza, alla responsabilità sociale e a soluzioni di trasporto che promuovano una mobilità

sostenibile per l'ambiente.

Un sistema etico, dinamico e costantemente orientato all'innovazione, identifica i valori cardine del Gruppo Grimaldi, che ispirano quotidianamente il modo di operare delle società che lo compongono e soprattutto le azioni ed il modo di agire di coloro che vi operano all' interno.





Le certificazioni internazionali del Gruppo

Sistema Qualità
e Sistema di Gestione Ambientale

L'integrità del business e la qualità dei servizi e dei processi che caratterizzano il Gruppo sono formalmente riconosciuti e confermati da enti terzi attra-

verso il rilascio di un sistema di certificazioni di conformità e di qualità internazionali.

CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO GRIMALDI

Il Gruppo Grimaldi è stata la prima compagnia di navigazione italiana ad ottenere il certificato di qualità ISO 9001 e il certificato ISO 14001 relativo all'ambiente. Inoltre, da anni ormai il Gruppo è impegnato nella transizione verso servizi sempre più focalizzati sulle tematiche ESG.

Per quanto concerne il Sistema Qualità del Gruppo, esso è stato realizzato, condotto e verificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, mentre, per quanto riguarda il Sistema di Gestione Ambientale, esso è conforme ai requisiti previsti dalla norma UNI EN ISO 14001:2015.



UNI EN ISO 9001:2015

La ISO 9001 è la norma internazionale per la creazione, implementazione e organizzazione di Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), pubblicata all'International Organization for Standardization (ISO). La norma è stata aggiornata l'ultima volta nel 2015 e viene comunemente denominata ISO 9001:2015.



UNI EN ISO 14001:2015

La norma ISO 14001 è uno standard certificabile da un organismo accreditato il quale verifica la sussistenza di determinati requisiti. Tale norma prevede delle linee guida per la creazione di un Sistema di Gestione Ambiente (SGA).

Modello di business

Il Gruppo Grimaldi è oggi il più grande gruppo armatoriale italiano, leader europeo delle "Autostrade del Mare", nonché primo operatore al mondo per il trasporto marittimo di auto e carico rotabile (ro-ro), attivo anche nel settore di trasporto passeggeri (ro-pax) e container.

Il Gruppo adotta una strategia di crescita industriale orientata al lungo termine che mira alla creazione di valore tramite l'integrazione orizzontale e verticale del business e assicura una catena logistica integrata.

Il vantaggio competitivo del Gruppo è assicurato da una pianificazione di lungo termine che include i se-

guenti aspetti:

- Conoscenza approfondita del settore e dei mercati in cui il Gruppo opera, così da garantire flessibilità e capacità di reazione ad eventi straordinari. Anche nel periodo pandemico (2020-2021) il Gruppo è stato in grado di attuare strategie di conservazione che hanno limitato gli impatti della crisi globale e di ottenere successivamente risultati molto significativi (con una crescita dell'utile netto consolidato nel 2022 di circa +154% rispetto al 2021);
- Copertura commerciale a livello globale, con una flotta sempre più ampia impiegata su rotte a corto

- e lungo raggio e con il supporto di un network di terminal e agenzie;
- Reinvestimenti degli utili realizzati;
- Progettazione ed impiego di navi efficienti e flessibili sul piano del mix di carico;
- Costante attenzione all'efficientamento energetico,

limitando il proprio impatto ambientale;

- Sensibilità sociale, che si concretizza nelle donazioni annuali alla Fondazione Grimaldi Onlus, oggi la principale fondazione privata familiare del Centro-Sud Italia per somme erogate.

01 ➔
Reinvestimento degli Utili

Il 2022 si chiude con un utile netto consolidato di circa **€ 1.109 mln**, in aumento rispetto al 2021 per effetto della ripresa economica a fronte della gestione della pandemia a livello europeo. L'EBITDA nel 2022 è pari a circa € 1.693 mln con un aumento del 79% rispetto al 2021.

02 ➔
Conoscenza del business

Altra direttrice del modello di business è la **conoscenza approfondita dei mercati e del business**, che si traduce in flessibilità e capacità di reazione ai mutamenti (regolamentari, geopolitici, di scenario competitivo).

03 ➔
Flessibilità della flotta

Terza direttrice del modello è la capacità di progettare ed impiegare navi tecnologicamente all'avanguardia in modo flessibile in termini di mix di carico (e dunque meno esposte ad eventuale volatilità dei singoli mercati) e di rotte.

04 ➔
Copertura Commerciale

Il modello di business è orientato anche a garantire una copertura commerciale di molteplici aree geografiche (Mediterraneo, Nord Europa, Baltico, Africa Occidentale, Nord e Sud America). Nel corso degli ultimi anni si è ampliata e rafforzata la rete dei servizi offerti attraverso l'apertura di nuove rotte (si pensi al Medio Oriente, all'Estremo Oriente e all'Australia) e l'inaugurazione di nuove autostrade del mare.

05 ➔
Efficientamento Energetico

Altra direttrice del modello è l'attenzione costante efficientamento energetico. Ad esempio le nuove navi sono in grado di soddisfare il proprio fabbisogno energetico in porto grazie a delle batterie al litio che si ricaricano durante la navigazione mediante dei pannelli solari.

06 ➔
Sensibilità Sociale

L'ultima direttrice del modello di business è la sensibilità sociale che si concretizza nella destinazione annuale di una parte dei profitti alla Fondazione Grimaldi Onlus, che dopo oltre 10 anni di lavoro è diventata un punto di riferimento a Napoli e nel Sud Italia.

In riferimento agli aspetti macroeconomici che influenzano il modello di business, il 2022 si è caratterizzato per diversi fenomeni che hanno inciso pesantemente sull'industria dei trasporti automotive, portando così ad un grave sbilanciamento in termini di domanda e offerta di spazi di trasporto.

Negli anni recenti, la Repubblica Popolare Cinese ha portato avanti una chiara politica a sostegno dell'elettrificazione dell'auto, elemento questo che ha permesso la nascita di nuove rotte commerciali volte a sostenere l'export di auto prodotte in Cina verso tutti

quei paesi sempre più ricettivi nei confronti delle tecnologie eco-sostenibili.

Il Gruppo Grimaldi ha reagito ai mutamenti del contesto macroeconomico lanciando nuove rotte che hanno permesso lo sviluppo di importanti servizi da e per il Far East e verso il Middle East e l'Oceania.

In prospettiva, per l'anno 2023 il Gruppo ha riconfermato gli obiettivi di sviluppo industriale che riflettono la propria filosofia gestionale e che sono essenziali per assicurare la sostenibilità del *business* nel lungo periodo:



Modello di Governance 5

Il sistema di Governance adottato dal Gruppo ha come finalità quella di massimizzare il valore generato, controllare i rischi di impresa e garantire totale trasparenza nei confronti dei propri stakeholder. La capogruppo Grimaldi Group S.p.A. presenta un

modello organizzativo tradizionale, caratterizzato dal Consiglio di Amministrazione (C.d.A.), dal Collegio Sindacale, dall'Assemblea dei Soci, dalla Società di revisione, ed infine dall'Organismo di Vigilanza (ex D.lgs. 231/2001).



La tabella seguente riepiloga, da un punto di vista strutturale, la composizione del più alto organo di Governo societario, il Consiglio di Amministrazione.

COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		2022	2021	2020
Composizione per genere	U.M.			
Uomini	No.	4	4	4
Uomini	%	100	100	100

Per quanto riguarda la divisione per fasce di età, si riassume il dato nella seguente tabella:

COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		2022	2021	2020
Composizione per fasce di età	U.M.			
> 50 anni	No.	4	4	4
> 50 anni	%	100	100	100

Governance e integrità del business

Il Gruppo Grimaldi, al fine di perseguire correttezza e trasparenza nella conduzione del business, ha ritenuto opportuno sviluppare e tenere costantemente aggiornati due documenti: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e il Codice di Condotta.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** regolato dal **Decreto legislativo 231/01¹** è stato introdotto a partire dal 2014 (ultima revisione conclusasi nel 2021). Il documento è diviso in due parti, una Generale e una Speciale. Quest'ultima ha lo scopo di evidenziare i presidi organizzativi adottati per la gestione del rischio all'interno delle singole aree oggetto di rilevazione nella fase di *risk assesment*.

Nello specifico, il Modello evidenzia per ogni area di rischio:

- Reati astrattamente perpetrabili;
- Fattispecie di attività sensibili al rischio reato;
- Funzioni aziendali che operano nell'ambito delle fattispecie di attività sensibili;
- Principi di controllo rilevanti nell'ambito delle singole aree di rischio;
- Principi di comportamento da rispettare al fine di ridurre e, ove possibile eliminare, il rischio di commissione dei reati;
- Flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza.

Il Modello intende rappresentare un sistema strutturato ed organico di procedure, regole e controlli, da



svolgersi sia in via preventiva (ex ante) che in una fase successiva (ex post), al fine di ridurre o prevenire il rischio di commissione delle diverse tipologie di reati previsti dalla normativa.

I soggetti destinatari del Modello sono tutti coloro che operano per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi della società che lo redige; dunque, tra questi non solo i componenti degli organi sociali – soci o amministratori – i sindaci ed i soggetti parte dell'Organismo di Vigilanza, ma anche tutti i consulenti esterni, i Partner, gli operatori commerciali e i contraenti.

¹⁾ Per maggiori informazioni relative alla composizione del più alto organo di governo, nonché alla nomina dei rispettivi componenti si prega di fare riferimento al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 del Gruppo Grimaldi.



Il Codice di Condotta

definisce i principi generali di etica aziendale

Il Modello, come previsto dalla normativa, istituisce un Organismo di Vigilanza (OdV) a cui è affidato il compito di vigilare sull'effettivo funzionamento e l'osservanza delle prescrizioni previste nel documento, nonché di vigilare sul suo aggiornamento.

Inoltre, è fondamentale che tale Organismo possieda dei requisiti specifici: *Autonomia ed Indipendenza, Professionalità e Continuità d'azione*.

Parte integrante del Modello è il **Codice di Condotta**, documento adottato al fine di perseguire gli obiettivi dell'eccellenza attraverso azioni e comportamenti etici, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Tra i principali valori del Gruppo, è possibile individuare i seguenti:

- **Osservanza delle leggi**, principio imprescindibile nella conduzione quotidiana degli affari ed impegno vincolante per tutti i collaboratori del Gruppo;
- **Onestà ed integrità nei rapporti d'affari** rappresentano valori fondanti per il Gruppo e garantiscono il

grande impegno civile nei confronti di tutte le persone che lavorano e collaborano con Grimaldi;

- **Correttezza nei rapporti con la clientela e qualità** nei servizi erogati;
- **Imparzialità**;
- **Assenza di conflitti di interesse**;
- **Protezione dei dati personali e corretta gestione delle informazioni riservate**: a tal fine è stato costituito un dipartimento specializzato nella Cybersecurity (si veda paragrafo successivo "Cybersecurity").
- **Anticorruzione**, in tutte le relazioni all'interno e all'esterno del Gruppo, in conformità con le leggi nazionali e internazionali.

Per quanto concerne le performance ambientali, di salute e sicurezza afferenti al settore marittimo internazionale, l'osservanza delle normative rappresenta un elemento cardine per il Gruppo Grimaldi, che segue le linee guida dell'**International Maritime Organization (IMO)**.

INTERNATIONAL MARITIME ORGANIZATION (IMO)

L'IMO è l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa della sicurezza navale e della prevenzione dell'inquinamento marino e atmosferico da parte delle navi. Le direttive dell'IMO coprono tutti gli aspetti della navigazione internazionale, inclusi la progettazione e la costruzione delle navi, l'equipaggiamento, l'equipaggio, il funzionamento e la dismissione. L'obiettivo dell'IMO è garantire che il settore marittimo sia rispettoso dell'ambiente, efficiente dal punto di vista energetico e sicuro.

Nell'aprile 2018, l'IMO ha adottato l'*Initial IMO GHG (Greenhouse gases – gas a effetto serra) Strategy* con la quale si prefiggeva l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra del trasporto marittimo internazionale di almeno il 50% entro il 2050 rispetto al 2008 e di ridurre le emissioni di CO₂ *intensity* (ovvero per tonnellate di carico trasportato e miglia nautiche percorse) di almeno il 40% entro il 2030 e del 70%

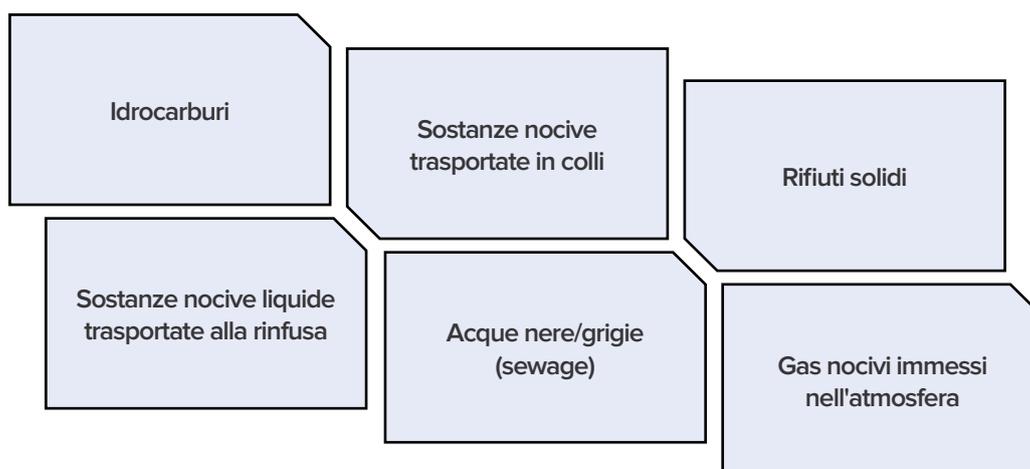
entro il 2050, rispetto ai valori del 2008. La Strategia è stata revisionata e a Luglio 2023 è stata adottata la **2023 IMO GHG Strategy** con la quale si rafforzano gli obiettivi di riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra del trasporto marittimo internazionale portandoli al raggiungimento del **net-zero GHG** al 2050, includendo un target intermedio al 2030 del -20% di emissioni GHG.

In merito alla prevenzione dell'inquinamento, il Gruppo è tenuto a recepire quanto stabilito dalla convenzione internazionale **MARPOL** (*International Con-*

vention for the Prevention of Pollution from Ships), ratificata nel 2001 da 161 nazioni aderenti all'IMO.

CONVENZIONE MARPOL

La convenzione MARPOL è stata adottata il 2 novembre 1973 dall'IMO e successivamente aggiornata dai protocolli del 1978 e del 1997, con lo scopo di ridurre gli impatti degli inquinamenti dovuti a:



La conformità ai requisiti stabiliti dalla MARPOL viene certificata con il rilascio alle navi di specifiche attestazioni da parte di un Ente di classificazione navale. Le società di navigazione del Gruppo hanno sviluppato piani, istruzioni, manuali e registri per implementare tutte le procedure di recepimento dei requisiti MARPOL e documentare controlli e ispezioni.

La commissione per la protezione dell'ambiente marino dell'IMO (MEPC - *Marine Environment Protection Committee*) ha aggiornato i termini dell'allegato VI della convenzione MARPOL con le seguenti integrazioni:

- adozione del nuovo regolamento (22A) che istituisce, a partire dal 1° gennaio 2019, uno schema obbligatorio per la raccolta e la comunicazione dei dati. Ogni anno devono essere raccolti e comunicati i dati sul consumo di ciascun tipo di olio combustibile utilizzato a bordo di tutte le navi di stazza lorda (gross tonnage - GT) uguale o superiore a 5.000 GT, impegnate in tratte internazionali;
- regolamentazione del livello di emissioni di ossido di zolfo e di ossido di azoto. È stata ridefinita la soglia di zolfo che può essere contenuta all'interno dei combustibili impiegati dalle navi, che passa, a partire da gennaio 2020 a livello globale, dal 3,5%

allo 0,5%; ad eccezione delle navi che transitano all'interno di aree SECA (*Sulphur Emission Control Area*), per le quali è definito un massimo dello 0,1% come già previsto dalla precedente versione e dalla direttiva UE 2012/3326 nei porti europei.

Contestualmente all'evolversi della normativa IMO, il 1° gennaio 2018 l'Unione Europea ha introdotto il regolamento UE 2015/757 MRV - *Monitoring, Reporting, Verification*, un sistema europeo per la comunicazione, il monitoraggio e la verifica delle emissioni del trasporto marittimo, per migliorare le informazioni sull'efficienza delle navi e incoraggiare la riduzione delle emissioni e del consumo di carburante.

Sia l'IMO che l'UE hanno obiettivi chiari per ridurre le emissioni di gas serra delle navi. Entrambi hanno introdotto requisiti obbligatori per la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle emissioni.



Un osservatorio permanente

sugli aggiornamenti della normativa ambientale è stato istituito presso la sede centrale di Napoli

APPROFONDIMENTI NORMATIVI

Nel 2011, per il raggiungimento degli obiettivi a breve termine previsti dall'*IMO GHG Strategy*, l'IMO ha adottato una misura tecnica obbligatoria per tutte le nuove navi con stazza lorda maggiore di 400 GT ovvero l'EEDI - *Energy Efficiency Design Index* per garantire una progettazione navale efficiente rispetto all'impatto ambientale. Inoltre, per migliorare l'efficienza energetica di una nave, l'IMO ha proposto un piano di gestione dell'efficienza energetica della nave ovvero il SEEMP (*Ship Energy Efficiency Management Plan*) Parte I obbligatoria per tutte le navi con stazza lorda maggiore di 400 GT. A questo si aggiunge a partire dal 1° gennaio 2019, il SEEMP Parte II, obbligatoria per tutte le navi con stazza lorda maggiore di 5.000 GT, il quale richiede lo sviluppo di un piano riguardante il monitoraggio e la reportazione dei dati di consumi, miglia, ore di navigazione che vengono dichiarati ogni anno (a partire dal 2019) all'IMO per la Normativa *IMO Data Collection System (DCS)*. Inoltre, dal 1° gennaio 2023 sono entrate in vigore le seguenti nuove misure:

- EEXI – *Energy Efficiency for Existing Ship Index*, misura tecnica simile all'EEDI, obbligatoria per tutte le navi esistenti, con stazza lorda maggiore di 400 GT, indipendentemente dall'anno di costruzione;
- CII – *Carbon Intensity Indicator*, misura operativa per valutare le performance di tutte le navi aventi stazza lorda maggiore o uguale a 5.000 GT, valutato in grammi di CO₂ per *cargo capacity* e miglia percorse. Il CII verrà valutato anno dopo anno e confrontato con un valore di riferimento stabilito dalla normativa e che diminuirà anno dopo anno del 2% fino ad arrivare al 2026 ad una riduzione dell'11% rispetto all'anno di riferimento 2019. In base al valore ottenuto verrà attribuito un rating alle navi che va da A ad E. Per le navi che ottengono un rating D per tre anni consecutivi o un rating E, sarà necessario elaborare e approvare un piano di azioni correttive nell'ambito del SEEMP part III.
- SEEMP parte III, da tenere a bordo a partire dal 1 Gennaio 2023 per tutte le navi con stazza maggiore o uguale a 5.000 GT, che dovrà includere la metodologia per il calcolo del nuovo indice CII ed un piano di azioni correttive per raggiungere il valore richiesto dalla normativa.

Il Gruppo Grimaldi ha istituito un **osservatorio permanente sugli aggiornamenti della normativa ambientale**, presso la sede centrale di Napoli, avente lo scopo di monitorare l'introduzione dei nuovi requisiti ed emendamenti e predisporre le procedure necessarie per il loro recepimento.

Alcune Società del Gruppo sono parte convenuta in vari giudizi in materia di contenzioso legale civile-amministrativo. Dall'analisi delle controversie in essere al 31 dicembre 2022 non emergono, anche in conside-

razione delle coperture assicurative in essere, passività potenziali di entità significativa, tali da richiedere l'accantonamento di uno specifico fondo per rischi ed oneri, oltre all'importo già iscritto nello stato patrimoniale consolidato.

Per quanto concerne il procedimento dell'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), avviato nel 2021, non si segnala nessun aggiornamento rispetto a quanto riportato nel Report dello scorso anno.

SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

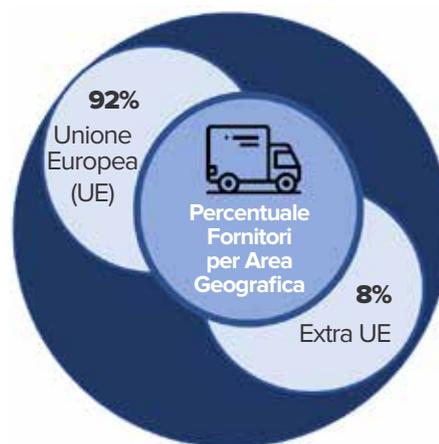
I fornitori rappresentano uno stakeholder di fondamentale importanza. L'obiettivo principale del Gruppo Grimaldi in tale ambito è quello di creare dei rapporti

stabili e consolidati con i propri *business partner* fondati su valori quali **trasparenza**, **correttezza** ed **imparzialità** di trattamento.



Suddivisione fornitori per area geografica

Il 92% dei fornitori del Gruppo proviene da Paesi appartenenti all'Unione Europea². In particolare, più della metà proviene dall'Italia e dalla Finlandia. Solo l'8% del procurement ha sede in paesi Extra UE.



Rappresentazione dei maggiori fornitori UE



² Di questa percentuale non fanno parte i cantieri navali relativi alle nuove costruzioni per i quali prevale il mercato asiatico (con Cina e Corea del Sud come paesi più rappresentativi).

CANTIERI NAVALI

Il Gruppo Grimaldi utilizza criteri molto selettivi per la scelta dei cantieri navali a cui commissionare gli ordini delle nuove navi. Il Consiglio di Amministrazione è direttamente coinvolto nella valutazione dei cantieri proposti dall'Ufficio *Technical Fleet Management*, tenendo conto – tra gli altri – dei seguenti elementi:

- affidabilità e solidità patrimoniale del cantiere;
- *referenze* (in termini di precedente esperienza del cantiere per costruzioni similari);
- termini di consegna, prezzo e modalità di pagamento;
- *maker list* (“lista dei fornitori”) di cui si avvale il cantiere.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha continuato ad investire significativamente nel rinnovamento ed ampliamento della flotta rivolgendosi a cantieri cinesi e coreani.

Le modalità operative del processo di selezione dei fornitori, disciplinate dal manuale integrato qualità e gestione ambientale, partono dall'individuazione dei potenziali fornitori secondo metodi basati su qualità, innovazione e costi dei servizi offerti oltre che sulla performance sociale e ambientale e sul rispetto dei valori delineati nel Codice di Condotta.

Il possesso delle principali certificazioni in materia di qualità e ambiente viene considerato elemento preferenziale nel processo di inserimento all'interno dell'albo fornitori da parte delle società del Gruppo Grimaldi. La certificazione più diffusa è la ISO 9001 relativa al sistema di qualità, seguita dalla ISO 14001 relativa al sistema di gestione ambientale.



Nei contratti o nelle lettere di incarico, i fornitori dichiarano di conoscere e aver preso atto del contenuto del Codice di Condotta e del Modello di organizzazione, gestione e controllo (Decreto legislativo 231/01) adottati dal Gruppo Grimaldi. Inoltre, i fornitori prendono atto che l'inosservanza di una qualsiasi

delle previsioni contenute nel Decreto e/o nel Codice di Condotta e/o delle regole e dei principi previsti dalle leggi dello Stato/degli Stati dove il Gruppo opera legittimerà il Gruppo a risolvere il contratto con effetto immediato, mantenendo il diritto di richiesta di risarcimento del danno causato.



PERFORMANCE ECONOMICHE E STRATEGIA DI CRESCITA

In conformità con quanto richiesto dai GRI (*Global Reporting Initiative*) Standards, in questo paragrafo viene riportato il prospetto del valore aggiunto che si basa su una riclassificazione dello schema di conto economico consolidato di Gruppo.

- Il **valore economico generato**: rappresenta il be-

nessere economico, misurabile, prodotto nell'anno dal Gruppo Grimaldi. La sua analisi consente di ottenere una valutazione oggettiva dell'impatto economico-sociale creato, misurando il valore creato a vantaggio di tutti gli stakeholder.

- Il **valore economico distribuito**: rappresenta l'in-

dicatore quali-quantitativo dell'impatto sociale del Gruppo e della reale portata della responsabilità sociale assunta.

- Il **valore economico trattenuto**: è la parte di valore

a garanzia della sostenibilità economica del business e viene reinvestito in innovazione e servizi per i clienti per continuare il percorso di miglioramento continuo.

GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO					
Dati in migliaia di Euro	2022	2021	2020	Delta '22-'21	Delta% '22-'21
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	4.914.156	3.478.222	2.779.303	1.435.934	41%
Ricavi delle vendite	4.630.137	3.293.593	2.638.905	1.336.544	41%
Altri proventi (altri proventi, proventi finanziari, quota di utile...)	284.019	184.629	140.398	99.390	54%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	3.355.770	2.605.125	2.177.695	750.645	29%
Fornitori	2.710.360	2.079.867	1.718.525	630.493	30%
Dipendenti	482.208	425.643	380.992	56.565	13%
Finanziatori	65.287	41.903	43.120	23.384	56%
Pubblica amministrazione	94.381	54.974	32.656	39.407	72%
Comunità	3.534	2.738	2.402	796	29%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.558.386	867.615	601.608	690.771	80%
Ammortamenti	448.700	430.277	328.979	18.423	4%
Utile complessivo	1.109.686	437.338	272.629	672.348	154%

Nel 2022 il Gruppo Grimaldi ha generato valore per circa € 4,9 miliardi, con un aumento rispetto al 2021

del 41%. Il valore economico distribuito è costituito, principalmente, dalle seguenti voci:

Fornitori (€ 2,7 miliardi):

è la quota di valore economico generato che il Gruppo ha investito nel sistema economico, attraverso l'acquisto di materie prime, beni e servizi. Le principali voci di spesa sono collegate al core business del Gruppo ed afferiscono all'acquisto di carburanti e lubrificanti, alle spese generali di navigazione e alle spese per servizi di scalo e portuali;

Dipendenti (€ 482 milioni):

la voce rappresenta la quota di valore economico generato che il Gruppo ha destinato ai propri dipendenti sotto forma di retribuzioni ed altri benefit (ad esempio: buoni pasto, spese per formazione, costi di panatica, welfare ecc.);

Finanziatori (€ 65 milioni):

la voce rappresenta la quota di valore economico generato che il Gruppo ha destinato ai propri finanziatori come interessi sui finanziamenti ricevuti;

Pubblica Amministrazione (€ 94 milioni):

la voce rappresenta la quota di valore economico generato che il Gruppo ha distribuito alla PA (centrale e locale) attraverso il prelievo fiscale e contributivo (imposte dirette e indirette, tasse versate e contributi);

Comunità (€ 3,5 milioni):

la voce rappresenta la quota di valore economico generato che il Gruppo ha distribuito alle Comunità locali per il sostegno di iniziative in ambito sociale, ambientale e culturale attraverso la Fondazione Grimaldi Onlus*.

Il valore non distribuito dal Gruppo ai propri stakeholder, ma trattenuto internamente, risulta essere costituito dalle seguenti voci:

* Il Gruppo è intervenuto in favore della comunità anche attraverso sostegni non monetari. Per ulteriori dettagli si rinvia al paragrafo "Gli aiuti umanitari".

Ammortamenti (circa € 449 milioni):

rappresenta la quota di valore economico trattenuto nel Gruppo per ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali;

Utile consolidato (circa € 1 miliardo):

rappresenta l'utile prevalentemente reinvestito nel Gruppo per finanziare l'acquisto di nuove navi, per progetti di innovazione tecnologica, ecc...

Cybersecurity

L'insieme di diversi fattori, quali il contesto geopolitico in cui opera il Gruppo Grimaldi e il trend in costante crescita del numero di attacchi informatici complessi, richiede una particolare attenzione allo sviluppo della strategia di trasformazione digitale dell'azienda.

In ottica di sostenibilità, l'implementazione di misure di Cybersecurity efficienti per la difesa dagli attacchi informatici risulta fondamentale al fine di assicurare la continuità del business e ridurre al minimo gli impatti sugli utenti e sull'operatività aziendale.

Il Gruppo utilizza da tempo un approccio basato sulla gestione del rischio, adottando misure di difesa per prevenire e contenere l'impatto degli attacchi informatici. A partire dal 2020 è stato istituito un dipartimento specifico, chiamato **Security Intelligence & Law Enforcement (SILE)**, con l'obiettivo principale di assicurare il governo, la direzione e il controllo dei temi legati alla cybersecurity.



Dal 2019 inoltre, il Gruppo ha adottato il “**Cyber Security Framework**” per indirizzare i principi e i processi operazionali a supporto della strategia d’analisi, prevenzione e gestione del rischio cyber. Il metodo è utilizzato in tutti gli ambienti e include tutte le fasi di analisi del rischio e definizione dei relativi piani di rimedio, in linea con gli obiettivi di cybersecurity.

Inoltre, con lo scopo di ottenere una gestione proattiva del processo di risposta agli incidenti degli utenti, il Gruppo Grimaldi si è dotato di un *Security Incident Response Team (G-SIRT)*, gestito dalla divisione Security del Dipartimento IT.

MISSION DEL G-SIRT



Difendere l’Organizzazione dalle minacce di cybersecurity **attuando delle contromisure** di sicurezza tattiche e tecniche per prevenire e **proteggere le informazioni sensibili** da eventuali tentativi di violazione

Il *G-SIRT* svolge il ruolo di *Security Advisor* per tutte le società del Gruppo e dal 2020 è stato accreditato presso il **Trusted Introducer**, una comunità internazionale che include più di 450 CERTs (*Computer Emergency Response Teams*) in 75 paesi, fondata in Europa nel 2000.

È stato infine implementato il sistema **GSBot** (*Grimaldi Security Bot*), un analista virtuale in grado di analizzare i messaggi sospetti per supportare i dipendenti nell'identificazione degli attacchi di *social engineering* e nel segnalarli tempestivamente al *G-SIRT* per

l'applicazione di contromisure tecniche preventive.

Il 2022 è stato caratterizzato dall'impegno del Gruppo Grimaldi per innalzare il livello di sicurezza e prevenzione, sia dal punto di vista tecnologico che dal punto di vista organizzativo. I sistemi informatici e le reti telematiche di supporto alle funzioni istituzionali del Gruppo sono da considerare infrastrutture sensibili di interesse pubblico. Risulta, pertanto, necessario prevenire e contrastare ogni forma di accesso illecito, anche tentato, con finalità di interruzione dei servizi di pubblica utilità ed indebita sottrazione di informazioni.

Tra le principali iniziative implementate dal Gruppo nel 2022 è possibile identificare quella relativa alla promozione dell'awareness in ambito di Cybersecurity, attraverso delle "pillole di sicurezza". Il programma "**Cyber Security Training & Awareness**" è volto a rafforzare la cultura aziendale in termini di rischi informatici utilizzando strumenti come la formazione dedicata, simulazione di campagne di phishing e campagne di comunicazione (*security pills*) rivolte a tutta la popolazione aziendale.



Inoltre, il Gruppo, a febbraio 2023, ha siglato un accordo con la Polizia di Stato finalizzato alla prevenzione e repressione di crimini informatici, ispirato al principio di sicurezza partecipata.

Le vulnerabilità connesse alla digitalizzazione potrebbero compromettere la continuità del business ed impattare su aspetti operativi e finanziari del Gruppo. Inoltre, una scarsa attenzione al tema della sicurezza informatica potrebbe minare la fiducia degli stakeholder esterni, quali istituti di credito, fornitori e clienti e potrebbe generare aumenti di costi e danni reputazionali.

A tal proposito, oltre ai test di vulnerabilità e alla formazione di *security awareness*, si sta ponendo l'attenzione sullo *stakeholder engagement* al fine di coinvolgere e sensibilizzare altre categorie di soggetti che interagiscono con il Gruppo.

Il rapporto con i fornitori è regolato da contratti di lungo termine, fondati sulla fiducia e sul rispetto di determinati principi. Il corretto allineamento tra la catena di fornitura e il tema della Cybersecurity è dunque un aspetto fondamentale per il Gruppo.



OBIETTIVI DEL SILE



- ▶ Sviluppo di procedure relative alla Privacy riguardo i temi dello sviluppo e la revisione delle clausole relative ai contratti stipulati con le terze parti
- ▶ Promozione della cultura aziendale nella Cybersecurity anche attraverso iniziative mirate
- ▶ Policy relativa alla protezione dell'identità digitale
- ▶ Potenziamento delle infrastrutture e dei servizi di Cybersecurity Operation
- ▶ Potenziamento progressivo di programmi di **awareness e cyber training** (es: gamification, penetration tests)
- ▶ Rafforzamento dei presidi per le controllate estere
- ▶ Ampliamento della Policy implementata a livello Corporate in ambito di sicurezza delle informazioni

L'impegno di Grimaldi per l'ambiente

Il Gruppo Grimaldi dedica grande attenzione alle tematiche relative alla tutela ambientale e considera la sostenibilità ambientale come un pilastro della propria strategia aziendale.

In particolare, il Gruppo è focalizzato sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e sul migliora-

mento dell'efficienza energetica della flotta. Negli ultimi anni, il Gruppo Grimaldi ha investito significativamente nella modernizzazione della flotta, introducendo navi più ecologiche e innovative che utilizzano tecnologie avanzate per ridurre sia le emissioni nocive che i consumi.

Innovazione e sviluppo sostenibile

I principali obiettivi che il Gruppo intende raggiungere entro il 2050 sono il *Net Zero Emission*³ e il posizionamento come leader internazionale per la decarbonizzazione nello shipping.

Rispetto a tale ambito, nel corso del 2022 e nei primi mesi del 2023 sono stati firmati dal Gruppo gli ordini di acquisto per un totale di 19 navi:

- 10 navi PCTC (Pure Car Truck Carrier) con il cantiere cinese *China Merchants Heavy* (CMHI);

- 7 navi PCTC (Pure Car Truck Carrier) con il cantiere *Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Company Limited* (SWS) e *China Shipbuilding Trading Company Limited* (CSTC);

- per 2 navi ro-ro cargo con il cantiere *China Merchants Jinling Shipyard*

che si aggiungono ad altre 5 navi multipurpose con-ro e alle 2 ro-pax già in corso di costruzione.

Le nuove navi in costruzione sono progettate secondo criteri innovativi, in grado di consentire una **riduzione del 50%** della quantità di CO₂ emessa per unità di carico trasportato rispetto alle navi della precedente generazione.

Rispetto ad una flotta composta da 131 navi al 30 giugno 2023, le nuove 26 navi (19 nuovi ordini di ac-

quisto + 7 navi in costruzione) rappresentano numericamente il 20% del totale.

3) Obiettivo condiviso dall'associazione *International Chamber of Shipping* (ICS), promotore all'IMO della richiesta di rafforzare il target inizialmente previsto al 2050 portandolo dal -50% al net zero rappresentando un caso unico in cui è l'industria a spingere il legislatore verso obiettivi più ambiziosi di decarbonizzazione. L'impegno verso il net zero era già stato confermato dal Gruppo nel 2021 con la firma della *Call to Action Getting to Zero Coalition* (coalizione internazionale di cui il Gruppo fa parte dal 2020)

Nel corso del 2022 sono state consegnate 3 navi
 Nel luglio 2022 è stato firmato il contratto per 2 navi ECO aggiuntive, le ro-cargo più «green» al mondo con una riduzione dell'indice d'emissione di CO₂ del 70% comparata con la media europea della flotta ro-cargo

2 GG5thG



Firmato il contratto per le più innovative PCTC progettate per trasporto di veicoli elettrici e con tecnologie avanzate «environmentally friendly», inclusi 2500 sqm di pannelli solari, Gate rudder e batterie a litio per il peak shaving.

17 PCTC 9000



New Ships



5 G5 DeepSea

Nel Giugno 2022, è stata posata la chiglia della prima G5 Deep Sea, M/N Great Antwerp, l'innovativa nave della classe Con-Ro progettata con Air Lubrication System, sistema di Pre-swirl e shore connection, capace di ridurre del -50% le emissioni di CO₂ per carico trasportato rispetto alle navi precedenti



2 Superstar class

Nell'agosto 2022, è stata varata la M/N Finnsirius, con una capacità di 5100 metri lineari e 5 MWh di batterie, auto-mooring e propulsione innovativa per la navigazione nell'arcipelago finlandese. Per la M/N Finncanopus la chiglia è stata posata a settembre 2022.

Certificati Bianchi

Grazie alla riduzione delle emissioni realizzata attraverso i progetti delle nuove navi della classe Eco Hybrid, tra il 2021 e il 2022 sono stati riconosciuti alla società del Gruppo Grimaldi Euromed oltre 35 mila Titoli di Efficienza Energetica ("Certificati Bianchi") da parte del Gestore Servizi Energetici (di questi n. 25 mila circa nel solo 2022). Tali certificati, rilevati tra gli altri proventi nel bilancio della Grimaldi Euromed (€ 6,3 milioni nel 2022 e € 2,8 milioni nel 2021), rafforzano ulteriormente la strategia perseguita dal Gruppo che coniuga la sostenibilità con la redditività.

Le diverse tipologie di navi innovative consegnate e/o in costruzione per il Gruppo sono rappresentate di seguito:

Grimaldi Green 5TH Generation (GG5G) - Hybrid Ro-Ro

Nel 2022 sono state consegnate altre quattro navi della serie GG5G (*Grimaldi Green 5th Generation*), Eco Malta, Eco Mediterraneo, Eco Adriatica ed Eco Italia, portando a 9 il totale delle Eco ro-ro hybrid in flotta.

Le navi della classe GG5G sono caratterizzate da una capacità di carico doppia rispetto alla precedente generazione di navi ro-ro cargo gestite dal Gruppo Grimaldi, a loro volta dieci anni fa le più grandi ro-ro sul mercato, e consentono di **ridurre del 50%** le emissioni di CO₂ per unità di carico trasportato, grazie alla somma di tecnologie efficienti e innovative.

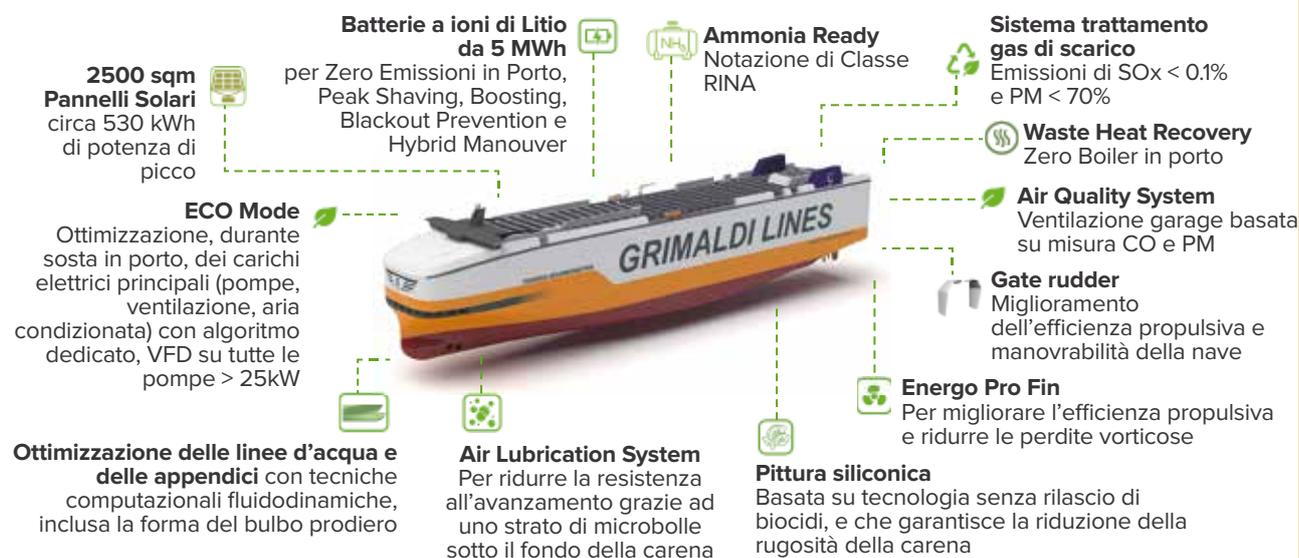


Le nuove navi Hybrid ro-ro hanno la notazione aggiuntiva di classe "**Green Plus**", il più elevato livello di certificazione RINA nel campo della sostenibilità ambientale, che attesta le soluzioni progettuali, i sistemi di bordo e le procedure operative più evolute dal punto di vista delle prestazioni ambientali e della compliance alle normative internazionali in materia.

È stato inoltre certificato un **abbattimento delle emissioni del 60%** (secondo la metodologia di calcolo approvata dal RINA) rispetto al trasporto su strada, per ogni camion trasportato su tali navi, sulle rotte delle autostrade del mare.

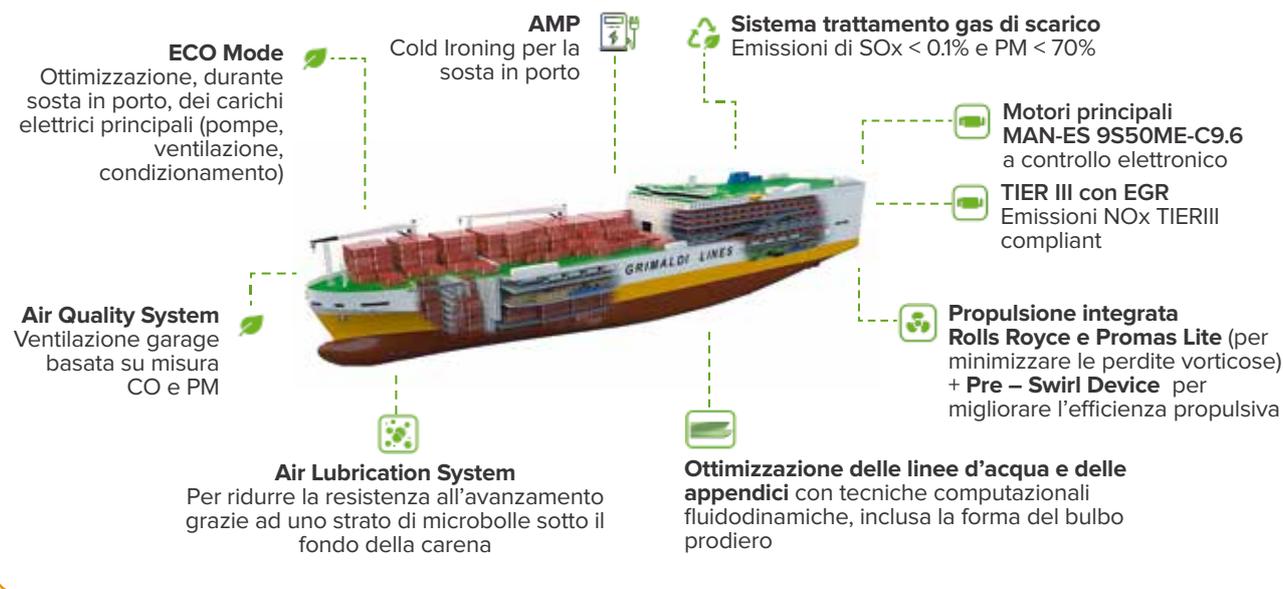
PCTC9000 Jangsu Haimen (CMHI)

Ad ottobre 2022 è stato firmato da Grimaldi Euromed il contratto per la costruzione di 5 nuove navi PCTC (Pure Car Truck Carriers), seguito dalla firma di altrettante opzioni, per un totale di 10 navi, con il cantiere cinese CMI Jangsu-Haimen, di cui la prima sarà consegnata a settembre 2025.



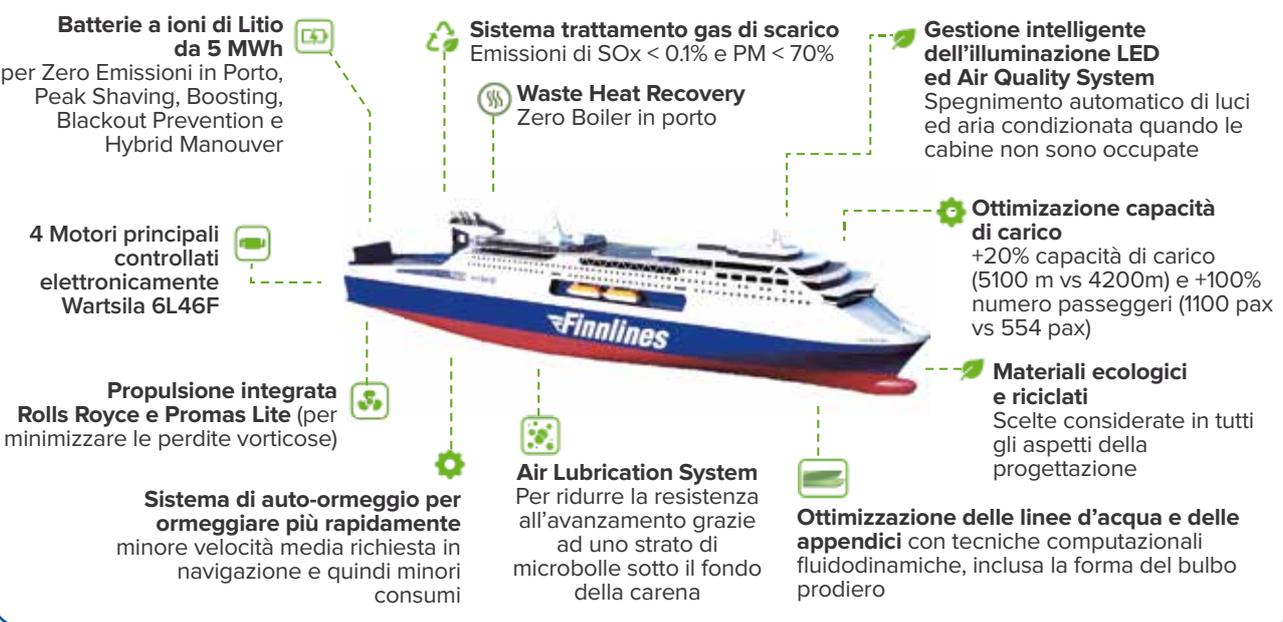
Deepsea Con-Ro G5

A dicembre 2022 è stata varata, presso i cantieri coreani Hyundai Mipo Dockyard Co. Ltd di Ulsan, la nave Great Antwerp, la prima di 6 nuove navi ro-ro multipurpose ordinate da Grimaldi Deep Sea S.p.A. a febbraio 2021. Tali navi inaugurano una nuova classe denominata "G5", evoluzione della precedente classe di unità ro-ro multipurpose "G4". Grazie ad una configurazione interna innovativa e completamente customizzata, le navi G5 permettono di raddoppiare la capacità di carico espressa in TEU (Twenty foot Equivalent Unit) rispetto alla serie G4.



Superstar Class

Ad agosto e a dicembre 2022 sono state rispettivamente varate presso i cantieri *China Merchants Jinling Shipyard* le navi Finnsirius e Finncanopus della Finnlines, 2 navi hybrid ferries destinate al servizio di collegamento tra la Finlandia (Naantali) e la Svezia (Kapellskar). Tali navi saranno il nuovo benchmark per la tipologia di nave ro-pax mondiale rappresentando la sintesi tra il massimo della capacità di carico (5.100 metri lineari di carico rotabile e 2.000 smq di auto), l'innovazione, i minori consumi e il confort e la qualità dei servizi per le oltre 1.100 persone a bordo.



PROGETTI DI RICERCA E INNOVAZIONE

Di seguito vengono sinteticamente indicati i principali progetti in ambito innovazione e sviluppo sostenibile:



Progetto AENEAS

Nel 2022 la Grimaldi Euromed ha vinto un bando per il progetto europeo AENEAS – Horizon Europe (CL5-2022-D5-01), che ha come obiettivo lo studio di nuove tecnologie per sistemi di “energy storage” a bordo delle navi.

Il Gruppo Grimaldi intende realizzare un dimostratore in scala ridotta da applicare su navi dello short sea per sviluppare soluzioni di accumulo di energia elettrica.

Il progetto è ufficialmente partito il 01/02/2023 ed avrà una durata di 36 mesi.

Progetto 5G MASS

Il progetto europeo ha come obiettivo la progettazione, lo sviluppo e il test di un sistema denominato *5G Maritime Autonomous Surface Ships* (5G MASS), la cui funzione è quella di fornire alle navi in avvicinamento a un porto la traiettoria ottimale per l'accesso alle acque portuali e per la manovra di ormeggio (analogo servizio è previsto per le navi in uscita dal porto, in relazione alla manovra per il disormeggio e alla rotta di allontanamento dalle acque portuali).

Le attività di test del sistema 5G MASS sulla flotta del Gruppo avvengono presso il porto di Livorno, tramite il consenso e la collaborazione della Guardia Costiera e dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale.

Il progetto è partito ufficialmente il 01/01/2022 e ha una durata di 24 mesi.



Progetto GSAB

L'Agenzia Spaziale Europea (ESA), attraverso il programma Navisp e con il contributo dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), ha assegnato a Grimaldi Euromed il progetto GSAB (*Grimaldi Satellite Assisted Berthing*) per sviluppare e validare il primo sistema a guida assistita con tecnologia satellitare per le manovre di attracco di navi *Pure Car & Truck Carrier* di grandi dimensioni.

Per il 1° livello di navigazione autonoma (presso il porto di Anversa), la tecnologia non opererà in automatico ma fornirà informazioni al comando nave in ausilio alle decisioni facilitando l'ormeggio.

GSAB prevede una prima fase, iniziata a settembre 2022 e della durata di 18 mesi, per la progettazione delle apparecchiature, relativi test di laboratorio e pre-installazione a bordo nave.

Ridurre le emissioni di gas serra

Il Gruppo negli ultimi anni ha effettuato importanti investimenti in progetti di decarbonizzazione ed efficientamento energetico volti alla riduzione delle emissioni dirette, derivanti dalla flotta in esercizio, e indirette derivanti dalle operazioni di logistica nei porti e terminal.

I valori delle emissioni dirette ed indirette sono rilevati attraverso l'inventario dei gas ad effetto serra (*Green House Gas - GHG Inventory*), regolato dalla normativa ISO 14064 e ogni anno sono certificati dal RINA, società di classificazione italiana e consulente riconosciuto per il settore Maritime.

Le emissioni del settore dello shipping sono disci-

plinate a livello globale dall'*International Maritime Organization (IMO)*, ed a livello europeo dalla Commissione Europea⁴. I dati raccolti per le emissioni includono il consumo di combustibile, le miglia percorse e le ore di navigazione.

Dal 2024, sulla base della raccolta dati 2023, verrà valutato dall'IMO un nuovo indice di efficienza energetica delle navi, ovvero il *Carbon Intensity Indicator*⁵ volto a misurare la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra relative alle navi.

Esempi di calcolo del nuovo indicatore, per tipologia di nave operata dal Gruppo, sono riportati nelle tabelle successive:

Ro-ro cargo		gCO2/ GTxnm
2022		8.8
2021		9.4
2019		9.8
Delta 22/19		-10%

Ro-pax		gCO2/ GTxnm
2022		17.2
2021		17.3
2019		17.6
Delta 22/19		-2%

Ro-ro cargo (vehicle carrier)		gCO2/ GTxnm
2022		6.3
2021		6.4
2019		7.0
Delta 22/19		-10%

4) In ambito IMO le emissioni sono regolamentate all'interno della MARPOL (*International Convention for the Prevention of Pollution from Ships - Convenzione Internazionale per la Prevenzione dell'Inquinamento causato da navi*) Annex VI (*Inquinamento atmosferico*), mentre in ambito europeo il regolamento UE 2015/757 disciplina monitoraggio, comunicazione e verifica delle emissioni di anidride carbonica (CO₂) generate dal trasporto marittimo (UE MRV) e la direttiva EU 2023/959 introduce il settore dello shipping nel sistema per lo scambio di quote di emissioni dei gas a effetto serra (Emission Trading Scheme - ETS). L'ETS è il principale strumento della UE per contrastare i cambiamenti climatici e ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra.

5) Il Carbon Intensity Indicator (CI) esprime le emissioni di gas ad effetto serra relative alle operazioni di una nave, calcolate come grammi di CO₂ emessi (gCO₂) in rapporto alla capacità di carico (GT) e alla distanza percorsa (nm).

Come previsto dalle normative IMO, ciascuna nave del Gruppo possiede un proprio **Ship Energy Efficiency Management Plan**, con l'obiettivo:

a) pianificare, attuare, monitorare e misurare le proprie performance ambientali;

b) indicare le procedure standard e le azioni dedicate al miglioramento dell'efficienza energetica;

c) fissare gli obiettivi annuali di riduzione delle emissioni.

Inoltre, ogni nave è dotata di un **International Energy Efficiency Certificate** approvato dal RINA.

PROGETTI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Con riferimento alla riduzione delle emissioni di gas serra, il Gruppo Grimaldi porta avanti progetti che riguardano prevalentemente:

- la riduzione di emissioni dirette tramite **l'efficientamento della flotta in esercizio**;

PROGETTO DI PULIZIA PROATTIVA

A partire da Giugno 2022 ha avuto inizio, nel porto di Anversa ed in collaborazione con il controllata del Gruppo Antwerp Euroterminal, il progetto di pulizia proattiva della carena per la rimozione del biofouling, al fine di salvaguardare la biodiversità marina e ridurre le emissioni di gas serra in atmosfera. La peculiarità del progetto risiede nel fatto che la pulizia proattiva delle carene avviene mediante un ROV (*remotely operated vehicle*) che non richiede la presenza di sub in acqua, capace di rimuovere il fouling e trattarlo in unità di filtrazione poste in banchina durante la sosta commerciale delle navi.

Durante le pulizie effettuate su 40 navi della flotta sono stati rimossi all'incirca 2.800 kg di biofouling, che hanno comportato un miglioramento delle performance nave ed una conseguente sensibile riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera.



In particolare, a seguito di tali interventi di pulizia proattiva, si è avuta una riduzione di circa 14.000 ton di CO₂ in atmosfera.

PROGETTO DI PULIZIA DELLE PALE DELLE ELICHE DI PROPULSIONE

Il progetto, effettuato su circa 40 navi del Gruppo con scalo nel porto di Anversa, ha consentito una riduzione delle emissioni pari a circa 3.400 mt di CO₂ in atmosfera.



- la riduzione delle emissioni indirette derivanti dalle operazioni di logistica, attraverso **l'elettrificazione e decarbonizzazione di porti e terminal**

 Zero Emission in port	 Cold Ironing	 Accordo con Enel X	 H2PORTS
<p>Batterie a ioni di litio da 5 MWh, installate a bordo di alcune navi della flotta, che consentono <i>Zero Emission in Port</i> durante la sosta in porto.</p>	<p>Accordo col porto di Barcellona per il progetto «Cold Ironing», al fine di installare gli impianti necessari a fornire energia elettrica alle navi durante le soste in porto.</p>	<p>Avvio di studi congiunti con Enel X (società del Gruppo Enel) sull'elettrificazione dei porti italiani. Le ricerche sono relative alla produzione di energie rinnovabili e all'elaborazione di modelli di business sostenibili, basati anche su sistemi di accumulo (batterie), sia a bordo che a terra.</p>	<p>Progetto europeo che valuta le potenzialità delle tecnologie a idrogeno nelle operazioni logistiche portuali. Prevede la realizzazione di un nuovo veicolo elettrico «a idrogeno», ovvero un ro-ro Truck per le operazioni di carico/scarico, ed una stazione mobile di rifornimento idrogeno, che fornirà il combustibile necessario ai veicoli da testare in ambiente reale presso il Porto di Valencia</p>

Nel corso del 2022, in relazione al progetto europeo **H2PORTS**, sono stati condotti diversi test in situazioni reali sia a Salerno che a Valencia, monitorando cicli di lavoro completi della durata di sei ore. Nel frattempo, la costruzione del veicolo è stata completata, con l'installazione sia del pacco batterie che della cella a combustibile fornita dal partner Ballard. Il progetto terminerà nel dicembre 2024.

In particolare, la scheda seguente illustra le caratteristiche salienti del progetto *Zero Emission in Port*:

ZERO EMISSION IN PORT

Nel corso del 2022 è stato possibile ridurre le emissioni durante la sosta in porto grazie all'utilizzo di batterie da 5 MWh installate a bordo di alcune navi della flotta. I grafici successivi sintetizzano i risultati ottenuti:

Energia prelevata dalle batterie durante le soste in porto ➡ **5.957 MWh**
Riduzione delle emissioni ➡ **oltre 3.700 tonnellate di CO₂**

Nave	 Riduzione emissioni in porto nel 2022			
	CO ₂ [kg]	CO ¹ [kg]	HC ² [kg]	NOX ³ [kg]
<i>Cruise Roma</i>	308.016	142	154	5.509
<i>Cruise Barcelona</i>	500.277	230	250	8.947
<i>ECO Valencia</i>	642.199	278	398	8.566
<i>ECO Barcelona</i>	356.951	155	221	4.761
<i>ECO Livorno</i>	434.320	188	269	5.793
<i>ECO Savona</i>	639.716	277	397	8.533
<i>ECO Catania</i>	336.480	146	209	4.488
<i>ECO Malta</i>	271.761	118	169	3.625
<i>ECO Italia</i>	8.578	4	5	114
<i>ECO Adriatica</i>	91.756	40	57	1.224
<i>ECO Mediterranea</i>	160.820	70	100	2.145
TOT	3.750.874	1.648	2.229	53.705

Inoltre, durante il 2022 è stato portato avanti il progetto di **ottimizzazione dell'utilizzo delle batterie** durante la sosta in porto, grazie all'acquisizione automatica di dati di performance-nave attraverso un software sviluppato in-house. A tal fine, da ottobre 2022 sono stati creati e condivisi con il Comando nave dei report ad hoc, con dettagli di potenza media, ore di utilizzo batterie e relativi saving per ogni sosta in porto.

Il risultato di tale monitoraggio è stato una radicale riduzione del carico elettrico medio con un incremento delle ore di sosta in porto a Zero Emission del 24%, passando da una media di 4,5 ore ad una media di 6,0 ore con utilizzo di sole batterie (ESS Mode), ed un conseguente risparmio nelle emissioni del 20%.

1) CO è il monossido di carbonio.
 2) HC fa riferimento agli idrocarburi incombusti.
 3) NOX fa riferimento agli ossidi di azoto.

Oltre allo sviluppo dei progetti suddetti, nel 2022 sul suolo di proprietà della controllata Antwerp Euroterminal (che gestisce il più grande terminal multipurpose del porto di Anversa e principale hub del Gruppo Grimaldi nel Nord Europa) è stata installata un'altra pala eolica in aggiunta alle precedenti due in-

stallate nel 2021 per un totale di 10,6 MWh. A questo investimento si aggiunge la copertura di 25.000 m² del garage multipiano effettuata con pannelli fotovoltaici per un totale di 3,5 MWp. L'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici viene immagazzinata in 4 pacchi batterie da 2,15 MWh.

Cambiamento Climatico

Il Gruppo Grimaldi anche nel corso del 2022, come già fatto per gli anni precedenti, ha portato avanti progetti di decarbonizzazione ed efficienza energetica

che hanno contribuito alla riduzione delle emissioni di CO₂ e SO₂⁶.

Nell'ultimo anno, a fronte di un **aumento del 4%** del numero delle navi, le **emissioni dirette di CO₂** della flotta del Gruppo si sono **ridotte del 2%**, in termini assoluti.



Per quanto concerne le emissioni di biossido di zolfo (SO₂), nel corso del 2022 le emissioni totali in atmosfera sono state ulteriormente ridotte del 4% rispetto all'anno precedente, grazie al progressivo aumento del numero di impianti di trattamento di gas di scarico sulle navi della flotta.



La quantità complessiva di combustibile consumata dal Gruppo si è ridotta del 2% tra il 2021 e il 2022 nonostante l'aumento del +4% delle navi operate.

6) Emissioni di CO₂ (t): 5.307.502 (2022), 5.398.731 (2021), 4.682.417 (2020).
Emissioni di SO₂ (t): 4.786 (2022), 4.973 (2021), 5.947 (2020).

La presenza degli impianti di trattamento dei gas di scarico (scrubber) su gran parte della flotta del Gruppo consente di rispettare i vincoli normativi europei ed internazionali sulle emissioni nocive indipendentemente dalla tipologia di combustibile utilizzato.

L'Ufficio Bunker monitora costantemente la qualità del prodotto utilizzato e gestisce con la massima attenzione eventuali problematiche che potrebbero presentarsi durante le attività di rifornimento delle navi.

TOTALE COMBUSTIBILE (T)

2022	1.697.399		132
n. navi			
2021	1.725.844		127
n. navi			
2019	1.497.302		120
n. navi			



Tutela della biodiversità e degli ecosistemi

L'attenzione verso la sostenibilità ambientale emerge anche dall'impegno del Gruppo nella riduzione dell'u-

tilizzo di materiale plastico sia a terra che a bordo (**strategia plastic-free**).

Presso gli uffici delle società italiane del Gruppo Grimaldi Group, Grimaldi Euromed e Grimaldi Deep Sea sono stati installati dispenser di acqua dal 2019. Solo nel 2022 l'impiego degli erogatori di acqua dalla rete ha evitato **emissioni pari a circa 17.000 kg di CO₂ equivalenti**⁷.

Inoltre, sempre più attenzione viene rivolta in ambito internazionale alla riduzione del rumore sottomarino generato dalle attività umane, che ha un impatto sulla

fauna marina.

In questo contesto si inserisce la partecipazione del Gruppo al progetto Life-PIAQUO:

PROGETTO Life-PIAQUO

Il progetto, mira a ridurre il rumore sottomarino generato dalle navi, al fine di minimizzare l'impatto sull'ambiente. Tra gli obiettivi del progetto rientrano

- ridurre il rumore irradiato sott'acqua tramite l'ottimizzazione del design dell'elica;
- elaborare un sistema di calcolo autonomo della radiazione sonora emessa da una nave e di rilevamento della cavitazione in tempo reale.

Alla guida di Life-PIAQUO c'è Naval Group, player internazionale nella difesa navale.

Ballast Water & Antifouling Paint

Nel 2017 è entrata in vigore la *Ballast Water Management (BWM) Convention*, convenzione internazionale IMO che ha l'intento di controllare e gestire le acque

di zavorra ed i sedimenti, per evitare/minimizzare la trasmigrazione di microrganismi acquatici nocivi e patogeni da una zona all'altra del globo.

⁷⁾ Calcolo effettuato tenendo conto del metodo di stima del progetto "BeviMi dell'Università degli Studi di Milano, 2022".

Il Gruppo, in conformità alle prescrizioni della convenzione, ha predisposto piani/manuali di gestione con le relative procedure di mitigazione per le navi esistenti, mentre a bordo delle nuove navi in costruzione

è stata avviata l'installazione di moderni impianti di trattamento delle acque di zavorra basati sull'uso di processi di separazione meccanica e disinfezione a raggi ultravioletti (UV).

Nel 2022 tra le misure di mitigazione adottate si segnalano le seguenti attività:

Sono stati installati sistemi di trattamento delle acque di zavorra su ulteriori 2 navi della flotta, che si sommano a precedenti installazioni effettuate su altre 31 navi.



Su 15 navi della flotta sono stati effettuati cicli di trattamento carena e ritocchi volti a preservare il mantenimento di pitture siliciche antivegetative. L'impiego di queste pitture innovative incide sulla riduzione delle emissioni e limita anche il fenomeno della tras migrazione di organismi marini riducendo l'accumulo degli stessi sulla carena delle navi.



Inoltre:



Al fine di salvaguardare l'ambiente sottomarino, sulle navi ro-pax Cruise Barcelona, Cruise Roma, Cruise Smeralda, Cruise Ausonia e Cruise Bonaria, di proprietà della Grimaldi Euromed, sono stati installati impianti di **Washwater Filtration (WWF)** attivabili nelle acque territoriali e durante la fase di manovra per migliorare la qualità delle acque di trattamento dello scrubber, con filtrazione dedicata per gli idrocarburi policiclici aromatici.

In parallelo all'installazione degli impianti di *Wash Water Filtration (WWF)*, nel 2021 è stato brevettato ed installato a bordo della Cruise Roma un sistema per la rimozione delle microplastiche in mare, **che è in grado di rimuovere dal mare circa 65.000 particelle durante una singola tratta di 18 ore. Dalla data di installazione fino a fine 2022 il sistema è stato attivo per più di 4.000 ore filtrando circa 8 milioni di m³ d'acqua e catturando circa 15 milioni di microplastiche.**

Tale progetto è stato sviluppato in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Chimica dell'Università Federico II di Napoli.

Al fine di rendere l'intero processo più sostenibile, è stato messo a punto un sistema per la rigenerazione ed il riutilizzo del tessuto filtrante: in questo modo è possibile rimuovere le microplastiche dal mare utilizzando lo stesso tessuto filtrante per più cicli, riducendo al minimo la produzione di rifiuti.

Nel corso del 2022 la Grimaldi Euromed ha ceduto la prima licenza non esclusiva di utilizzo del suddetto brevetto a Wärtsilä, leader nel settore dell'impianti-

stica navale. Il ricavato della vendita è stato devoluto interamente alla Fondazione Grimaldi Onlus. Sono in corso discussioni con altri partner interessati all'acquisto e all'utilizzo del brevetto.

«È un piacere continuare il nostro lungo rapporto con Grimaldi e annunciare questa innovazione. Le microplastiche sono una sfida ambientale urgente e siamo orgogliosi di collaborare con Grimaldi per affrontare la pulizia degli oceani».

Tamara de Gruyter
 Presidente Marine Systems di Wärtsilä
 Newsletter Grimaldi Group – 28 dicembre 2022

PROGETTI PER LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

Di seguito sono riportati i progetti più significativi a cui il Gruppo ha aderito per promuovere la tutela della biodiversità e degli ecosistemi:

LIFE CONCEPTU MARIS

Il progetto propone un approccio innovativo multidisciplinare per lo studio della distribuzione dei cetacei e delle tartarughe marine con nuove tecnologie. Le attività multidisciplinari sono state svolte ad ottobre ed a novembre 2022 a bordo della m/n Cruise Smeralda impegnata sulla linea Salerno – Tunisi – Civitavecchia; la linea è stata selezionata in quanto di passaggio in aree di transito dei cetacei nel Mediterraneo. I ricercatori sono stati ospitati direttamente a bordo della nave.



OCEANPOD

Per contrastare gli effetti del cambiamento climatico il Gruppo ha intrapreso nel corso del 2022 un progetto che prevede la riduzione della anidride carbonica dall'atmosfera mediante la coltivazione di alghe su corde sottili biodegradabili. Le alghe crescono al largo nell'oceano e vengono tenute a galla per un periodo di tempo controllato finché, una volta completamente cresciute, affondano gradualmente nel fondo del mare.



MAREVIVO

Il Gruppo Grimaldi e Marevivo collaborano insieme da diversi anni per promuovere iniziative negli Istituti Nautici in Italia per informare e sensibilizzare le future generazioni sulle tematiche di sostenibilità ambientale, transizione ecologica e conservazione della biodiversità, oltre alla corretta gestione delle risorse naturali per la salvaguardia del mare.



Gestione dei rifiuti

Il tema della gestione dei rifiuti è strettamente legato all'impatto ambientale delle attività svolte e alle emissioni prodotte. Il Gruppo Grimaldi si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente attraverso una gestione dei rifiuti proattiva, volta al recupero e al riciclo dei materiali differenziabili, nonché alla raccolta e

all'eliminazione sicura dei materiali inquinanti.

Nel 2022 Gruppo ha avviato una collaborazione con l'Università Federico II di Napoli ed un'azienda che si occupa di riciclo per studiare la fattibilità del riutilizzo del materiale utilizzato per l'ancoraggio del cargo (lashing cargo) a bordo nave.



Una quota minima, inferiore al 10%, dei rifiuti biodegradabili prodotti nell'anno dalle navi della flotta viene smaltito in mare nel rispetto della normativa vigente.

Grimaldi per gli Stakeholder 7

L'attenzione al capitale umano, insieme alla salute e sicurezza sul lavoro ed alla soddisfazione dei clienti, rappresenta uno strumento fondamentale nel

garantire il benessere del nostro personale, il raggiungimento degli obiettivi aziendali e la creazione di una reputazione solida.



Capitale umano

Rappresenta l'insieme delle competenze, delle conoscenze e delle abilità dei dipendenti di un'azienda. Valorizzare ed investire nel capitale umano favorisce la produttività e l'innovazione e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro sono elementi essenziali per garantire il benessere dei dipendenti e per creare un ambiente di lavoro sicuro. Investire nella sicurezza e nella salute dei lavoratori non solo dimostra una responsabilità sociale da parte dell'azienda, ma ha anche un impatto diretto sulla produttività e sull'efficienza.



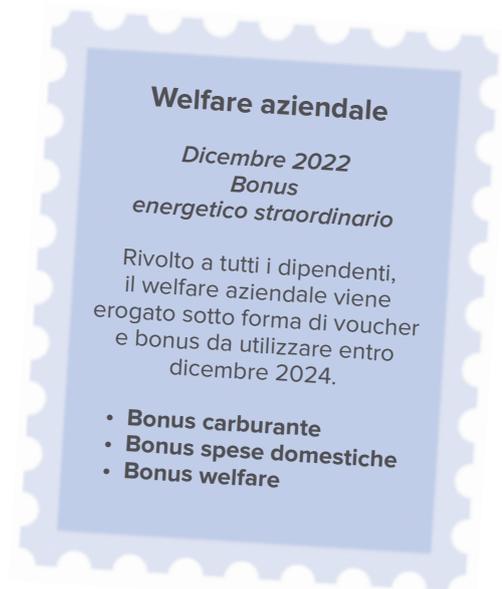
Attenzione al cliente

I clienti sono la base dell'esistenza stessa di un'azienda. Fornire un'esperienza positiva al cliente è un elemento chiave per la fidelizzazione e per l'acquisizione di nuovi clienti. Un'azienda che pone l'attenzione sui clienti cerca di comprendere le loro esigenze, di rispondere prontamente alle richieste e di offrire prodotti o servizi di qualità.



Gestione del capitale umano

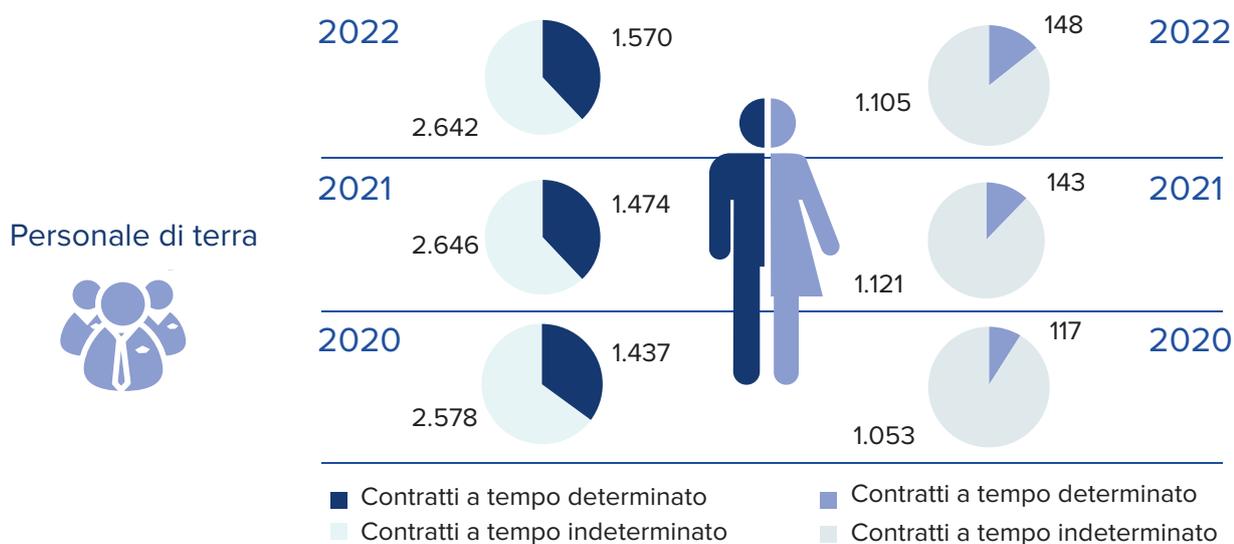
Per il Gruppo Grimaldi è prioritario investire sulle persone e sulla loro crescita professionale, in quanto le capacità dei dipendenti sono ritenute un tassello fondamentale per il successo aziendale. Il Gruppo si impegna costantemente a valorizzare le proprie persone al fine di creare rapporti duraturi di fiducia, attrarre nuovi talenti, e garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro. Una parte del valore economico generato dal Gruppo è destinato ai propri dipendenti, sotto forma di retribuzioni ed altri benefit, come ad esempio buoni pasto, spese per formazione e spese di viaggio. Nel 2022 Grimaldi Group, Grimaldi Deep Sea e Grimaldi Euromed hanno poi erogato a tutti i dipendenti un bonus energetico straordinario per far fronte alla crisi energetica e alla crescita dei prezzi. Bonus straordinari sono stati erogati anche dalle altre società di navigazione del Gruppo.



Nonostante il complesso scenario macroeconomico causato dalla guerra in Ucraina e dal perdurare di restrizioni alla libera circolazione dovute alla pandemia, il Gruppo Grimaldi ha conseguito nel 2022 risultati eccezionali in termini di performance economica. Pertanto, la Direzione del Gruppo ha ritenuto disporre bonus straordinari per premiare la dedizione dimostrata e il contributo dato per rendere possibile questi risultati.

PERSONALE DI TERRA

Il numero totale del personale di terra⁸ del Gruppo, suddiviso sulla base del contratto di lavoro stipulato, ovvero a tempo determinato o indeterminato, è rappresentato dalla grafica seguente.



La tabella riepilogativa seguente illustra la distribuzione globale del personale di terra, per paese di reclutamento:

	TEMPO INDETERMINATO			TEMPO DETERMINATO		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Italia	985	864	884	69	59	62
Finlandia	470	463	462	30	20	14
Belgio	339	327	319	1.365	1.172	1.128
Spagna	306	266	155	6	19	3
Svezia	247	243	238	43	35	36
Germania	184	169	172	23	32	26
Grecia	105	105	111	13	15	11
Gran Bretagna	74	231	231	-	3	7
Resto del mondo	1.037	1.099	1.048	169	262	278

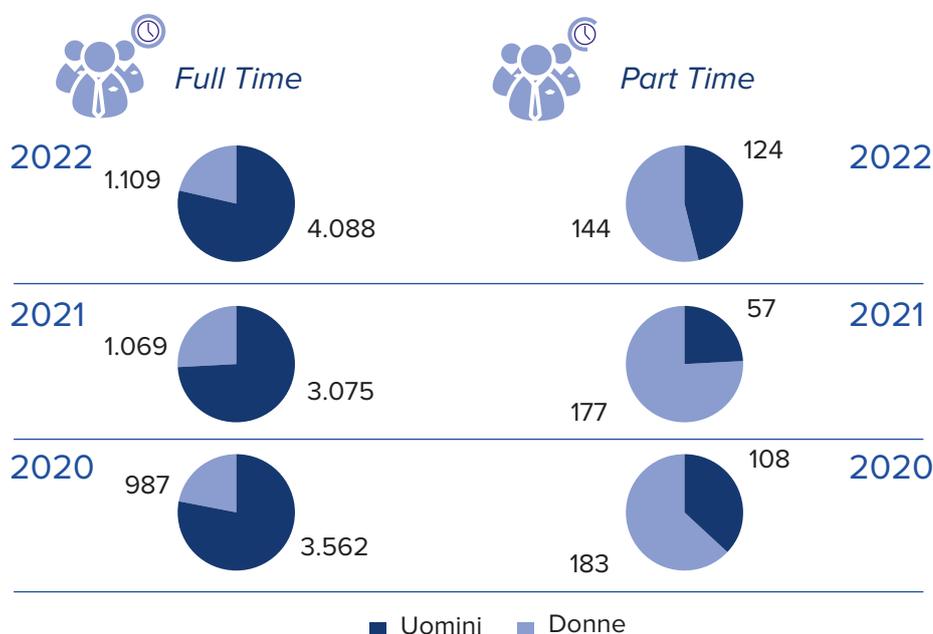
8) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 97% per il 2022 e 2021 e del 100% per il 2020 in riferimento al personale di terra.



Tutelare, valorizzare e proteggere

il personale è di importanza centrale

Di seguito la distinzione dei dipendenti con contratto di lavoro *Full Time* o *Part Time*.



PERSONALE MARITTIMO

Il processo di selezione dei candidati comprende l'identificazione, la valutazione ed infine la selezione della risorsa. Nell'ambito del processo di selezione sono esaminati requisiti specifici dello Stato di bandiera della nave ed il possesso della certificazione

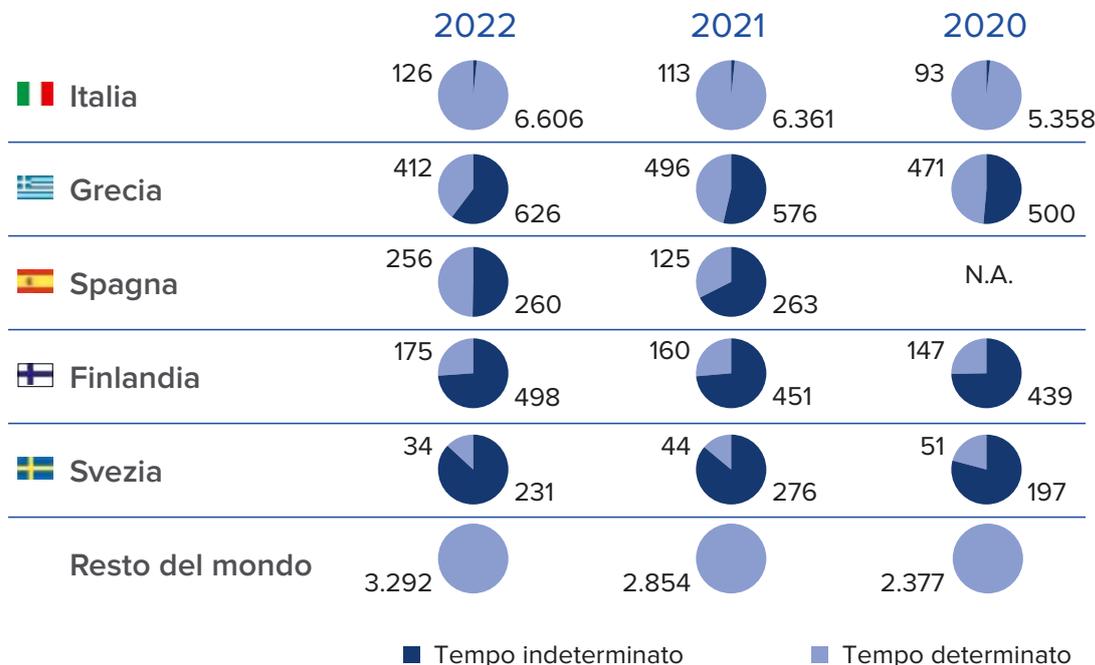
Standards of Training, Certification and Watchkeeping for Seafarers (STCW), relativa alla convenzione internazionale sugli standard di addestramento e abilitazione per i marittimi.

Personale marittimo



		2022	2021	2020	Delta 22-21
Uomini	Tempo determinato	10.327	9.732	8.146	6,3%
	Tempo indeterminato	1.473	1.432	1.056	3%
Donne	Tempo determinato	448	309	258	45%
	Tempo indeterminato	268	247	173	8,5%

Il Personale marittimo opera in diverse parti del mondo, seguendo le attività globali del Gruppo Grimaldi. La tabella seguente ne riporta la suddivisione geografica per paese⁹ di reclutamento:



ATTRAZIONE DEI TALENTI

Il Gruppo si impegna da sempre nella ricerca di nuovi talenti, puntando al recruiting di figure professionali di eccellenza e con competenze applicabili ai differenti settori di operatività.

ATTRAZIONE DEI TALENTI

Alla fine del 2022, presso gli Headquarter di Napoli, sono stati attivati tre percorsi di “**Graduate Program**”, avviando delle Partnership con le principali Università italiane (in particolare le facoltà economiche, statistiche e di ingegneria navale) e partecipando ai road show organizzati dal Ministero del Lavoro. Per la fine del primo anno di attività, il tasso di assunzione obiettivo del **Graduate Program** è del 50%. Il Graduate Program consiste in un percorso retribuito di formazione e di inserimento dedicato ai neolaureati di 12 mesi, in 3 aree specifiche:

- Sales & Operations
- Human Resources
- Amministrazione, Finanza e Controllo

Le principali attività includono la modalità learning e action experience per sviluppare il talento, raggiungere autonomia nel ruolo, coltivare e sviluppare sia competenze relazionali (*soft skills*) sia competenze tecniche (*hard skills*).

Il processo di selezione è riservato a coloro che hanno svolto un percorso di studi compatibile con i corsi formativi proposti e attinente al ruolo della candidatura; altri requisiti sono il massimo dei voti ed alcune *soft skill* come flessibilità e *problem solving*. Le fasi selettive sono le seguenti:

- Screening e valutazione Curriculum
- Fase di Testing
- Colloquio individuale

⁹⁾ Nel 2020 per la Spagna non sono presenti i dati relativi alla tipologia contrattuale



Trasmed GLE, un esempio di inclusione femminile nel mondo marittimo

Remedios Hinojosa, comandante della Trasmed GLE – la più giovane delle compagnie di navigazione del Gruppo Grimaldi – è stata premiata da Emanuele Grimaldi nel corso del 2022.

Il comandante ha sottolineato che oggi, rispetto al passato, le donne possono intraprendere la loro strada nel mondo marittimo a qualsiasi grado o livello ed evidenziato quanto Trasmed GLE stia agevolando l'inserimento delle donne a bordo.

DIRITTI UMANI E TUTELA DEI LAVORATORI

Lealtà, correttezza e pieno rispetto della personalità individuale sono considerati valori primari del Gruppo. Tutte le attività essenziali prevedono la tutela del capitale umano, evitando discriminazioni di ogni natura e garantendo pari opportunità in condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e dei diritti dei lavoratori.

Inoltre, sono considerati elementi essenziali nel rapporto con le imprese fornitrici il pieno rispetto dei principi etici in materia di lavoro minorile, dei diritti umani, l'assenza di discriminazione di razza, religione e genere, la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale d'impresa.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Diversità e inclusione sono al giorno d'oggi temi centrali in ogni contesto lavorativo con il fine ultimo di evitare situazioni discriminatorie nei confronti di individui in relazione a fattori religiosi, etnici, razziali e di genere.

Il Gruppo Grimaldi mira ad abolire qualsiasi forma di discriminazione esistente e potenziale, con particolare attenzione al tema della diversità a bordo delle navi. Nel corso degli ultimi anni, la richiesta di personale marittimo sta gradualmente aumentando rispetto all'offerta, e l'eccesso di domanda porta i candidati più qualificati a preferire una posizione lavorativa all'interno di compagnie di navigazione attente a promuovere temi fondamentali come la tutela della **diversità, l'inclusione e la valorizzazione delle**

risorse umane.

L'inclusione "a bordo" è di fondamentale importanza, tenuto conto del contesto multiculturale che viene a crearsi sulle navi in ogni viaggio. Nell'ambito delle politiche di formazione del Gruppo sulle navi con bandiera italiana, è previsto un modulo denominato "**MULTICULTURAL AWARENESS**" che punta allo sviluppo di un approccio mentale positivo, volto alla coesistenza del personale marittimo con connotazioni culturali differenti e alla creazione di un ambiente aperto e inclusivo.

Nonostante la connotazione storicamente maschile del lavoro marittimo, negli ultimi anni la presenza femminile è cresciuta a bordo delle navi Grimaldi anche in posizioni apicali.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Al fine di assicurare un'adeguata valorizzazione del personale, ciascun dipendente è oggetto di valutazione annuale delle performance. La frequenza delle valutazioni viene effettuata per il personale di bordo sulla base del ciclo di imbarco/sbarco.

! Nel corso del 2022 il 25% dell'organico amministrativo di Grimaldi Group, Grimaldi Euromed e Grimaldi Deep Sea è stato coinvolto in interventi meritocratici. La sola politica meritocratica ha avuto un impatto sul costo del lavoro pari a circa l'1,4% dei costi fissi del personale amministrativo.

Sempre nel 2022, tutto il personale amministrativo delle società suddette ha beneficiato di un bonus straordinario per un importo complessivo pari a circa € 7 milioni,

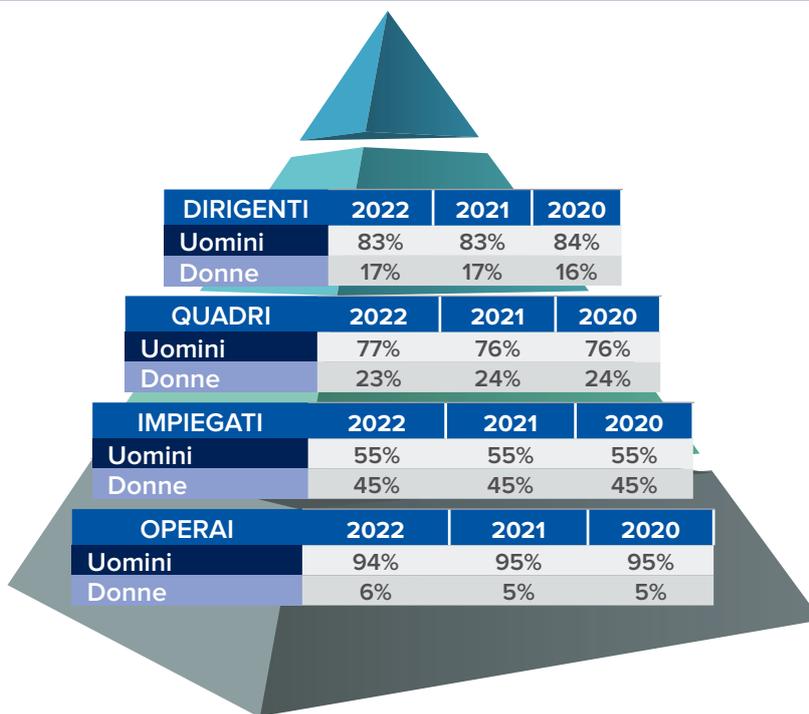
Inoltre, il personale marittimo è coinvolto in un processo di "*Management Review*" che prevede due appuntamenti annuali in cui le funzioni medio alte di bordo sono chiamate ad analizzare i risultati della flotta e a dare suggerimenti circa i temi che potrebbero essere oggetto di miglioramento (ad esempio salute, sicurezza, ambiente).

Di seguito la composizione del Personale di terra¹⁰ e marittimo¹¹ per categoria professionale, genere e fascia d'età:



Personale di terra

405-1: Composizione dei dipendenti per categoria professionale e genere



Dipendenti con età <30

DIRIGENTI			QUADRI			IMPIEGATI			OPERAI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
0,3%	0,1%	0,4%	1%	1%	1%	49%	47%	44%	50%	52%	55%

Dipendenti con età compresa 30-50

DIRIGENTI			QUADRI			IMPIEGATI			OPERAI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
3%	4%	4%	8%	7%	7%	39%	40%	40%	50%	49%	49%

Dipendenti con età >50

DIRIGENTI			QUADRI			IMPIEGATI			OPERAI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
9%	10%	10%	10%	11%	10%	36%	38%	37%	45%	41%	43%

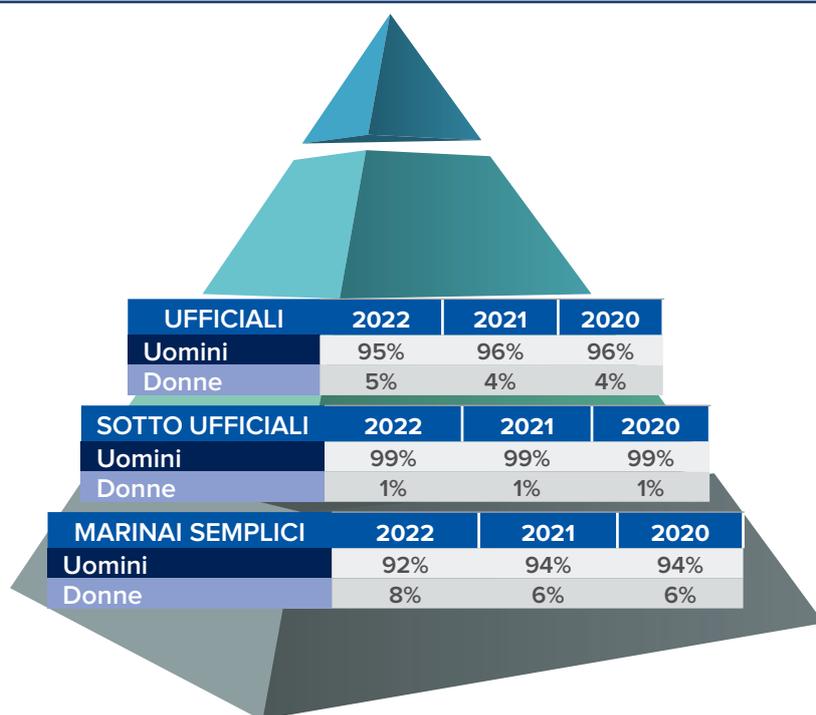
10) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 97% per il 2022 e 2021 e del 100% per il 2020 in riferimento al Personale di terra.

11) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 100% per il 2022, 2021 e 2020 per il Personale marittimo. Per quanto concerne i dati del personale marittimo suddivisi per fasce d'età, la copertura del 2022 è dell'83%.



Personale di marittimo

405-1: Composizione dei dipendenti per categoria professionale e genere



Dipendenti con età <30

UFFICIALI			SOTTO UFFICIALI			MARINAI SEMPLICI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
58%	49%	48%	2%	5%	2%	53%	46%	50%

Dipendenti con età compresa 30-50

UFFICIALI			SOTTO UFFICIALI			MARINAI SEMPLICI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
36%	57%	31%	13%	11%	14%	51%	32%	55%

Dipendenti con età >50

UFFICIALI			SOTTO UFFICIALI			MARINAI SEMPLICI		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
38%	37%	37%	25%	23%	26%	37%	40%	37%



Cerimonia di premiazione Grimaldi Seniority

Nell'ambito del programma di training e welfare volto a valorizzare le risorse umane marittime, il Gruppo Grimaldi ha organizzato a Manila (Filippine), a novembre 2022, un evento per premiare i marittimi di lungo corso e per promuovere le relazioni tra questi e l'azienda. L'evento, al quale hanno partecipato rappresentanti di autorità e istituzioni italiane, Ambasciata d'Italia a Manila, e filippine, Autorità per l'industria marittima filippina, Agenzia POEA (Philippine Overseas Employment Administration), si è concluso con la cerimonia di premiazione di 44 Ufficiali Senior e 241 altri membri dell'equipaggio che hanno prestato servizio da 10 a oltre 25 anni a bordo delle navi del Gruppo.

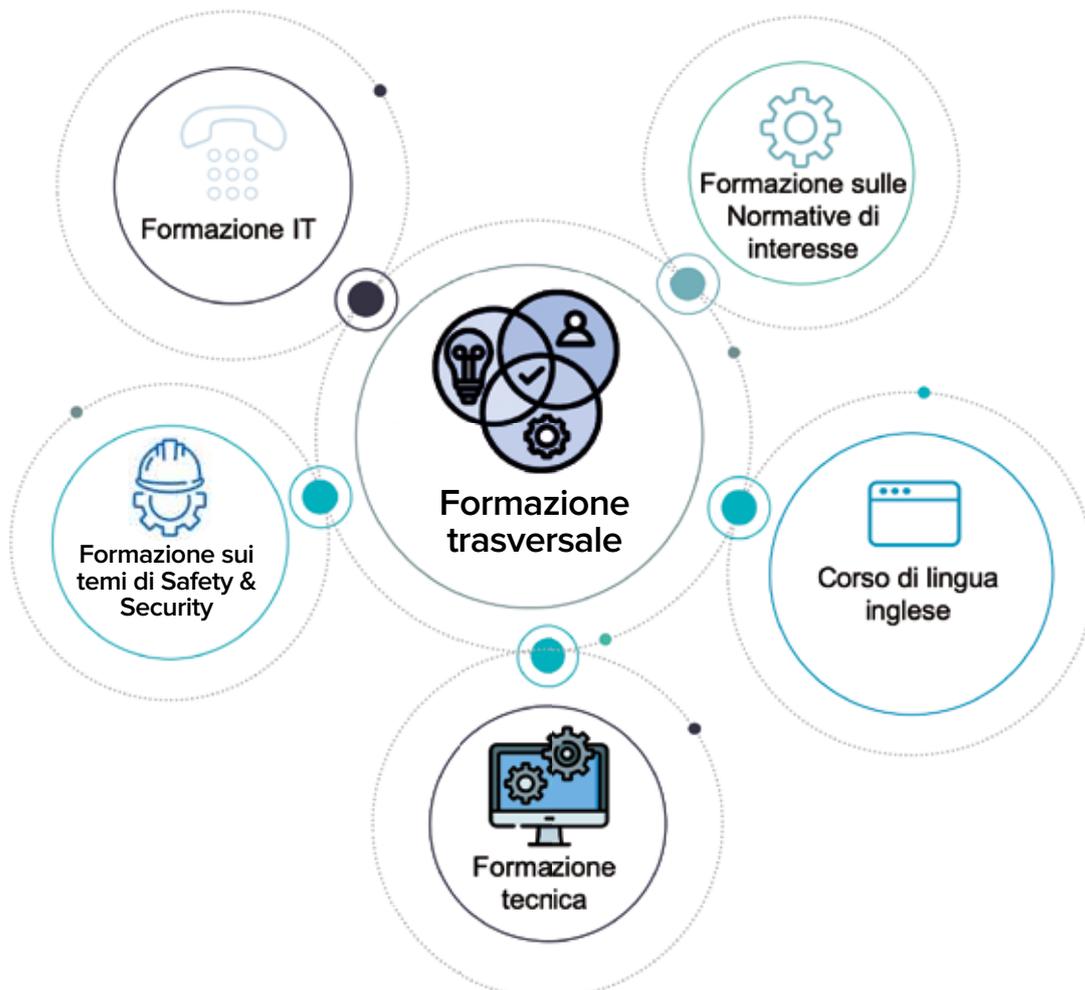
Tutte le attività e l'impegno dedicato all'inclusione e valorizzazione dei dipendenti hanno permesso di aumentare il livello di soddisfazione delle risorse umane

e di far sì che il Gruppo registri una percentuale estremamente bassa di turnover, che per il personale amministrativo si attesta a circa il 10% nel 2022.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'impegno di Grimaldi nel garantire lo sviluppo costante delle competenze e la valorizzazione delle sue persone si traduce in una serie di attività specifiche.

In particolare, nel corso del 2022 il Gruppo ha avviato diversi corsi di formazione che hanno interessato tutta la struttura organizzativa.



Ore medie di formazione per categoria professionale e genere



Personale di terra

DIRIGENTI	2022	2021	2020
Uomini	4,1	4,6	4,2
Donne	8,5	4,6	5,3
Totale	4,8	4,9	4,4
QUADRI	2022	2021	2020
Uomini	8,2	5,4	4,6
Donne	7,2	4,7	5,0
Totale	8,0	5,2	4,7
IMPIEGATI	2022	2021	2020
Uomini	4,1	3,8	4,5
Donne	4,3	3,9	6,9
Totale	4,2	3,8	5,6
OPERAI	2022	2021	2020
Uomini	1,9	1,7	1,4
Donne	1,1	0,5	0,9
Totale	1,9	1,6	1,4



Personale di marittimo

UFFICIALI	2022	2021	2020
Uomini	7,4	5,4	4,5
Donne	7,6	7,0	2,3
Totale	7,4	6,6	4,4
SOTTO UFFICIALI	2022	2021	2020
Uomini	2,9	6,2	1,0
Donne	5,2	10	6,0
Totale	2,9	6,3	1,1
MARINAI SEMPLICI	2022	2021	2020
Uomini	2,7	6,1	0,6
Donne	1,6	2,8	1,8
Totale	2,6	5,8	0,7

Particolare attenzione è rivolta alla formazione “a bordo” delle navi, indispensabile per assicurare un’adeguata qualità del servizio:

La formazione a bordo delle navi

Per il Gruppo, la formazione specifica, per ogni marittimo, è svolta in due modalità:

- in presenza;
- in forma digitale: corsi relativi a mezzi e strumenti di salvataggio, a situazioni di emergenza, antincendio e di gestione di casi di naufragio. Tutte le risorse sono supportate da materiale audiovisivo fornito dalla Videotel UK, leader mondiale nella produzione di video di salute e sicurezza nell’ambiente lavoro. Tale attività formativa è accreditata presso l’IMO.

I corsi di formazione vengono erogati regolarmente in base ai differenti ruoli e responsabilità, oltre alla diversa tipologia di nave e di carichi con i quali il personale si trova ad operare. Alcune figure apicali ricevono una formazione più ampia e tecnica, come accade per il comandante ed il primo ufficiale.



Il Gruppo Grimaldi nel corso del 2022, di concerto con Formare – ente formativo della *Confederazione Italiana Armatori (Confitarma)* – e grazie alla collaborazione dell’Azienda Ospedaliera Cardarelli di Napoli, ha lanciato un corso teorico-pratico per la formazione dei medici interessati ad intraprendere la carriera del medico di bordo ed il perfezionamento delle competenze di quanti l’hanno già intrapresa.

Al fine di mantenere gli ufficiali di coperta costantemente aggiornati, il Gruppo utilizza, nella sede principale di Napoli, un *Simulatore di Navigazione* che permette di svolgere un addestramento suddiviso per livelli (**base, intermedio, avanzato**), specifico per la familiarizzazione con nuove navi e nuovi porti di

scalo. Inoltre, grazie al Simulatore sono riproposti e analizzati gli incidenti che coinvolgono la flotta del Gruppo nonché riprodotte condizioni meteorologiche estreme per addestrare il personale ad operare in situazioni di emergenza.



Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Investire nella sicurezza sul lavoro è un dovere fondamentale di ogni azienda in quanto, oltre a ridurre i rischi di incidenti, porta ad un miglioramento tangibile dell'ambiente lavorativo e del clima aziendale.

Progettare, redigere e attuare un piano di sicurezza efficace, permette di aumentare il benessere di chi lavora e migliorare la reputazione dell'impresa verso tutti gli stakeholder.

Il concetto di sicurezza fa riferimento a due ambiti, *Safety* e *Security*.

SAFETY

Tutte le misure dirette a salvaguardare la nave, le persone e i beni a bordo dai rischi endogeni derivanti dall'attività di navigazione che si svolge in ambienti pericolosi, attraverso attività di formazione, correttezza dei metodi di costruzione delle navi, corretto trasporto di persone e merci, rispetto degli itinerari e delle mappe nautiche più adeguate.

SECURITY

L'insieme delle misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e trasporto, compreso l'equipaggio, da interventi esogeni che possono causare situazioni di pericolo, scarichi illegali in mare e altri incidenti ambientali, attraverso il rispetto di regolamenti e convenzioni nazionali e internazionali volte a disciplinare i comportamenti da adottare.

! Nel 2022 la spesa complessiva in Safety e Security delle società facenti parte del perimetro di consolidamento del Gruppo è stata pari a circa € 21 milioni.

SAFETY

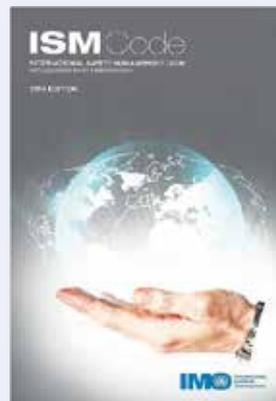
In materia di gestione della sicurezza delle operazioni in mare e di prevenzione dell'inquinamento, il Gruppo è soggetto a normative internazionali, tra cui l'International Management Code for the Safe Operation of Ships and for Pollution Prevention (International Safety Management - ISM - Code), approvato mediante

risoluzione dell'IMO (International Maritime Organization) nel 1995. Il codice ISM prevede che gli armatori e gli operatori di navi mettano in atto un Safety Management System (SMS) che ne definisce gli obiettivi e coinvolga la totalità delle operazioni della società e delle navi gestite.

Safety management System

Il *Safety Management System* permette alle società di misurare le proprie prestazioni a fronte di un sistema documentato e consente di identificare le aree di miglioramento per le pratiche di sicurezza e per le misure di prevenzione dell'inquinamento. Il sistema è amministrato attraverso una o più figure chiave, denominate **Designated Person Ashore (DPA)**.

Il Gruppo Grimaldi ha provveduto a nominare le figure dei DPA, le quali organizzano mezzi, risorse e persone per garantire il rispetto di quanto previsto nel SMS. Tali figure si occupano anche dell'elaborazione e dell'aggiornamento continuo dei **Safety Management Manual**, in cui sono sintetizzate l'organizzazione aziendale a terra ed a bordo delle navi, le procedure da seguire per la sicurezza a bordo, per la prevenzione dell'inquinamento e la valutazione dei rischi a bordo (rischi per la nave, per il personale, per l'ambiente).



Alle verifiche condotte da enti esterni per il rilascio e la tenuta delle certificazioni, si aggiungono i controlli

indipendenti che possono essere effettuati da uno Stato di approdo (PSC, *Port State Control*) secondo i protocolli di intesa (MoU – *Memorandum of Understanding*) dei vari Stati su base regionale, nonché gli audit e le ispezioni interne organizzate dall'Ufficio Si-

curezza Qualità ed Ambiente. Di seguito si riportano i risultati delle performance delle verifiche PSC e Paris MoU ottenuti dalle società del Gruppo nel periodo 2022/2021:

PERFORMANCE PSC SULLE NAVI DEL GRUPPO GRIMALDI CON BANDIERA ITALIANA

Tipologia	2022		2021	
	N° ispezioni	N° detention	N° ispezioni	N° detention
Paris MoU	84	0	89	1
Africa MoU	27	0	35	0
Mediterranean MoU	28	0	22	0
USA	11	1*	20	0
Sud America	12	0	8	0
Asia Pacific MoU	5	0	2	0

** Detention relativa ad una non conformità tecnica. La stessa è stata risolta e non ha comportato inquinamento/danni ambientali o altro tipo di danni.*

PERFORMANCE PARIS MOU SULLE NAVI DEL GRUPPO GRIMALDI CON BANDIERA ESTERA

Società	2022		2021	
	N° ispezioni	N° detention	N° ispezioni	N° detention
Finnlines	29	0	27	0
ACL	11	0	13	0
Minoan	0	0	1	0
MMOS	7	0	8	0
Trasmed	5	0	5	0

Per quanto concerne gli incidenti, in accordo alla normativa vigente, le navi del Gruppo denunciano annualmente gli episodi di infortuni che avvengono

durante il corso dell'anno.

Di seguito si riportano le incidentalità a bordo delle navi delle compagnie di navigazione del Gruppo:



Tipologia di infortunio	2022	2021
Infortuni equipaggio	146	135
Infortuni passeggeri	56	64
Infortuni Stivatori / Terze persone	3	5
Danni al carico (cattivo tempo, OOC)	13	11
Urti banchina (errata manovra/cattivo tempo)	18	24
Danni alla nave (OOC, perdita ancora)	15	24
Incendio/Principio di incendio	11	8
Cavo di ormeggio (nell'elica/rottura)	2	1
Collisione in manovra	2	3
Altro	11	12
Totale	277	287
Totale navi	86	82
Incidenza	3,22	3,50



Tipologia infortuni	2022	2021
Infortuni equipaggio	5	4
Infortuni passeggeri	0	0
Infortuni Stivatori / Terze persone	1	1
Danni al carico (cattivo tempo, OCCC)	0	0
Urti banchina (errata manovra/cattivo tempo)	1	3
Danni alla nave (OCCC, perdita ancora)	4	19
Incendio/Principio di incendio	1	2
Cavo di ormeggio (nell'elica/rottura)	0	0
Collisione in manovra	2	0
Altro	1	6
Totale	15	35
Totale navi	9	9
Incidenza	1,67	3,89



Tipologia di infortunio	2022	2021
Infortuni equipaggio	11	4
Infortuni passeggeri	3	3
Infortuni Stivatori / Terze persone	0	0
Danni al carico (cattivo tempo, OCCC)	0	2
Urti banchina (errata manovra/cattivo tempo)	1	0
Danni alla nave (OCCC, perdita ancora)	1	0
Incendio/Principio di incendio	1	0
Cavo di ormeggio (nell'elica/rottura)	1	0
Collisione in manovra	0	0
Altro	0	0
Totale	18	9
Totale navi	5	5
Incidenza	3,60	1,80



Tipologia infortuni	2022	2021
Infortuni equipaggio	5	72
Infortuni passeggeri	0	0
Infortuni Stivatori / Terze persone	21	12
Danni al carico (cattivo tempo, OCCC)	0	0
Urti banchina (errata manovra/cattivo tempo)	0	0
Danni alla nave (OCCC, perdita ancora)	0	2
Incendio/Principio di incendio	0	5
Cavo di ormeggio (nell'elica/rottura)	0	0
Collisione in manovra	0	0
Altro	0	2
Totale	26	93
Totale navi	22	21
Incidenza	1,18	4,43



Tipologia di infortunio	2022	2021
Infortuni equipaggio	5	3
Infortuni passeggeri	4	5
Infortuni stivatori / terze persone	0	0
Danni al carico (cattivo tempo, OCCC)	0	0
Urti banchina (errata manovra/cattivo tempo)	0	0
Danni alla nave (OCCC, perdita ancora)	0	0
Incendio/Principio di incendio	0	0
Cavo di ormeggio (nell'elica/ rottura)	0	1
Collisione in manovra	0	0
Altro	0	2
Totale	9	11
Totale navi	4	4
Incidenza	2,25	2,75



Il Gruppo Grimaldi

si impegna costantemente per garantire sicurezza nei traffici marittimi, salvaguardia dei passeggeri e degli equipaggi

SECURITY

In relazione al tema sulla sicurezza, il Gruppo Grimaldi adotta le misure idonee al fine di prevenire eventuali atti illeciti che possano interessare la nave, operando nel rispetto di standard e norme nazionali (PNSM - *Programma Nazionale di Sicurezza Marittima*), comu-

nitarie (Regolamento CE 75/2004) ed internazionali (ISPS - *International Ship and Port Facilities Security Code*) che regolamentano gli aspetti legati alla nave ed al porto di attracco.

<p>SPS (International Ship and Port Facility Security)</p>	<p>In vigore nel 2014, è un insieme completo di misure volte a migliorare la security delle navi e degli impianti portuali. Ha l'obiettivo di stabilire quali siano le misure di security appropriate e fornire un quadro coerente e standardizzato per valutare i rischi attraverso la determinazione dei corretti livelli di security e delle misure di security corrispondenti.</p>
<p>PNSM (Programma Nazionale di Sicurezza Marittima)</p>	<p>In vigore dal 2007, prevede a individuare regole e procedure di coordinamento in materia di sicurezza marittima e portuale, definisce ruoli, compiti e raccordi sinergici tra autorità, forze di polizia, enti ed operatori, fornendo criteri applicativi ai fini dell'implementazione delle misure di security.</p>
<p>Regolamento CE 75/2004</p>	<p>Del 2004, introduce e applica le misure comunitarie finalizzate a migliorare la sicurezza delle navi adibite al commercio internazionale e nazionale e degli impianti portuali, contro le minacce di azioni illecite intenzionali.</p>

Nel corso del 2022, in aggiunta alle verifiche obbligatorie di certificazione delle navi in tema di security (ISSC), il Gruppo è stato sottoposto ad ispezioni non

annunciate nei porti esteri effettuate dalle autorità locali (specie in USA e Nord Europa), mirate alla verifica di rispondenza ai requisiti ISPS.

Gli audit vengono effettuati in conformità con le procedure e linee guida rilasciate da:



Infine, il Gruppo, in ambito italiano, fa anche riferimento ai **Dlgs. 271/1999** e **Dlgs. 272/1999** relativi alla sicurezza e all'ambiente di lavoro.

Salute e sicurezza a terra

Nel rispetto del D.lgs 81/08, le società italiane redigono, aggiornano e modificano il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) che contiene una definizione delle mansioni assegnate ai singoli lavoratori, dei relativi profili di rischio nonché le misure preventive da adottare per mitigare i rischi e aumentare il livello di sicurezza sui luoghi di lavoro.

Salute e sicurezza a bordo

Le linee guida, per la sicurezza a bordo delle navi, per le compagnie di navigazione del Gruppo sono elaborate del medico competente e dall'Ufficio Sicurezza, Qualità e Ambiente.

Sono adottate misure e dispositivi finalizzati a ridurre i rischi di incidenti e le segnalazioni di bordo ed aumentare il benessere psico-fisico dei marittimi (es: sono stati creati spazi ricreativi sulle navi a lungo raggio).



Il Gruppo Grimaldi pianifica periodicamente addestramenti ed esercitazioni antipirateria in collaborazione con la Marina Militare Italiana, la Guardia Costiera Italiana, la Confederazione Italiana Armatori (*Confitarma*).

A marzo e a giugno 2022, esercitazioni antipirateria sono state effettuate nel Golfo di Guinea sulla nave Grande Congo e sulla nave Grande Cameroon, impiegate, rispettivamente, per il servizio regolare che collega il Nord Europa e l'Africa occidentale (Grande

Congo) e l'Africa occidentale ed il Mediterraneo (Grande Cameroon).

L'esercitazione ha confermato l'elevato livello di raggiunto tra tutti gli Enti e le Istituzioni coinvolte nei programmi di addestramento nonché la professionalità di tutto il personale militare e civile, in particolare la competenza del *Company Security Officer (CSO)* del Gruppo Grimaldi, del Comandante e dell'equipaggio della nave.



Premi e riconoscimenti in ambito Safety and Security

Grimaldi Deep Sea, Grimaldi Euromed e Grimaldi Group

Dal 2012, le società hanno ottenuto la qualifica di **Authorized Economic Operator (AEO)**, rilasciata dall'Agenzia delle Dogane. Tale certificazione è emessa quando un operatore si distingue per l'eccellenza dal punto di vista della compliance in tema doganale e di security. Il Gruppo Grimaldi è stato il primo armatore italiano ad aver ottenuto tale riconoscimento.

ACL

Nell'anno 2022, la consociata ha ricevuto due prestigiosi premi **AMVER** per le sue due navi G4, *Atlantic Star* e *Atlantic Sail*. Tale riconoscimento è stato attribuito per l'eccezionale impegno nel Sistema Automatico di Mutua Assistenza per il Salvataggio delle Navi a sostegno della sicurezza marittima mondiale. Sempre ACL ha ottenuto anche la certificazione AEO.



Attenzione al cliente

Il Gruppo Grimaldi è tra i leader a livello mondiale nel trasporto di merci rotabili ed uno dei fornitori di riferimento per le case automobilistiche, per le quali

è sempre alla ricerca di soluzioni logistiche che permettano un trasporto efficiente ed integrato *door-to-door*. Per la qualità dei servizi offerti continua ad



Il Gruppo Grimaldi

è tra i leader a livello mondiale nel trasporto di merci rotabili ed uno dei fornitori di riferimento per le case automobilistiche.

essere scelto e premiato dai principali produttori di veicoli a livello mondiale.

Il Gruppo è inoltre pioniere nello sviluppo del concetto di Autostrade del Mare, ovvero collegamenti marittimi a corto raggio, frequenti, veloci, puntuali ed economicamente convenienti, per il trasporto di camion e semirimorchi. Le Autostrade del Mare rappresentano un'alternativa sostenibile ed efficiente al trasporto via strada, permettendo di evitare congestioni e incidenti stradali, ritardi nelle consegne, costi di carburante eccessivi e migliorando, allo stesso tempo, l'impatto ambientale della distribuzione logistica.

Uno dei punti di forza del Gruppo è la sua rete di terminal, di proprietà e/o in concessione. In particolare, il Gruppo Grimaldi gestisce alcuni hub nei principali porti europei come Anversa (Belgio), Civitavecchia e Salerno (Italia), Valencia e Barcellona (Spagna).

Il 2022 è stato un anno complesso e caratterizzato da diversi fenomeni che hanno inciso pesantemente sull'industria dei trasporti automotive, portando di fatto ad un grave sbilanciamento in termini di domanda e offerta di spazi di trasporto. Le gravi mancanze nella supply chain delle case automobilistiche, la riduzione della forza lavoro Ucraina, spesso utilizzata per l'impiego di autisti di bisarche e marittimi a bordo delle navi, l'aumento del costo del greggio e la congestione dei terminal portuali sono tutti fattori che hanno richiesto importanti ristrutturazioni dei servizi offerti dai carrier marittimi.

Il Gruppo Grimaldi ha confermato ancora una volta la storica attitudine orientata al cliente e alla soddisfazione dei propri partner commerciali. Si è impegnato a garantire maggiore spazio attraverso il noleggio di unità dedicate, l'ampliamento delle proprie strutture terminalistiche e sono stati lanciati nuovi servizi su nuove rotte commerciali da e per il Far East e l'Oceania.

Oltre al trasporto merci, il Gruppo Grimaldi è impegnato nel trasporto passeggeri rispetto al quale ga-

rantisce il costante e tempestivo adeguamento delle proprie Condizioni Generali di trasporto passeggeri alla vigente normativa nazionale ed internazionale in materia di trasporto dei passeggeri per mare, ed in particolare al Regolamento UE n. 117/2010, ed alle normative inerenti al trasporto passeggeri e veicoli al seguito.

Regolamento UE n. 117/2010

Stabilisce i diritti di tutti i passeggeri, compresi quelli con disabilità e a mobilità ridotta, che viaggiano via mare e per vie navigabili interne nell'UE

Il sito web dedicato alle prenotazioni è accessibile e facilmente navigabile anche per gli utenti con disabilità fisiche e cognitive. Tale sito è stato realizzato in partnership con AccessiWay, startup specializzata in soluzioni informatiche che trasformano i siti web in strumenti fruibili da una larghissima platea di utenti.

La soddisfazione della clientela, sempre più esigente ed informata, rappresenta uno degli obiettivi primari del Gruppo. La presenza di un indirizzo di posta elettronica dedicato (customer@grimaldi.napoli.it) consente una meticolosa, immediata ed attenta gestione delle segnalazioni e dei reclami trasmessi dai passeggeri in ottemperanza con quanto previsto dalla normativa europea vigente.

Le segnalazioni e i commenti della clientela relativi ai servizi offerti di terra e di bordo vengono condivisi con i diversi dipartimenti della flotta, le biglietterie e le navi interessate al fine di valutare possibili opportunità di miglioramento e risolvere eventuali criticità emerse. A completamento, non mancano visite ispettive periodiche nei terminal e a bordo delle navi ro-pax da parte degli uffici competenti.

Il grado di soddisfazione della clientela viene misurato anche attraverso l'analisi di *suggestion form* messi a disposizione della clientela a bordo. Tutti i *suggestion form* raccolti vengono rielaborati sotto forma di sta-

tistiche sia mensili che annuali grazie dalle quali si evince l'indice di gradimento del servizio offerto.

Nel corso degli ultimi venti anni, il Gruppo è stato ripe-

tutamente premiato da clienti e riviste specializzate per i servizi offerti alla sua clientela.



Principali premi e riconoscimenti del Gruppo nel 2022



Il Gruppo Grimaldi ha ottenuto, per il terzo anno consecutivo, il Bollino per l'Alternanza di Qualità 2022 (BAQ), istituito da Confindustria ed attribuito alle aziende in relazione alle attività di alternanza scuola-lavoro svolta nell'ambito dei PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, attivati per gli studentidegli Istituti Secondari di II Grado durante l'anno scolastico 2021/2022.



MAREVIVO

Cavalieri per il Mare Marevivo

L'associazione Marevivo ha nominato "Cavalieri per il Mare" Emanuele e Guido Grimaldi, rispettivamente Amministratore delegato e Corporate Short Sea Shipping Commercial Director del Gruppo.

Il Cavalierato per il Mare è una onorificenza destinata a donne e uomini vicini all'associazione che possono attirare l'attenzione dell'opinione pubblica su temi legati all'ambiente



Premio Diageo Global Brand Supply Procurement Supplier Award

Ad ACL è stato assegnato tale premio regionale nell'anno 2022 per l'eccellenza del servizio offerto e il premio nazionale canadese, riconosciuto da CN Railway Corporation, in quanto cliente e partner della catena di forniture per le sue pratiche di sostenibilità.

Premio Industria Felix

Premio per Grimaldi Euromed dall'associazione culturale Industria Felix riservato alle eccellenze imprenditoriali italiane con bilanci virtuosi.



Tourism Award 2022

Minoan Lines ha vinto tre importanti premi ai *Tourism Award 2022*.

La società del Gruppo è stata premiata con un Gold Award nella categoria Azioni di responsabilità Sociale d'Impresa legato ai programmi e alle molte attività di sponsorizzazione in qualità di esperta del prodotto turistico nazionale. Inoltre, ha vinto un secondo Gols Award nella categoria Presenza sui Social Media.

First Mover Award

Il Gruppo Grimaldi ha ricevuto il *First Mover Award* da Silverstream in virtù del proprio approccio alla decarbonizzazione attraverso l'investimento in nuove tecnologie di efficientamento come la tecnologia "air lubrication".



Il ruolo di Grimaldi nella comunità

Il ruolo di un'azienda nella comunità può essere significativo e diversificato in quanto strettamente legato alle realtà sociali in cui opera. Il Gruppo Grimaldi, conscio della responsabilità economica, sociale e ambientale che il proprio operato può avere sulla comunità agisce attraverso diversi canali:



Fondazione Grimaldi Onlus

Il Gruppo attraverso la Fondazione Grimaldi Onlus, si impegna ad avviare e sostenere iniziative sociali volte alla comunità. Si tratta di un ente benefico che opera senza scopo di lucro e persegue esclusivamente fini di solidarietà sociale.



Iniziative sociali e Partnership:

Il Gruppo intrattiene partnership strategiche con organizzazioni umanitarie che possono includere collaborazioni a lungo termine per affrontare specifici problemi o progetti, come l'accesso all'istruzione, la tutela dell'ambiente o il sostegno alle comunità svantaggiate. Inoltre, il Gruppo ogni anno intraprende iniziative sociali di diverso tipo rivolte alle categorie più vulnerabili.



Aiuti umanitari

Il Gruppo si impegna a fornire risorse, prodotti o servizi durante situazioni di emergenza o crisi, attraverso anche la collaborazione con organizzazioni internazionali o locali per fornire supporto logistico, beni di prima necessità, assistenza medica o altri servizi essenziali.

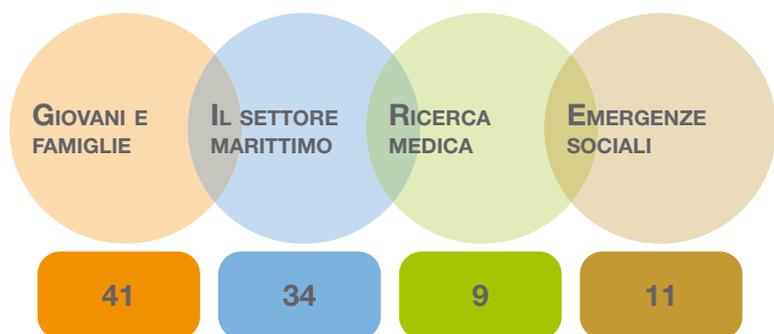
La Fondazione Grimaldi Onlus

La Fondazione Grimaldi Onlus¹², fondata da Emanuele Grimaldi, oggi principale fondazione privata familiare del Centro-Sud Italia per somme erogate, è finanziata principalmente con i contributi diretti e indiretti della famiglia Grimaldi. In aggiunta, ogni anno le società italiane del Gruppo effettuano un'erogazione liberale a favore della Fondazione. Ad oggi il capitale sociale ammonta a circa € 30 milioni.

In particolare, nel 2022 le società italiane del Gruppo hanno erogato **€ 3,5 milioni** (inclusendo i proventi relativi al brevetto per la raccolta delle microplastiche) a favore della Fondazione Grimaldi Onlus. Le altre entrate nette e fonti di finanziamento provengono, invece, da interessi attivi e plusvalenze legate agli investimenti, da donatori privati e dai fondi ricevuti dal 5X1000.

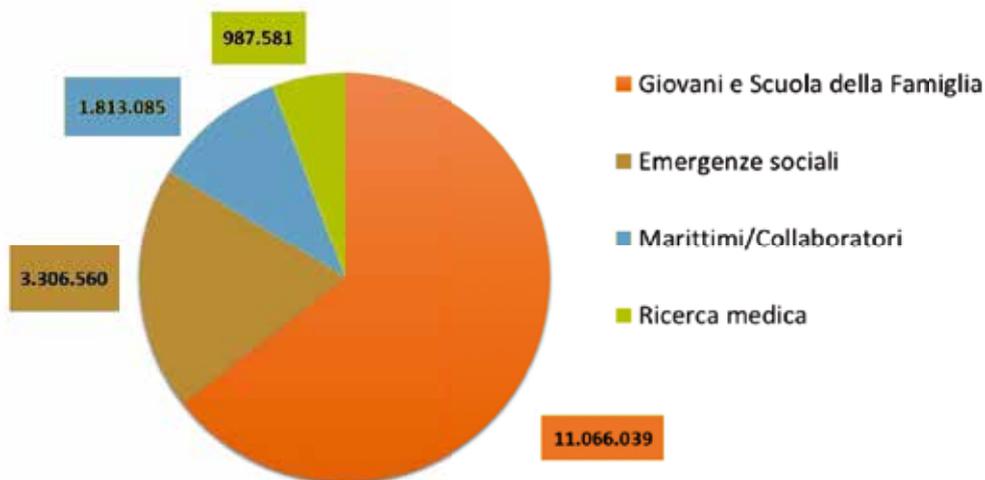
Le principali aree di intervento della Fondazione sono:

Totale Progetti attivi nel 2022



¹² Per informazioni aggiuntive alle attività, iniziative e spese della Fondazione si rimanda al sito <https://www.fondazionegrimaldi.com/>.

Di seguito si riporta la spesa sociale, sostenuta dal 2007 al 2022, distinta nelle specifiche categorie di progetti (in euro):



Nell'anno di rendicontazione sono stati sostenuti un totale di 93 progetti, di cui 44 nuovi progetti, 47 progetti pluriennali e 2 progetti a gestione diretta, in particolare il progetto "Santa Giovanna D'Arco" e il progetto "Scuola della Famiglia" la cui descrizione è riportata nei due box successivi.

Le iniziative della Fondazione si dividono in progetti a

gestione diretta e progetti di terzi. I primi sono gestiti dal personale della Fondazione e hanno implicato nel corso del 2022 una spesa corrente pari a circa € 1 milione, mentre si conta di portare nei prossimi 3 anni l'investimento in immobili utilizzati per queste attività a circa € 30 milioni.

Progetti DIRETTI



“Progetto Scuola della Famiglia“

Consiste in un polo di formazione e solidarietà dove il fulcro centrale è il concetto positivo di famiglia. Si sviluppa all'interno di uno storico edificio di 10.000 mq, nel centro di Napoli, dove una serie di attività e lavori vengono svolti per anziani, genitori, persone diversamente abili, giovani e bambini e per le famiglie che ne hanno più bisogno.



“Progetto Santa Giovanna D'Arco”

Il progetto ha previsto l'acquisto di un nuovo spazio di 10.000 mq a Napoli nel quale la Fondazione ha intenzione di istituire un polo medico sanitario a servizio della cittadinanza. L'obiettivo è di ospitare la Fondazione Santobono Pausilipon per realizzare un poliambulatorio pediatrico popolare e gratuito, l'Associazione italiana di malati di Alzheimer, l'associazione A Ruota Libera per il lavoro con ragazzi diversamente abili, Casa di Matteo per l'accoglienza di bambini malati terminali, ed una serie di altre realtà e attività aventi come obiettivo comune quello di aiutare la comunità.

Il progetto, lanciato nel 2022 con l'acquisto dell'edificio, è previsto che entri in funzione nel 2026. Gli investimenti realizzati e pianificati per l'acquisto e trasformazione delle due sedi operative ammontano a € 25 milioni e comprendono l'installazione di pannelli solari e l'innalzamento delle classi di efficienza energetica degli edifici.

Oltre al ruolo di prima linea nei progetti diretti, la Fondazione è anche co-finanziatore in progetti di terzi. Dopo un'attenta selezione dei progetti più meritevoli, la Fondazione stanziava contributi economici e

fornisce appoggio tecnico, tramite la condivisione di know-how e la messa in comune di reti di contatto all'interno del territorio italiano e all'estero.

Progetti INDIRETTI

-  Ristrutturato un centro sociale polifunzionale a Valencia e attivata una collaborazione tra realtà sociali, scuole di formazione professionale e la controllata Trasmed per fornire impiego sulle navi del Gruppo.
-  Aiuti ad attività che si occupano di marittimi a livello internazionale, in particolare Sailors Society UK e Mission to Seafarer.
-  Attivata una convenzione con la World Maritime University (IMO) a Malmo in Svezia che forma laureati in scienze marittime oceanografiche, per la quale il Gruppo finanzia due borse di studio ogni anno per studenti, preferibilmente donne, provenienti dal Sud America e dal West Africa.
-  Assistenza alla Associazione I Sardi soccorso ONLUS per un progetto di disseminazione della cultura del pronto soccorso in varie zone d'Italia.
-  Nell'ambito della ricerca medica sostiene il JDRF - *Juvenile Diabetes Research Foundation*, un'importante Fondo americano di ricerca contro il diabete.

La Fondazione Grimaldi collabora con varie reti solidali e associative ed è socio fondatore nel coordinamento delle fondazioni Campane (**unicum in Italia**) per sviluppare una visione e una formazione comune tra fondazioni (11 fondazioni).

 La Fondazione si è impegnata, inoltre, a contribuire alla crescita nella società civile della cultura della formazione e del senso civico. Si registra per la prima volta nel 2022 l'adesione di Fondazione Grimaldi Onlus al Servizio Civile Universale, con l'avvenuta cooperazione e formazione di 12 ragazzi.

OBIETTIVI FUTURI

 Area di impegno	 Obiettivo	 Azioni	 Orizzonte temporale
Minori a rischio sociale/ economico/ educativo	Contrastare la povertà educativa minorile	1. Erogazioni liberali attraverso bandi semestrali ad associazioni/cooperative/ parrocchie che lavorano con i minori in contesti difficili in Campania e in altre regioni del territorio italiano e non	1) Breve e medio termine
Educativo e di formazione	Contrastare la povertà educativa e la discriminazione verso zone meno agiate	1.Partnership con Stem4Sud per avviare nelle periferie percorsi di crescita per bambini in età scolare 2.Sostegno per la formazione alla cultura del Primo Soccorso in partnership con la Protezione civile	1-2) Breve, medio e lungo termine
Famiglie di lavoratori del settore marittimo in stato di necessità per motivi economici / di salute	Alleviare lo stato di forte disagio familiare	1.Convenzione con la World Maritime University dell'IMO, per l'erogazione di borse di studio per giovani in paesi emergenti 2.Erogazioni liberali per sostenere famiglie in difficoltà 3.Sostegno a enti impegnati nel soccorso al Seamen Relief, quali Mission to Seafarer	1-2-3) Breve, medio e lungo termine
Disabili e anziani a rischio	Contrastare l'isolamento e l'emarginazione di queste due categorie molto sensibili	1.Erogazioni di bandi ad associazioni, cooperative, case famiglia ed enti no profit 2.Avviamento di centri per anziani soli e in difficoltà	1-2) Breve, medio e lungo termine
Ricerca medica, assistenza medica e sanitaria	Contribuire alla ricerca medica per la cura del Parkinson, dell'Alzheimer, del diabete e di altre patologie	1.Erogazioni liberali a supporto della ricerca 2.Partnership con enti e associazioni a livello internazionale per sostenere i contratti di ricercatori medici	1) Breve e medio termine 2) Breve, medio e lungo termine



La Fondazione Grimaldi Onlus

opera senza scopo di lucro perseguendo fini di utilità sociale

Iniziative sociali, partnership e sponsorizzazioni

Il Gruppo si impegna costantemente nel consolidamento delle relazioni nei territori dove opera al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile del tessuto sociale in cui opera.

Di seguito si riportano le principali iniziative a sfondo sociale intraprese dal Gruppo nell'anno di rendicontazione:



INIZIATIVE A SFONDO SOCIALE



ORACLE, INCLUSIONE DISABILI

Il gigante della tecnologia informatica Oracle, con la partecipazione del dipartimento IT del Gruppo Grimaldi e della Fondazione Grimaldi Onlus, ha organizzato una giornata nell'ambito del contest di volontariato "**Oracle Italia for Good**" dedicata all'inclusione della disabilità attraverso la tecnologia.

CARTA EUROPEA DELLA DISABILITÀ

In Italia, Grimaldi Euromed è stata la 1° azienda a firmare una convenzione dedicata ai titolari della **Carta Europea della disabilità** con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, garantendo una tariffa agevolata per i collegamenti marittimi. L'iniziativa rientra nel progetto Grimaldi Turismo Accessibile.

GIOVANI E INNOVAZIONE

Il Gruppo Grimaldi rientra tra i sostenitori della 7° edizione di **Innovation 4 Change**, tra i più rilevanti programmi di impact innovation in Italia dedicato allo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite attraverso un percorso di fusione tra imprenditorialità, tecnologia e narrazione. La sfida proposta dal Gruppo Grimaldi è come produrre valore dai rifiuti di bordo.



Turismo scolastico - Progetto GRIMALDI EDUCA

Grimaldi Educa è il progetto dedicato agli studenti italiani delle scuole secondarie inferiori e superiori con l'obiettivo di far vivere loro un'esperienza formativa e di viaggio in grado di unire il sapere al saper fare in un ambiente altamente stimolante. Obiettivo del progetto è supportare gli studenti nell'orientamento professionale, stimolare le eccellenze scolastiche e contribuire alla mobilità dei giovani con viaggi sicuri e rispettosi dell'ambiente.



Il Gruppo interagisce con le comunità in cui opera anche attraverso la sottoscrizione di accordi e partnership. Di seguito sono riportate le partnership di ri-

levanza strategica realizzate nel corso del 2022 dalle società italiane di navigazione:

 PARTNERSHIP E ACCORDI 



Amazon Sea

I clienti Amazon hanno a disposizione una selezione più ampia di prodotti e consegne più rapide mentre i venditori possono contare su una maggiore diffusione geografica dei loro articoli anche nei marketplace esteri.



Tecnologia “*air lubrication*” a bordo delle innovative navi della classe GG5G per migliorare le prestazioni in termini di efficienza (riduzione netta di carburante ed emissioni del 5-6%).

 **scalapay**

Grazie a questo accordo, i passeggeri possono acquistare un viaggio sul sito www.grimaldi-lines.com, pagando in tre comode rate, senza vincoli di spesa minima e senza interessi.

International Federation of Business & Professional Women

La controllata del Gruppo Tramed GLE ha ufficializzato il suo impegno a favorire l'accesso delle donne a posizioni apicali attraverso la firma di un accordo con BPW International (*International Federation of Business and Professional Women*), organizzazione con status consultivo presso il Consiglio Economico e Sociale dell'ONU che promuove l'empowerment femminile a livello globale.



Il Gruppo, attraverso il brand *Grimaldi Lines*, è partner ufficiale di **Carta Giovani Nazionale**, un innovativo strumento digitale che permette l'accesso agevolato a beni, servizi, esperienze e opportunità dedicato agli under 35, ideato e promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri italiana.

GRIMALDI GROUP - GRIMALDI EUROMED - GRIMALDI DEEP SEA

La tabella seguente riporta le iniziative più rilevanti che sono state sponsorizzate in Italia, legate al mondo dei trasporti:

- **Un ponte marittimo tra porto di Napoli e la "capitale" Procida**; convegno svolto a Napoli il 20 giugno 2022.
- **SHIP2SHORE AWARDS**; evento svolto a Genova il 13 ottobre 2022.
- **Naples Shipping Week - Port & Shipping Tech**; svolto a Napoli il 29-30 Settembre 2022.
- **Economia del Mare-II Sole 24 Ore Live & Digital**, Event Partner, svolto a Genova, Trieste, Napoli il 14 luglio 2022.

Nel settore formativo, il Gruppo ha sponsorizzato i seguenti enti e progetti:

RCS Academy svolto nei giorni 11-18 e 25 ottobre 2022. È stato Main Sponsor ai Green Talks – 4° Edizione in collaborazione con Corriere della Sera inoltre presente al Master Full time per giovani neolaureati «Sostenibilità e Green Management» con la partecipazione al comitato scientifico del Responsabile del Dipartimento Energy Saving, Ing. Dario Bocchetti.

In campo sportivo, sono stati sponsorizzati:

ATP 250 Napoli svolto dal 17 al 23 ottobre 2022.

In campo culturale, sono stati sponsorizzati:

Barocco Festival con vari appuntamenti da agosto a dicembre 2022
Fondazione Mediterraneo Onlus;

FINNLINES

Finnlines, in linea con la politica del Gruppo, tiene conto delle proprie responsabilità sociali e dei risvolti economici e ambientali in tutte le attività che svolge.

Di seguito si riportano le principali aree di intervento, relative all'interazione con le comunità in cui opera, che la società ha identificato al fine di raggiungere alcuni degli obiettivi globali di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals* - SDG) stabiliti dalle Nazioni Unite:

AREA DI INTERVENTO	SDGs	OBIETTIVI/TARGET
Crescere insieme ai clienti	(SDG) Lavoro Dignitoso e Crescita Economica, Imprese, Innovazione e Infrastrutture & Consumo Responsabile	<ul style="list-style-type: none"> • Creare valore per i clienti • Sviluppare eespandere il network • Utilizzo e prestazioni ottimali della flotta
Persone coinvolte e competenti	(SDG) Lavoro Dignitoso e Crescita Economica & Consumo Responsabile	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze per l'erogazione di servizi sicuri e di alta qualità • Persone • Sviluppo competenze • Trattamento egualitario e corretto verso i dipendenti
Investire nello sviluppo responsabile dei servizi	(SDG) Imprese, Innovazione e Infrastrutture, Consumo Responsabile, Azione per il Clima & Vita sott'acqua	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovamento e sviluppo costante della flotta • Miglioramento della efficienza energetica della flotta • Dialogo con i clienti, dipendenti e stakeholders per una cooperazione efficiente

L'impegno della Società nell'ambito della sostenibilità è stato riconosciuto da *Visit Finland** con l'ottenimento del marchio **Sustainable Travel Finland**.

Durante il 2022, Finnlines ha cooperato con le seguenti istituzioni:



* Visit Finland è un'agenzia volta alla promozione del turismo internazionale in Finlandia che opera in cooperazione con il settore turistico del paese.

ACL

ACL, tra le diverse iniziative di carattere sociale, ha creato un gruppo guidato dai dipendenti, denominato **ACTWELL**, che rafforza l'impegno della società nel sostenere associazioni e organizzazioni no-profit attive in tutto il nord America e in Europa. in cui opera.

Nel corso del 2022, la compagnia ha continuato a sostenere le seguenti organizzazioni attive tra gli Stati Uniti, il Canada e i Paesi europei:



MALTA MOTORWAYS OF THE SEA

Durante il 2022, Malta Motorways of the Sea ha sostenuto le seguenti istituzioni:

Malta Maritime Forum

Camera di Commercio, Impresa e Industria di Malta

Associazione internazionale degli armatori di Malta

Camera di commercio francese di Malta

Inoltre la società ha continuato a supportare il *Malta College of Arts, Science and Technology* (MCAST - *Maritime Institute*) offrendo ai cadetti dell'istituto periodi di formazione professionale a bordo delle proprie navi.

MINOAN LINES

Minoan Lines sostiene le comunità in cui opera attraverso donazioni e attività sociali:

Sostegno finanziario ad attività culturali cretesi: associazione **Enosi Kriton Keratsiniou-Drapetsonas to Arkadi** e **Museo Marittimo**

Donazioni di libri a studenti di scuola primaria



Sostegno finanziario ad attività sportive (squadre greche di calcio **Aot, Ergotelis, Ofi**, e karate attraverso la campionessa europea **Miss Kelly Kydonaki**)

La società ha contribuito al trasporto gratuito del gruppo di volontari "medici dell'Egeo Pagni" per la missione medica sull'isola di Milos, in Grecia.

TRASMED GLE

Trasmed GLE rientra tra le controllate del Gruppo Grimaldi che promuovono iniziative sociali e culturali e contribuiscono a salvaguardare l'ambiente da impatti negativi generati dalle proprie attività, attraverso iniziative mirate.

La società adotta misure che rispettano l'ambiente circostante, come per esempio l'implementazione di bottiglie ecologiche realizzate al 100% con materiali riciclati e riciclabili a loro volta. Trasmed GLE possiede la certificazione **RINA**, relativa alla diversità e all'inclusione lavorativa.

SPONSORSHIPS

Challenge Ciclista Mallorca
Son Fusteret - Music Festival
Ibiza Maraton
Ruta de la Sal

Lazareto Festic Musical
Mallorca ATP 250
Ibiza Botanico biotecnologico



Gli aiuti umanitari

In questa sezione sono riportati i principali sforzi compiuti, anche con il supporto della Fondazione Grimaldi Onlus, nel campo dell'assistenza umanitaria:



Lagos, Nigeria

Dal 2017 il Gruppo si occupa, a titolo gratuito, del trasporto marittimo dal porto di Salerno di diversi container contenenti aiuti umanitari – cibo e altri generi di prima necessità – donati da benefattori privati.



Grecia The Smile of the Child

Per il terzo anno consecutivo Minoan Lines è stato il vettore esclusivo dell'organizzazione "The Smile of the Child" per le esigenze di trasporto della ONG, sia per merci che per passeggeri, tra la Grecia continentale e Creta.



Rifugiati afgani, Protection4kids

Il Gruppo Grimaldi ha supportato un'importante missione della ONG italiana Protection4kids, rivolta a decine di migliaia di rifugiati afgani presenti in Grecia, offrendo il trasporto gratuito di volontari e mezzi.

Grimaldi per l'Ucraina

La Fondazione Grimaldi Onlus ha fornito un sostegno economico pari a 500.000 euro in relazione alla guerra in Ucraina finanziando la creazione di alloggi per decine di nuclei familiari, raccolte di materiale umanitario per le regioni colpite dalla guerra e una distribuzione di buoni spesa per 1.000 nuclei familiari ucraini. La sinergia con il Gruppo Grimaldi ha permesso di mettere a disposizione risorse, strumenti e persone, per proteggere i profughi ed accoglierli nel miglior modo possibile. Il Gruppo, inoltre, ha accordato il trasporto gratuito di centinaia di rifugiati ucraini e volontari, oltre che ambulanze e furgoni di aiuti umanitari, su tutte le sue navi passeggeri presenti nel Baltico, nei mari della Grecia, della Spagna e dell'Italia. Inoltre, Finnlines ha attivato servizi di trasporto gratuiti a favore di cittadini ucraini e di spedizionieri per gli aiuti umanitari diretti ai rifugiati dell'Ucraina.



Nota Metodologica 9

Il Report di Sostenibilità del Gruppo Grimaldi, al 31 dicembre 2022, è stato redatto in conformità ai GRI Standards “*Sustainability Reporting Standard*” definiti nel 2016 e dalle edizioni successive dal GRI - *Global Reporting Initiative* secondo l’opzione di rendicontazione “*in accordance with*”.

Il presente Report rappresenta l’ottavo documento di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità del Gruppo Grimaldi, proseguendo così il percorso di gestione trasparente delle informazioni di sostenibilità già cominciato nel 2015.

L’identificazione degli aspetti di rilievo da rendicontare all’interno del documento è avvenuta seguendo il processo di analisi di materialità, conformemente a quanto previsto dalle suddette linee guida e in considerazione dei principi di inclusività degli stakeholder, di completezza e di analisi del contesto di riferimento.

Il Report è stato redatto sulla base degli obiettivi e dei risultati in ambito di gestione delle tematiche sostenibili che il Gruppo ha raggiunto nel corso del 2022. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi del Gruppo; in caso di stime per la determinazione degli indicatori, sono state indicate puntualmente le modalità e l’approccio seguiti per quantificarli. Il triennio di riferimento per l’analisi è **2020-2022**, così da offrire a tutti gli stakeholder un parametro di confronto delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance.

Se non diversamente specificato, l’ambito di rendicontazione delle informazioni economico-finanziarie, ambientali e sociali riflette il perimetro di riferimento del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2022. Per approfondimenti sul perimetro si rimanda al paragrafo “Il perimetro di rendicontazione”.

Il perimetro di rendicontazione

Dati economico finanziari

Il perimetro corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022.

Dati sul personale

Al fine di fornire un quadro più completo dei dati sul personale, a partire dall’edizione 2016 del Report, il perimetro dei dati comprende non solo le società incluse nel Bilancio Consolidato 2022, ma anche le società controllate del Gruppo al di fuori del perimetro di consolidamento. In particolare, il perimetro prende in considerazione l’organico delle seguenti società:

Grimaldi Group S.p.A., Grimaldi Euromed S.p.A., Grimaldi Deep Sea S.p.A., Finnlines Plc e società controllate, Atlantic Container Line AB e società controllate, Minoan Lines SA, Malta Motorways of the Sea Ltd, Ports and Terminal Multiservices Ltd, Grimaldi Agen-

cies UK, Grimaldi Logistica Espana SL, Grimaldi Maritime Agencies Sweden AB, Valencia Terminal Europa SL, Scandinavian Auto Logistics A/S, Euro-Med Ireland Logistics Ltd, Grimaldi Germany GmbH, Grimaldi Belgium NV, CETAL Srl, Antwerp Euroterminal NV, Grimaldi Terminal Barcelona SL, Wallhamn AB, Grimaldi Benin SA, Grimaldi Sardegna Srl, Antwerp Lashing & Securing NV, Grimaldi Portugal Lda, Michele Autuori S.r.l., Grimaldi Togo SA, Socomar SA, Grimaldi Senegal SA, Grimaldi Agency Nigeria Ltd, Grimaldi Compagnia di Navigazione do Brasil Ltda, Grimaldi Ghana Ltd, Logistica italiana Port & Terminal, Grimaldi Catania S.r.l., Grimaldi Tour Operador Espana SA, Marittima Spedizioni S.r.l., Savona Terminal Auto S.r.l. Grimaldi Marangolo Terminal Catania Srlca, Antwerp Container Repair NV, Grimaldi Logistica Genova S.r.l., Grimaldi Real Estate Limited, Grimaldi Palermo Euro-

terminal, L.V. Ghianda S.r.l. e Trasmed GLE SL.

Le società del Gruppo che impiegano sia personale di terra che personale marittimo sono le seguenti:

Grimaldi Deep Sea S.p.A., Grimaldi Euromed S.p.A., Finnlines Plc, Atlantic Container Line AB, Minoan Lines SA, Malta Motorways of the Sea Ltd e Trasmed GLE SL.

Le rimanenti società impiegano solo personale di terra.

Informazioni relative alla salute e alla sicurezza sui luoghi di lavoro

In relazione all'ambito GRI 403 quantitativo, considerato l'approccio "core" del report, viene rendicontato l'indicatore 403-9: Infortuni sul lavoro, il cui perimetro è rimandato a quello relativo ai dipendenti. Dal punto di vista qualitativo sono presenti gli indicatori obbli-

gatori, dal 403-1 al 403-7, il cui perimetro è così composto:

- **Per il personale di terra:** CETAL Srl, Savona Terminal Auto Srl, Grimaldi Marangolo Terminal Catania Srl, Wallhamn AB, Grimaldi Terminal Barcelona SL, Port and Terminal Multiservices Ltd, Valencia Terminal Europa SL, Socomar SA.
- **Per il personale sia di terra che marittimo:** Grimaldi Deep Sea S.p.A., Grimaldi Euromed S.p.A., Atlantic Container Line AB, Finnlines Plc, Minoan Lines S.A., Trasmed GLE SL, Malta Motorways of the Sea Ltd..

Dati Ambientali

Per quanto riguarda i dati ambientali, il perimetro di riferimento è il seguente: *Grimaldi Deep Sea SpA, Grimaldi Euromed SpA, Finnlines Plc, Atlantic Container Line AB, Minoan Lines SA, Malta Motorways of the Sea Ltd, Trasmed GLE SL.*

Tablelle degli indicatori GRI

Nelle tabelle riportate di seguito sono rendicontati i principali indicatori sul personale e sull'impatto ambientale del Gruppo Grimaldi.

Indicatori sul personale

Si precisa che, al fine di rappresentare al meglio le peculiarità del settore e dare un'adeguata rappresentazione dell'impatto occupazionale del Gruppo, i dati relativi alla consistenza del personale marittimo fanno riferimento alle posizioni lavorative attivate nel corso

del 2022. Infatti, come evidenziato nel "V Rapporto sull'Economia del Mare-Cluster marittimo e sviluppo in Italia", per la natura particolare del lavoro marittimo il numero delle unità di lavoro è inferiore a quello delle posizioni lavorative per effetto dei turni di lavoro del personale imbarcato.

Gli altri indicatori, se non diversamente specificato, rappresentano invece la situazione al 31 dicembre 2022, come previsto dai GRI-Standards "Sustainability Reporting Standards".

TOTALE ORGANICO DEL GRUPPO	U.M.	2022	2021	2020
Personale di terra	No.	5.466	5.384	5.185
UE	No.	4.250	3.919	3.927
Extra UE/Resto del mondo	No.	1.216	1.465	1.258
Personale marittimo	No.	12.516	11.720	9.633
UE	No.	9.912	9.318	7.685
Extra UE/Resto del mondo	No.	2.604	2.402	1.948
Totale	No.	17.982	17.104	14.818

401-1: ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE, FASCIA D'ETÀ E STATO DI APPARTENENZA²

PERSONALE DI TERRA - ASSUNZIONI PER GENERE	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	309	322	253
Uomini	%	63%	64%	73%
Donne	No.	181	185	93
Donne	%	37%	36%	27%
Totale	No.	490	507	346
PERSONALE DI TERRA- CESSAZIONI PER GENERE	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	367	219	249
Uomini	%	70%	68%	72%
Donne	No.	161	103	96
Donne	%	30%	32%	28%
Totale	No.	528	321	345

PERSONALE DI TERRA - ASSUNZIONI PER FASCE D'ETÀ	U.M.	2022	2021	2020
< 30 anni	No.	233	197	121
< 30 anni	%	48%	39%	35%
30-50 anni	No.	201	259	188
30-50 anni	%	41%	51%	54%
>50 anni	No.	56	51	37
>50 anni	%	11%	10%	11%
Totale	No.	490	507	346
PERSONALE DI TERRA - CESSAZIONI PER FASCE D'ETÀ	U.M.	2022	2021	2020
< 30 anni	No.	149	95	96
< 30 anni	%	28%	29%	28%
30-50 anni	No.	267	144	155
30-50 anni	%	51%	45%	45%
>50 anni	No.	112	83	94
>50 anni	%	21%	26%	27%
Totale	No.	528	322	345

1) Centro Studi Investimenti Sociali- CENSIS- per conto della Federazione del Mare

2) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura dell'97% nel 2022, del 97% nel 2021, e del 95% nel 2020 in relazione al personale di terra.

Cap.9 - Nota metodologica

PERSONALE DI TERRA - ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA	U.M.	2022	2021	2020
Italia	No.	103	80	70
<i>Italia</i>	%	21%	16%	20%
Spagna	No.	65	92	28
<i>Spagna</i>	%	13%	18%	8%
Grecia	No.	2	7	2
<i>Grecia</i>	%	0%	1%	1%
Finlandia	No.	108	80	61
<i>Finlandia</i>	%	22%	16%	18%
Svezia	No.	57	45	47
<i>Svezia</i>	%	12%	9%	14%
Regno Unito	No.	3	16	8
<i>Regno Unito</i>	%	1%	3%	2%
Malta	No.	-	0	0
<i>Malta</i>	%	0%	0%	0%
Germania	No.	19	14	15
<i>Germania</i>	%	4%	3%	4%
Belgio	No.	63	52	17
<i>Belgio</i>	%	13%	10%	5%
Altri Paesi	No.	70	121	98
<i>Altri Paesi</i>	%	14%	24%	28%
Totale	No.	490	507	346
PERSONALE DI TERRA - CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA	U.M.	2022	2021	2020
Italia	No.	81	33	56
<i>Italia</i>	%	15%	10%	17%
Spagna	No.	39	16	6
<i>Spagna</i>	%	7%	5%	2%
Grecia	No.	4	9	2
<i>Grecia</i>	%	1%	3%	1%
Finlandia	No.	93	71	61
<i>Finlandia</i>	%	18%	22%	18%
Svezia	No.	41	35	56
<i>Svezia</i>	%	8%	11%	16%
Regno Unito	No.	6	20	14
<i>Regno Unito</i>	%	1%	6%	4%
Malta	No.	-	0	0
<i>Malta</i>	%	0%	0%	0%
Germania	No.	13	11	15
<i>Germania</i>	%	2%	4%	4%
Belgio	No.	57	42	17%
<i>Belgio</i>	%	11%	13%	5%
Altri Paesi	No.	194	85	114
<i>Altri Paesi</i>	%	37%	26%	33%
Totale	No.	528	322	345

401-3: CONGEDO PARENTALE³

PERSONALE DI TERRA CON DIRITTO AL CONGEDO PARENTALE	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	521	584	600
Donne	No.	238	325	314
Totale	No.	759	909	914

PERSONALE DI TERRA CHE HA USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	76	68	70
Donne	No.	67	66	76
Totale	No.	143	134	146

PERSONALE DI TERRA RIENTRATO AL LAVORO A CONCLUSIONE DEL CONGEDO PARENTALE	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	80	66	71
Donne	No.	53	55	61
Totale	No.	133	121	132

3) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 97% per il 2022, 97% nel 2021 e del 95% nel 2020 in relazione al personale di terra.

PERSONALE DI TERRA RIENTRATO AL LAVORO A CONCLUSIONE DEL CONGEDO PARENTALE, ANCORA IMPIEGATO DOPO 12 MESI DAL RIENTRO DAL CONGEDO	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	70	58	66
Donne	No.	51	53	55
Totale	No.	121	111	121

TASSO DI RIENTRI DAL CONGEDO PARENTALE⁴ DEL PERSONALE DI TERRA	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	%	131%	127%	151%
Donne	%	102%	110%	107%
Totale	%	118%	119%	127%

TASSO DI FIDELIZZAZIONE DAL CONGEDO PARENTALE⁵ DEL PERSONALE DI TERRA	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	%	106%	85%	96%
Donne	%	93%	88%	80%
Totale	%	100%	87%	88%

403-9: INFORTUNI SUL LAVORO⁶

PERSONALE DI TERRA – ORE LAVORATE	U.M.	2022	2021	2020
Italia	No.	1.847.807	1.585.453	1.673.411
Uomini	No.	1.372.913	1.137.439	1.261.800
Donne	No.	474.894	448.014	411.611
Spagna	No.	541.147	473.779	269.848
Uomini	No.	346.439	303.051	196.205
Donne	No.	194.708	170.728	73.643
Grecia	No.	253.126	242.129	264.025
Uomini	No.	148.079	133.171	139.029
Donne	No.	105.047	108.958	124.996
Finlandia	No.	929.928	904.455	889.263
Uomini	No.	706.271	682.077	679.093
Donne	No.	223.657	222.378	210.170
Svezia	No.	394.558	403.713	365.593
Uomini	No.	228.649	245.126	245.393
Donne	No.	165.909	158.587	120.200
Regno Unito	No.	123.326	388.818	383.222
Uomini	No.	80.935	222.109	222.138
Donne	No.	42.391	166.709	161.084
Malta	No.	6.240	6.240	6.240
Uomini	No.	4.160	4.160	4.160
Donne	No.	2.080	2.080	2.080
Germania	No.	356.634	345.296	346.815
Uomini	No.	187.575	180.634	182.213
Donne	No.	169.059	164.662	164.602
Belgio	No.	1.102.494	1.014.236	900.113
Uomini	No.	885.636	814.567	723.908
Donne	No.	216.858	199.669	176.205
Altri Paesi	No.	2.198.015	2.624.682	2.609.570
Uomini	No.	1.786.000	2.199.740	2.217.375
Donne	No.	412.015	424.942	392.195
Totale	No.	7.753.275	7.988.800	7.708.100
Uomini	No.	5.746.657	5.922.074	5.871.314
Donne	No.	2.006.618	2.066.727	1.836.785

- 4) Il tasso è calcolato come rapporto Numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale e il numero totale di dipendenti che sarebbe dovuto tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale
- 5) Il tasso è calcolato come il Numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale e il numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nell/i precedente/i periodo/i di rendicontazione
- 6) Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 97% nel 2022 e nel 2021 e del 95% per il 2020 in relazione al personale di terra. Il perimetro di rendicontazione ha una copertura dell'100% nel 2022, del 83% nel 2021 e del 80% nel 2020 in relazione al personale marittimo.

Cap.9 - Nota metodologica

PERSONALE MARITTIMO – ORE LAVORATE	U.M.	2022	2021	2020
Italia	No.	5.431.780	4.606.910	4.037.730
<i>Uomini</i>	No.	5.223.070	4.473.820	3.926.300
<i>Donne</i>	No.	208.710	133.090	111.430
Grecia	No.	939.692	936.758	960.247
<i>Uomini</i>	No.	817.569	853.148	884.166
<i>Donne</i>	No.	122.123	83.610	76.081
Spagna	No.	446.861	241.876	-
<i>Uomini</i>	No.	365.628	206.000	-
<i>Donne</i>	No.	81.232	35.876	-
Finlandia	No.	1.394.646	1.286.242	1.286.126
<i>Uomini</i>	No.	1.134.093	1.057.078	1.057.620
<i>Donne</i>	No.	260.553	229.164	228.506
Svezia	No.	436.470	418.643	393.384
<i>Uomini</i>	No.	345.691	331.427	305.947
<i>Donne</i>	No.	90.779	87.216	87.437
Malta	No.	-	-	4.800
<i>Uomini</i>	No.	-	-	4.800
<i>Donne</i>	No.	-	-	-
Altri Paesi	No.	3.033.290	2.550.810	1.891.120
<i>Uomini</i>	No.	2.998.300	2.542.140	1.882.440
<i>Donne</i>	No.	34.990	8.670	8.680
Totale	No.	11.682.738	10.041.239	8.573.407
Uomini	No.	10.884.351	9.463.613	8.061.273
Donne	No.	798.387	577.626	512.134

LAVORATORI ESTERNI – ORE LAVORATE	U.M.	2022	2021	2020
Italia	No.	155.897	168.854	150.575
<i>Uomini</i>	No.	153.928	166.928	148.823
<i>Donne</i>	No.	1.969	1.926	1.753
Spagna	No.	136.186	169.306	126.791
<i>Uomini</i>	No.	114.662	132.496	106.711
<i>Donne</i>	No.	21.524	36.810	20.080
Svezia	No.	231.555	223.427	189.131
<i>Uomini</i>	No.	153.616	153.154	132.392
<i>Donne</i>	No.	77.939	70.273	56.739
Belgio	No.	56.188	57.257	60.626
<i>Uomini</i>	No.	56.188	57.257	60.626
<i>Donne</i>	No.	-	-	-
Altri Paesi	No.	1.347.699	2.193.572	1.898.660
<i>Uomini</i>	No.	1.239.149	2.020.071	1.819.064
<i>Donne</i>	No.	108.550	173.501	79.596
Totale	No.	1.927.525	2.812.415	2.425.783
Uomini	No.	1.717.543	2.529.905	2.267.616
Donne	No.	209.982	282.510	158.168

PERSONALE DI TERRA – NUMERO E IL TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	4	-	-
<i>Uomini (i.)</i>	i.	0,70	-	-
Donne	No.	0	-	-
<i>Donne (i.)</i>	i.	0	-	-
Totale	No.	4	-	-
Totale (i.)	i.	0,52	-	-

PERSONALE MARITTIMO – NUMERO E IL TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	1	1	-
<i>Uomini (i.)</i>	i.	0,09	0,11	-
Donne	No.	0	0	-
<i>Donne (i.)</i>	i.	0	0	-
Totale	No.	1	1	-
Totale (i.)	i.	0,09	0,10	-

LAVORATORI ESTERNI– NUMERO E IL TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	1	2	1
Uomini (i.)	i.	0,58	0,79	0,82
Donne	No.	0	0	1
Donne (i.)	i.	0	0	6,32
Totale	No.	1	2	2
Totale (i.)	i.	0,52	0,71	0,82

PERSONALE DI TERRA – IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (AD ESCLUSIONE DEI DECESSI) ⁷	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	9	11	10
Uomini (i.)	i.	1,57	1,86	1,70
Donne	No.	1	1	1
Donne (i.)	i.	0,50	0,48	0,54
Totale	No.	10	12	11
Totale (i.)	i.	1,29	1,50	1,43

PERSONALE MARITTIMO – IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (AD ESCLUSIONE DEI DECESSI)	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	1	-	-
Uomini (i.)	i.	0,09	-	-
Donne	No.	0	-	-
Donne (i.)	i.	0	-	-
Totale	No.	1	-	-
Totale (i.)	i.	0,09	-	-

LAVORATORI ESTERNI– IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (AD ESCLUSIONE DEI DECESSI)	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	0	10	1
Uomini (i.)	i.	0	3,95	0,44
Donne	No.	0	0	1
Donne (i.)	i.	0	0	6,32
Totale	No.	0	10	2
Totale (i.)	i.	0	3,56	0,82

PERSONALE DI TERRA – IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI ⁸	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	101	122	93
Uomini (i.)	i.	17,58	20,60	15,84
Donne	No.	26	20	14
Donne (i.)	i.	12,96	9,68	7,62
Totale	No.	127	142	107
Totale (i.)	i.	16,38	17,77	13,88

PERSONALE MARITTIMO – IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	190	255	152
Uomini (i.)	i.	17,46	26,95	18,86
Donne	No.	17	14	14
Donne (i.)	i.	21,29	24,24	27,34
Totale	No.	207	269	166
Totale (i.)	i.	17,72	26,79	19,36

LAVORATORI ESTERNI – IL NUMERO E IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	U.M.	2022	2021	2020
Uomini	No.	34	27	15
Uomini (i.)	i.	19,80	10,67	6,61
Donne	No.	12	13	10
Donne (i.)	i.	57,15	46,02	63,22
Totale	No.	46	40	25
Totale (i.)	i.	23,86	14,22	10,31

7) Il tasso è calcolato come rapporto tra Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) e il numero delle ore lavorate per 1.000.000

8) Il tasso è calcolato come rapporto tra Il numero di infortuni registrabili e il numero delle ore lavorate per 1.000.000

Cap.9 - Nota metodologica

PERSONALE DI TERRA – TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNI SUL LAVORO				
	U.M.	2022	2021	2020
Tagli, contusioni e contratture	%	48%	29%	64%
Strappi e slogature	%	33%	40%	21%
Lesione agli occhi, ai denti e infortuni di lieve entità	%	0%	0%	6%
Traumi al collo o alla schiena	%	0%	0%	0%
Caduta per negligenza	%	0%	0%	1%
Lesioni agli arti	%	0%	0%	1%
Fratture ossee	%	5%	6%	2%
Ustioni, ustioni chimiche e lesioni da gelo, folgorazione	%	2%	0%	0%
Trauma cranico	%	0%	0%	0%
Altro	%	13%	25%	6%
PERSONALE MARITTIMO – TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNI SUL LAVORO				
	U.M.	2022	2021	2020
Tagli e contusioni	%	22%	44%	56%
Strappi e slogature	%	25%	9%	14%
Ustioni, ustioni chimiche e lesioni da gelo	%	2%	1%	3%
Fratture ossee	%	3%	1%	2%
Caduta per negligenza	%	8%	4%	0%
Lesioni agli arti	%	3%	2%	1%
Traumi	%	2%	0%	5%
Distorsioni	%	1%	5%	6%
Malattie	%	31%	33%	8%
Infiammazione oculare	%	1%	1%	4%
Altro	%	3%	1%	1%
LAVORATORI ESTERNI – TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNI SUL LAVORO				
	U.M.	2022	2021	2020
Traumi al collo o alla schiena	%	0%	22%	12%
Caduta per negligenza	%	0%	5%	0%
Tagli e contusioni	%	84%	73%	88%
Strappi e slogature	%	16%	0%	0%

405-1: COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

PERCENTUALI DEI DIPENDENTI DI TERRA APPARTENENTI A UNA MINORANZA				
	U.M.	2022	2021	2020
Minoranze	%	1%	1%	1%
<i>Dirigenti</i>	%	3%	1%	3%
<i>Quadri</i>	%	0%	1%	1%
<i>Impiegati</i>	%	1%	2%	1%
<i>Operai</i>	%	0,1%	0,1%	0,1%
PERCENTUALI DEI DIPENDENTI DI TERRA APPARTENENTI A UNA CATEGORIA VULNERABILE				
	U.M.	2022	2021	2020
Disabilità	%	1%	1%	1%
<i>Dirigenti</i>	%	2%	1%	1%
<i>Quadri</i>	%	0%	1%	1%
<i>Impiegati</i>	%	2%	2%	2%
<i>Operai</i>	%	0%	0,1%	0,1%

INDICATORI AMBIENTALI

TIPOLOGIA DI RIFIUTI PRODOTTI E METODI DI SMALTIMENTO⁹

RIFIUTI	U.M.	2022	2021	2020
Totale rifiuti prodotti, per tipologia	m3	144.849	140.530	111.934
Plastica	m3	16.783	14.069	12.452
Rifiuti alimentari	m3	18.598	13.939	9.865
Rifiuti domestici	m3	27.891	20.623	21.242
Rifiuti da scarti operativi	m3	9.722	8.096	7.635
Residui del carico	m3	4	1	1
Fanghi	m3	38.535	37.733	34.256
Acque di sentina	m3	31.823	45.285	25.072
Altro	m3	1.493	785	1.411
Totale rifiuti prodotti, per modalità di smaltimento	m3	144.849	140.530	111.934
Smaltimento in mare	m3	11.042	12.380	14.378
Sbarco a terra/inceneriti a bordo	m3	133.807	128.151	97.556

9) I dati relativi ai rifiuti sono presentati in metri cubi in quanto, data la complessità della natura dei rifiuti, il Gruppo Grimaldi sta aggiornando i propri sistemi interni al fine di effettuare la conversione in tonnellate.

GRI Content Index 10

GENERAL DISCLOSURE			OMISSION		
Informativa sul profilo	Descrizione	Capitolo di riferimento / Risposta diretta	Requirements Omitted	Reason	Explanation
L'ORGANIZZAZIONE E LE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE					
2-1	Nome dell'organizzazione	Gruppo Grimaldi con holding Grimaldi Group S.p.A.	<i>La cella grigia indica che non sono ammessi motivi di omissione per la divulgazione</i>		
	Assetto proprietario e forma legale	§ Il Gruppo Grimaldi			
	Sede legale dell'organizzazione	Via Enrico Amari, 8, Palermo			
	Paesi in cui opera	§ Il Gruppo Grimaldi			
2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	§ Nota Metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	§ Nota Metodologica			
2-4	Restatement delle informazioni	§ Nota Metodologica Le informazioni fornite all' interno del GRI sono state modificate per rispondere ai nuovi indicatori GRI Standards			
2-5	External Assurance	§ Relazione della società di revisione indipendente			
ATTIVITÀ E LAVORATORI					
2-6	Attività, value chain e altre relazioni commerciali	§ Sostenibilità della catena di fornitura			
2-7	Dipendenti	§ Gestione del capitale umano			
2-8	Lavoratori non dipendenti	N/A			

Cap 10 - GRI Content Index

GENERAL DISCLOSURE			OMISSION		
Informativa sul profilo	Descrizione	Capitolo di riferimento / Risposta diretta	Requirements Omitted	Reason	Explanation
GOVERNANCE					
2-9	Struttura di Governance e composizione	§ Modello di Governance			
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	§ Modello di Governance			
2-11	Presidente del più alto organo di governo	§ Modello di Governance			
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	§ Modello di Governance			
2-15	Conflitti di interesse	§ Governance ed integrità del business			
2-16	Comunicazione di criticità	§ Governance ed integrità del business			
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	§ Modello di Governance			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	N/A			
STRATEGIA, POLICY E PRATICHE					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Lettera agli stakeholder			
2-23	Impegni di policy	§ Governance ed integrità del business			
2-24	Incorporazione degli impegni di policy	§ Governance ed integrità del business			
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	§ Governance ed integrità del business			
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni	§ Grimaldi per il sociale			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	§ Governance ed integrità del business			
2-28	Associazioni di categoria	§ Associazioni di categoria			
STAKEHOLDER ENGAGEMENT					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	§ Stakeholder engagement			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	N/A			

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			OMISSION		
KPI	Descrizione	Capitolo di riferimento / Risposta diretta	Requirements Omitted	Reason	Explanation
INFORMATIVA SULLE TEMATICHE MATERIALI					
3-1	Processo di determinazione delle tematiche materiali	§ Analisi di materialità			
3-2	Management approach	§ Analisi di materialità			
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Analisi di materialità			
PERFORMANCE ECONOMICA					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Performance economiche e strategie di crescita			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Performance economiche e strategie di crescita			
INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Performance economiche e strategie di crescita			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Performance economiche e strategie di crescita			
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Performance economiche e strategie di crescita			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Performance economiche e strategie di crescita			
BUSINESS ETHICS					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Governance ed integrità del business			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel triennio di rendicontazione non si sono verificati casi di corruzione.			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	§ Governance ed integrità del business			
419-1	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti	N/A			
SUPPLY CHAIN					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Sostenibilità della catena di fornitura			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	§ Sostenibilità della catena di fornitura			

Cap 10 - GRI Content Index

RISK AND COMPLIANCE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Governance ed integrità del business			
CONTINUITÀ DEL SERVIZIO E GESTIONE DELLE EMERGENZE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
ATTENZIONE AL CLIENTE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Attenzione al cliente			
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente			
EMISSIONI					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente I coefficienti utilizzati per il calcolo della CO ₂ sono quelli indicati dall'ISO 8217 per l'HFO, dall'ISO 8218 per l'LFO, e dall'ISO 8219 per l'MGO.			
305-7	NOx, SOx e altre emissioni significative	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente			
WASTE MANAGEMENT					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Gestione dei rifiuti			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Tabelle degli indicatori GRI			
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Gestione dei rifiuti			
306-3	Rifiuti prodotti per tipologia e metodo di smaltimento	§ Tabelle degli indicatori GRI			
ECOSISTEMI E BIODIVERSITÀ					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Tutela della biodiversità e degli ecosistemi			
SVERSAMENTI					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Cambiamento climatico			
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ L'impegno di Grimaldi per l'ambiente			
TUTELA DELL'AMBIENTE MARINO					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Tutela della biodiversità e degli ecosistemi			

SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Il perimetro di rendicontazione ha una copertura del 100%. Come previsto dalla normativa nazionale, le società hanno nominato apposito medico competente (attraverso la individuazione interna o firmando appositi contratti con fornitori).			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	§ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
403-9	Infortuni sul lavoro	§ Appendice			
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Gestione del capitale umano			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	§ Gestione del capitale umano			
401-2	Benefit previsti per il personale	§ Gestione del capitale umano			
401-3	Tassi di rientro al lavoro e tasso di permanenza dopo il congedo parentale, per genere.	§ Tabelle degli indicatori GRI			
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per categoria di lavoratori e genere	§ Valorizzazione delle risorse umane			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazione delle performance e sviluppo della carriera	§ Valorizzazione delle risorse umane			

Cap 10 - GRI Content Index

DIVERSITÀ E INCLUSIONE					
3-3	Gestione delle tematiche materiali	§ Diversità e inclusione			
405-1	Composizione degli organi di governo dell'organizzazione e ripartizione dei dipendenti	§ Diversità e inclusione			



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul report di sostenibilità

*Al Consiglio di Amministrazione della
Grimaldi Group S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Report di Sostenibilità del Gruppo Grimaldi (di seguito anche “il Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della Grimaldi Group S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Grimaldi in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000*”

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Grimaldi

Relazione della società di revisione indipendente sul report di sostenibilità
31 dicembre 2022

(Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Performance economica: creazione di valore condiviso” del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Grimaldi Group S.p.A. e con il personale di Finnlines PLC e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di *capogruppo*
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per la società Finnlines PLC, che abbiamo selezionato sulla base della propria attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato una visita in modalità remota nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Gruppo Grimaldi

Relazione della società di revisione indipendente sul report di sostenibilità
31 dicembre 2022

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità del Gruppo Grimaldi relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Roma, 24 luglio 2023

KPMG S.p.A.

Marco Maffei
Socio



Report di sostenibilità 2022



GRIMALDI GROUP
www.grimaldi.napoli.it